



Co rozumiemy przez respektowanie praw dziecka w biznesie?

Respektowanie praw dziecka w biznesie oznacza odpowiedzialność podmiotu biznesowego za jego wpływ w zakresie poszanowania i realizacji praw dziecka, w tym poprzez zapewnienie ich ochrony oraz upowszechniania tych wartości wewnątrz i na zewnątrz swojej organizacji, samodzielnie i w koalicjach.

W odniesieniu do każdego z obszarów wpływu organizacji, firma zobowiązuje się do wypracowania niezbędnych ku temu procedur, a także wdrażania i monitorowania mierzalnych, jakościowych i ilościowych wskaźników odnoszących się do respektowania w biznesie praw dziecka i jego podmiotowości.

Podstawą przestrzegania praw dziecka w biznesie jest uznanie podmiotowości dziecka i zapewnienie poszanowania jego godności. Prawa te są spójne i kompatybilne z uznanymi na poziomie międzynarodowym prawami człowieka i obejmują w szczególności:

- prawo do ochrony dziecka przed wszelkiego rodzaju przemocą: niewolnictwem, handlem ludźmi, wykorzystywaniem seksualnym, pracą przymusową, udziałem w działaniach zbrojnych,
- prawa osobiste tj. prawo do życia, prawo do tożsamości, prawo do rozwoju, prawo do wychowania w rodzinie, prawo do wyrażania własnych poglądów, prawo do informacji;
- prawa polityczne lub publiczne tj. prawo do wyrażania własnych poglądów, prawo do uczestniczenia w stowarzyszeniach;
- prawa socjalne tj. prawo do godnych warunków życia i odpowiedniego poziomu życia, prawo do opieki zdrowotnej i życia w czystym środowisku, prawo do odpoczynku i czasu wolnego;
- prawa ekonomiczne tj. prawo do nauki; prawa do podejmowania pracy, czy to w ramach obowiązku nauki czy wakacyjnego zarobku.

Przygotowany poniżej opis działań biznesu w zakresie respektowania praw dziecka stanowi katalog możliwych działań firm w tym zakresie. Przeglądając je, firma powinna zwrócić szczególnie uwagę na te aktywności, które są istotne z punktu widzenia jej działalności biznesowej i społecznej. Nie jest konieczne, aby przedsiębiorstwo wdrożyło wszystkie rozwiązania, a tylko te, które są dla niego istotne. Nie jest to katalog zamknięty i może być uzupełniany o dodatkowe aktywności.

Kluczowe obszary respektowania praw dziecka w biznesie to:

I Zarządzanie – firma kompleksowo podchodzi do kwestii zarządzania prawami człowieka w łańcuchu wartości:

- 1. posiada politykę praw człowieka oraz wdraża należytą staranność w zakresie praw człowieka w całym łańcuchu wartości;
- 2. identyfikuje ryzyka w zakresie poszanowania praw człowieka, ze szczególnym uwzględnieniem praw dziecka oraz zapewnia odpowiednie procedury mitygujące te ryzyka;
- 3. posiada procedurę zgłaszania naruszeń w zakresie praw człowieka, w tym praw dziecka, która jest dostępna dla wszystkich interesariuszy.
- 4. inne :
.....
.....
.....

 [Zobacz dobre praktyki w tym obszarze](#)

II. Obszar pracowniczy - firma wspiera rodziców i ich dzieci, co realizuje poprzez następujące działania:

- 1. zapewnia godne wynagrodzenie (living wage);
- 2. promuje odpowiedzialne rodzicielstwo wśród osób pracujących, w tym m.in.:
 - programy dla przyszłych rodziców;
 - zachęty dla partnerskiego dzielenia opieki nad dzieckiem i do wykorzystania urlopów (macierzyński, ojcowski, rodzicielski);
 - dodatkowe świadczenia dla rodziców (finansowe, rzeczowe, merytoryczne, inne);
 - programy edukacyjne dla rodziców, w tym na temat respektowania praw dziecka.
- 3. prowadzi programy wsparcia rodzicielstwa, w tym m.in.:
 - programy wsparcia dla rodziców dzieci o szczególnych potrzebach, w tym działania na rzecz zdrowia psychicznego;
 - programy wsparcia dla dzieci osób pracujących o niższych dochodach;
 - organizację wypoczynku dzieci;
 - działania edukacyjne dla dzieci osób pracujących w firmie.
- 4. organizuje wydarzenia dla dzieci i rodzin np. Dnia Dziecka, Pikniku Rodzinnego itp.

-
- 5. prowadzi w ramach polityki work-life balance działania na rzecz godzenia roli osoby pracującej z rolą rodzica, wdraża takie rozwiązania jak np. praca zdalna, praca w niepełnym wymiarze czasu, dzielenie etatu itp.;

 - 6. zapewnia osobom pracującym możliwość dodatkowego (poza wymaganym prawnie) urlopu z okazji urodzenia dziecka, opieki nad dzieckiem, adopcji itp.;

 - 7. prowadzi działania wspierające osoby pracujące w kryzysie, w tym rodziców i dzieci, doświadczających przemocy w rodzinie;

 - 8. posiada standardy odbywania praktyk w firmie, przyuczenia do zawodu pracowników młodocianych;

 - 9. wspiera programy edukacyjne w zakresie zatrudnienia, przyuczenia do zawodu dla młodzieży, szczególnie z grup narażonych na wykluczenie społeczne.

 - 10. inne :
.....
.....
.....
-

 [Zobacz dobre praktyki w tym obszarze](#)

III. Obszar kliencki - firma dba o bezpieczeństwo dzieci jako użytkowników produktów i usług, co realizuje poprzez następujące działania:

-
- 1. bada produkty i usługi, których odbiorcami są dzieci, pod kątem bezpiecznego użytkowania;

 - 2. dba o to, by produkty i usługi, których odbiorcami są dzieci, spełniały odpowiednie krajowe i międzynarodowe standardy;

 - 3. wdraża certyfikaty/atesty;

 - 4. edukuje w zakresie korzystania z jej produktów i usług;

 - 5. stosuje zasady odpowiedzialnej sprzedaży swoich produktów/usług dzieciom;

 - 6. dostosowuje swoje produkty i usługi do potrzeb i możliwości dzieci (dotyczy tych produktów i usług, których użytkownikami są dzieci);

 - 7. bada/sprawdza opinię dzieci na temat swoich produktów i usług (jeśli są one ich użytkownikami)

 - 8. promuje zasady zrównoważonej i odpowiedzialnej konsumpcji;
-

9. promuje działania na rzecz praw dziecka i włącza w te działania swoich klientów - marketing zaangażowany społecznie;

10. inne :

.....

.....

.....

 [Zobacz dobre praktyki w tym obszarze](#)

IV. Obszar komunikacja i marketing – firma respektuje prawa dziecka jako odbiorcy przekazów marketingowych, co realizuje poprzez następujące działania:

1. posiada politykę/zasady odpowiedzialnej komunikacji;

2. w działalności reklamowej przestrzega Karty Praw Dziecka w Reklamie (załącznik do Kodeksu Etyki Reklamy);

3. posiada zasady i respektuje standardy wykorzystania wizerunku dzieci w działaniach komunikacyjnych;

4. podczas przygotowywania materiałów komunikacyjnych z udziałem dzieci, dochowuje wszelkiej staranności, by nie narazić ich na: utratę zdrowia lub poczucia bezpieczeństwa, ośmieszanie, ekspozycję na silny stres oraz na treści niedostosowane do etapu ich rozwoju.

5. inne :

.....

.....

.....

 [Zobacz dobre praktyki w tym obszarze](#)

V. Obszar partnerzy biznesowi i dostawcy – firma wymaga od swoich dostawców przestrzegania praw człowieka, w tym praw dziecka, co realizuje poprzez następujące działania:

1. posiada kodeks dla dostawców, w którym wymaga od swoich dostawców i poddostawców niewykorzystywania pracy dzieci;

2. zawiera w umowach z dostawcami tzw. klauzule CSR/ESG, obejmujące respektowanie praw człowieka, w tym praw dziecka;

-
- 3. prowadzi audyty CSR/ESG/społeczne lub inne działania weryfikujące przestrzeganie zasad przez partnerów (własne lub przez stronę trzecią), w których sprawdza respektowanie praw człowieka, w tym kwestie praw dzieci;

 - 4. promuje wśród swoich dostawców kwestie praw człowieka_praw dziecka poprzez szkolenia, komunikację i inne formy upowszechniania wiedzy;

 - 5. nie współpracuje z dostawcami, którzy łamią prawa dziecka/zatrudniają dzieci/korzystają z pracy dzieci;

 - 6. inne :
.....
.....
.....
-

 [Zobacz dobre praktyki w tym obszarze](#)

VI. obszar partnerzy społeczni i beneficjenci – firma wymaga od swoich partnerów społecznych i beneficjentów przestrzegania praw człowieka, w tym praw dziecka, co realizuje poprzez następujące działania:

-
- 1. posiada politykę współpracy z organizacjami społecznymi, która uwzględnia respektowanie praw człowieka_praw dziecka;

 - 2. współpracując z instytucjami i organizacjami pracującymi bezpośrednio z dziećmi, firma wymaga wprowadzenia i respektowania standardów ochrony dzieci;

 - 3. promuje wśród swoich partnerów społecznych/beneficjentów kwestie praw człowieka_praw dziecka;

 - 4. angażuje się w działania na rzecz respektowania i wspierania praw dziecka poprzez: wsparcie finansowe, wsparcie rzeczowe, wsparcie merytoryczne oraz wolontariat;

 - 5. prowadzi działania w celu zapewnieniem dzieciom zdrowego środowiska do życia;

 - 6. bada/sprawdza opinie dzieci na temat działań, których są adresatami lub beneficjentami;

 - 7. nie współpracuje z partnerami, którzy łamią prawa dziecka;

 - 8. inne :
.....
.....
.....
-

 [Zobacz dobre praktyki w tym obszarze](#)

Podsumowanie:

Firma zobowiązuje się, w przypadku polityk, procedur czy innych rozwiązań, których obecnie nie posiada, a które są istotne z punktu widzenia jej działalności do opracowania ich i sukcesywnego wdrażania ich w organizacji.

Firma będzie dokonywała samooceny z realizacji respektowania praw dziecka w biznesie raz na 12 miesięcy, poprzez ww. kwestionariusz, aby zbadać swój postęp w działaniach.