

REGULAMIN PROJEKTU

Diversity IN Check – pilotaż suplementu badania dla branży kreatywnej

Preambuła:

Diversity IN Check to wiarygodna i corocznie weryfikowana lista organizacji wykazujących się dojrzałością w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania włączających (inkluzywnych) organizacji.

Niniejszy Regulamin projektu, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady realizacji pilotażu suplementu badania dedykowanego branży kreatywnej.

Branża kreatywna w rozumieniu niniejszego regulaminu to:

1. agencje reklamowe
2. agencje eventowe
3. agencje PR
4. wydawcy gazet/czasopism
5. wydawcy/producenci programów/filmów/nagrań telewizyjnych/radiowych/video
6. organizacje prowadzące portale internetowe
7. wydawcy/producenci gier komputerowych
8. inne organizacje zajmujące się tworzeniem narracji obecnych w przestrzeni publicznej

§1 INFORMACJE ORGANIZACYJNE

9. Organizatorem projektu *Diversity IN Check* zwanego dalej „projektem” jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu („Organizator” lub „FOB”).
10. Celami projektu są:
 - a. Stworzenie suplementu do kwestionariusza badawczego *Diversity IN Check* dedykowanego branży kreatywnej,
 - b. dostarczenie branży kreatywnej narzędzi i wsparcie branży w ocenie dojrzałości organizacji w zakresie poszanowania różnorodności w miejscu pracy i budowania włączającej (inkluzywniej) organizacji oraz tworzenia produktów i usług z uwzględnieniem zasad różnorodności i inkluzji,
 - c. włączenie branży kreatywnej do wiarygodnej i corocznie weryfikowanej listy organizacji wykazujących się dojrzałością w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania włączających (inkluzywnych) organizacji,
 - d. upowszechnianie tematyki zarządzania różnorodnością i budowania włączających miejsc pracy, a w szerszym kontekście promocja roli i znaczenia branży kreatywnej dla zrównoważonego rozwoju i budowania inkluzywniej narracji, w szerszym kontekście budowania spójności społecznej,
 - e. wyróżnienie i promocja pracodawców z branży kreatywnej najlepszych w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania włączających organizacji poprzez ogłoszenie wyników badania *Diversity IN Check*, a w kolejnych latach (począwszy od 2024 r.) poprzez reprezentowanie branży kreatywnej na ***Liście pracodawców najbardziej zaawansowanych w zakresie zarządzania różnorodnością i inkluzji w Polsce.***
11. W projekcie mogą wziąć udział organizacje (firmy, instytucje, organizacje pozarządowe):
 - a. mikro – zatrudniające 1-9 pracowników,

- b. małe – zatrudniające 10-49 osób,
 - c. średnie – zatrudniające 50-249 osób,
 - d. duże – zatrudniające minimum 250 osób.
12. „Diversity IN Check – lista pracodawców najbardziej zaawansowanych w zakresie zarządzania różnorodnością i inkluzji” to zastrzeżony znak towarowy chroniony przez Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelktualnej na terenie całej Unii Europejskiej.

§2 STRUKTURA ZARZĄDCZA PROJEKTU:

1. Projekt realizuje Zespół Projektowy FOB.
2. Projekt realizowany jest we współpracy z firmą PBS spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, zwaną dalej „Partnerem Badawczym Projektu”, który odpowiada za przygotowanie elektronicznej wersji kwestionariusza badania.
3. Eksperti i Ekspertki FOB oraz Partnera Badawczego Projektu odpowiadają za przygotowanie analizy porównawczej wyników.
4. Lista Partnerów Merytorycznych projektu dostępna jest na stronach internetowych Organizatora.

§3 PRZEBIEG PROJEKTU / PROCESU

1. W ramach projektu realizowany jest pilotaż badania Diversity IN Check dla branży kreatywnej, czyli badania poziomu dojrzałości organizacji/firmy w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania włączającej organizacji w kontekście miejsca pracy oraz tworzonych produktów i usług („Badanie”),
2. Autorem i właścicielem kwestionariusza Badania Diversity IN Check jest FOB. Pytania kwestionariusza projektu oparte są na uznanych międzynarodowych standardach i wytycznych, takich jak:
 - Sustainable Development Goals (SDGs nr 5, 8, 10),
 - ISO 26000 (w zakresie wybranych obszarów społecznej odpowiedzialności m.in. praw człowieka oraz praktyk z zakresu pracy),
 - ISO 30415:2021 Human resource management Diversity and Inclusion
 - GRI Standards (w zakresie różnorodności i równości szans),
 - wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych (w zakresie zaleceń dotyczących Zatrudnienia i stosunków pracowniczych).
3. Pytania w kwestionariuszu Diversity IN Check ułożone zostały w poniższe obszary tematyczne:
 1. Podstawy zarządzania,
 2. Programy i działania,
 3. Budowanie zaangażowania,
 4. Wskaźniki rezultatów,
 5. Produkty i usługi.
4. Udzielone przez organizację odpowiedzi na pytania w trzech pierwszych obszarach tematycznych wskazanych w paragrafie 3 podlegają punktacji.
5. Udzielone przez organizację odpowiedzi w obszarze „Wskaźniki rezultatów” stanowią bazę analityczną projektu. W tym obszarze punktowana jest liczba udzielonych odpowiedzi – wskaźników świadcząca o prowadzeniu monitoringu wskaźników w obszarze zarządzania różnorodnością.
6. W przypadku organizacji tworzących grupę wszystkie odpowiedzi na pytania dotyczące posiadania certyfikatów zawarte w kwestionariuszu muszą dotyczyć jej samej, a nie certyfikatów uzyskanych przez inne podmioty z grupy.

7. Odpowiedzi udzielone przez organizację w Kwestionariuszu oraz szczegółowa punktacja uzyskana przez organizację uczestniczącą w Badaniu nie będzie dostępna publicznie. Zostanie ona udostępniona wyłącznie do wiadomości organizacji, której punktacja dotyczy.
8. Pierwsze 20 organizacji, które ukończy wypełnianie kwestionariusza badawczego otrzyma bezpłatnie indywidualny raport, w którym przedstawione będą wyniki Badania dla danej organizacji, a także wyniki na tle innych uczestników Badania, bez możliwości ich identyfikacji. Kolejne organizacje będą mogły otrzymać indywidualny raport z badania po uiszczeniu opłaty 1500 zł brutto.
9. Odpowiedzi zawarte w określonej, losowo dobranej próbie ankiet organizacji uczestniczących w Projekcie zostaną poddane weryfikacji i ocenie zgodności z dokumentami źródłowymi i/lub dodatkowymi informacjami uzyskanymi podczas rozmów z przedstawicielami podmiotów uczestniczących w Badaniu.
10. Organizacja uczestnicząca w Projekcie wyraża tym samym zgodę na poddanie się ewentualnej weryfikacji poprawności odpowiedzi przedstawionych w ankiecie Badania/zgodności ze stanem faktycznym w organizacji przez Ekspertów/ki FOB w formule online/podczas spotkania w siedzibie organizacji/FOB lub poprzez przesłanie dokumentów potwierdzających wprowadzone dane.
11. Organizacja, której odpowiedzi zostaną poddane weryfikacji, zobowiązana jest okazać, w uzgodnionym z FOB terminie, dokumenty (w formie papierowej lub elektronicznej) potwierdzające poprawność udzielonych odpowiedzi/informacji zawartych w ankiecie Projektu.
12. W sytuacji, gdy informacje podane przez organizację w ankiecie odnoszą się nie tylko do firmy, ale również do jej grupy kapitałowej, organizacja ta zobowiązana jest okazać dokumenty potwierdzające poprawność udzielonych odpowiedzi/informacji odnoszących się również do pozostałych podmiotów tworzących grupę kapitałową.
13. W sytuacji, gdy okazane przez organizację informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa (tj. są oznaczone przez firmę jako „poufne”), FOB zobowiązany jest do zachowania w tym względzie poufności. Ograniczenie to nie dotyczy informacji, które mają charakter informacji publicznych lub informacji uzyskanych z innych źródeł bez obowiązku zachowania ich w poufności.
14. Weryfikacja odpowiedzi dokonywana jest zgodnie z niniejszym Regulaminem Projektu.

§ 4 SPOSÓB UCZESTNICTWA W PROJEKCIE

1. Projekt realizowany jest poprzez Badanie z wykorzystaniem techniki CAWI, czyli ankiet wyświetlanych w postaci stron internetowych (online) do samodzielnego wypełniania.
2. Za techniczną stronę realizacji Badania, w tym przygotowanie ankiety w wersji elektronicznej, odpowiada Partner Badawczy Projektu.
3. Każda z organizacji biorących udział w Projekcie uczestniczy w badaniu poprzez wypełnienie ankiety przekazanej za pomocą indywidualnego linku do badania. Umożliwia to wielokrotne zamykanie i wznowianie ankiety w miejscu zakończenia, w dowolnym momencie. Wprowadzone odpowiedzi są zapisywane automatycznie.
4. Wprowadzone przez organizacje dane są zapisywane na zabezpieczonych serwerach Partnera Badawczego Projektu.
5. Indywidualny link do ankiety jest aktywny od czasu przekazania go organizacji do czasu zamknięcia Badania, nie później niż do 21 sierpnia 2023 r.
6. FOB oświadcza, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Na podstawie art. 28 ust. 3 RODO FOB powierzy Partnerowi Badawczemu Projektu przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Badania. Partner Badawczy Projektu będzie przetwarzał dane w sposób zapewniający spełnienie wymogów określonych w RODO, a w szczególności przestrzegania wymogów określonych w art. 28 ust. 3 i 4 RODO.

7. W sytuacji, w której organizacja uczestnicząca w Projekcie nie uzupełni ankiety w założonym czasie, przewidywany jest indywidualny kontakt ze strony FOB w celu ponownego zaproszenia do udziału lub ewentualnego przeprowadzenia Badania w formie wywiadu telefonicznego.

§ 5 HARMONOGRAM PROJEKTU

1. Projekt realizowany jest zgodnie z następującym harmonogramem:
 - a. Zgłoszenia do udziału w Projekcie oraz wypełnienie kwestionariusza – od 5 czerwca do 21 sierpnia 2023 r.
 - b. Weryfikacja i analiza danych – do 31 sierpnia
 - c. Raport z badania – pierwsza połowa grudnia 2023 r.
 - d. Przekazanie organizacjom uczestniczącym w Projekcie indywidualnych podsumowań prezentujących ich wyniki w Badaniu – pierwsza połowa grudnia 2023 r.

§6 KOSZTY UCZESTNICTWA W PROJEKCIE

1. Udział w pilotażu badania dla wszystkich organizacji z branży kreatywnej jest bezpłatny.
2. 20 organizacji, które jako pierwsze ukończą realizację badania do dnia 21 lipca 2023 r., otrzyma bezpłatnie indywidualny raport podsumowujący uzyskane wyniki wraz z ukazaniem osiągniętych wyników na tle całej grupy respondentów. Pozostałe organizacje będą mogły otrzymać taki raport po uiszczeniu opłaty 1500 zł netto.
3. Organizacja, która przystąpi do badania i otrzyma indywidualny link do kwestionariusza, a go nie ukończy ponosi opłatę wymienioną w p.2

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Projektu stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Projektu będą rozwiązywane przez Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Projektu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora.