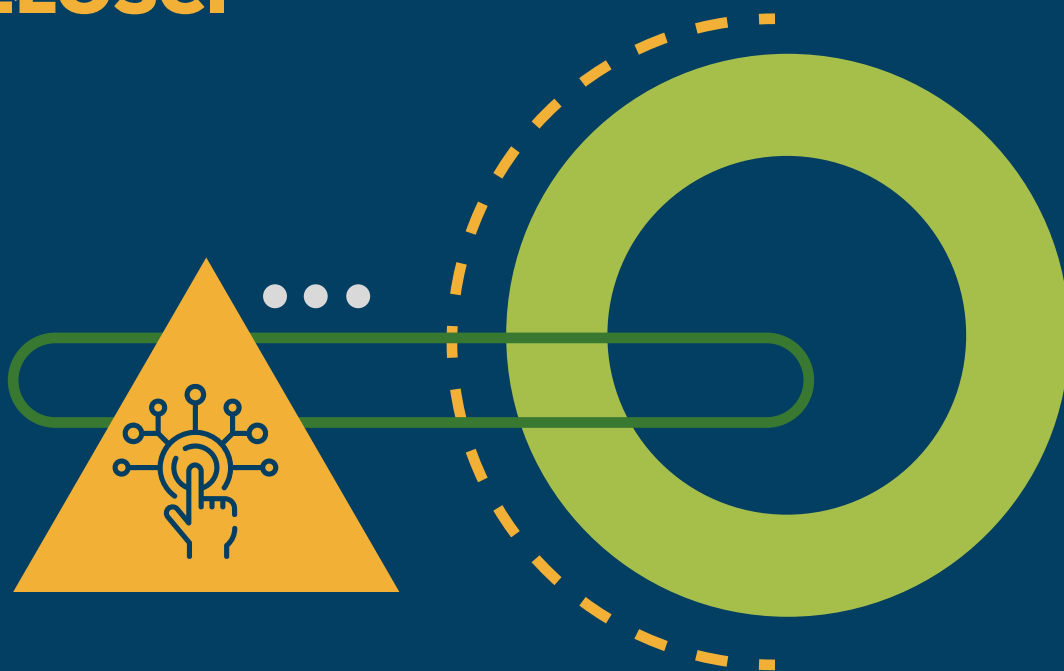


# ZRÓWNOWAŻONY ŚLAD CYFROWY

12 ODPOWIEDZIALNA  
KONSUMPCJA  
I PRODUKCJA



## ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZYSZŁOŚCI



Projekt realizowany przez:



Partnerzy projektu:



# Zmiany zachodzące w światowej gospodarce



**Cyfryzacja, stosowanie sztucznej inteligencji czy wykorzystywanie nowych technologii, wymagają od każdej firmy poważnej analizy.**

Jest to bowiem obszar, który może mieć duży wpływ na środowisko, społeczeństwo i gospodarkę. Celem projektu zainicjowanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i realizowanego we współpracy z SGH jest zdefiniowanie pojęcia „zrównoważony ślad cyfrowy” oraz określenie zestawu mierników, umożliwiających określenie tego śladu generowanego przez przedsiębiorstwa.

W ramach pierwszego etapu projektu zorganizowane zostały dwa panele online z ekspertami. Omawiali oni definicję zrównoważonego śladu węglowego, jego wpływ i możliwości mierzenia.

[Kliknij aby poznać uczestników spotkań](#)

Technologie cyfrowe redefiniują kształt współczesnej gospodarki i relacji społecznych. Niosą ze sobą szereg korzyści, ale i wyzwań w kontekście środowiskowo-klimatycznym czy budowania włączających miejsc pracy. Strategiczne i oparte na zasadach zrównoważonego rozwoju podejście do identyfikacji różnych aspektów wpływu technologii na rzeczywistość i mierzenie śladu cyfrowego jest konieczne dla odpowiedzialnego zarządzania organizacjami, z korzyścią dla nich samych, ale i całego otoczenia społeczno-ekonomicznego i środowiska naturalnego.

**Marzena Strzelczak**

Prezeska Zarządu i Dyrektorka Generalna  
Forum Odpowiedzialnego Biznesu



Dotychczasowe wskaźniki i znane nam pojęcia są niewystarczające do tego, by określić wpływ transformacji cyfrowej firm na środowisko naturalne, kształt społeczeństw czy stan gospodarki. Dopiero dokładna parametryzacja pojęcia pozwoli je zbadać, przeanalizować, a dzięki temu poznać wpływ działań technologicznych firm na ich otoczenie i planetę. Dlatego konieczne jest zdefiniowania pojęcia „zrównoważony ślad cyfrowy” i określenia wskaźników śladu cyfrowego, które należałoby objąć badaniem.

**dr hab. Piotr Wachowiak**

prof. SGH, rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

# Czym jest zrównoważony ślad cyfrowy organizacji?

**ZRÓWNOWAŻONY ŚLAD CYFROWY** to suma pozytywnych i negatywnych wpływów społecznych, środowiskowych i gospodarczych związanych z wykorzystaniem nowych technologii w ramach działalności organizacji, w całym łańcuchu wartości. Celem zarządzania zrównoważonym śladem cyfrowym jest tworzenie wartości dla interesariuszy i kontrybucja do zrównoważonego rozwoju, dzięki efektywnemu wykorzystywaniu nowych technologii w codziennej działalności biznesowej.



# Obszary wpływu społecznego, środowiskowego i gospodarczego, powiązane ze zrównoważonym śladem cyfrowym



## SPOŁECZNY

- Wiedza i edukacja
- Zdrowie i psychika
- Różnorodność i wykluczenie
- Zatrudnienie
- Relacje społeczne w świecie rzeczywistym i cyfrowym



## ŚRODOWISKOWY

- Wykorzystanie zasobów
- Zmiana sposobu realizacji działań
- Ślad węglowy



## GOSPODARCZY

- Wyniki finansowe (przychody, koszty)
- Efektywność
- Rynek i prowadzenie biznesu
- Zarządzanie, bezpieczeństwo i dostęp do danych

Kliknij żeby dowiedzieć się więcej o obszarach wpływu



# Zarządzanie zrównoważonym śladem cyfrowym organizacji oznacza:

- Maksymalizację pozytywnego i ograniczanie negatywnego wpływu środowiskowego, społecznego i gospodarczego związanego z wykorzystaniem w ramach działalności nowych technologii
- Monitorowanie ryzyka bezpieczeństwa cyfrowego i technologicznego w obszarze: społecznym, środowiskowym i gospodarczym
- Wykorzystanie szans społecznych, środowiskowych i gospodarczych, związanych z nowymi technologiami

Zrównoważony ślad cyfrowy dotyczy wpływu społecznego, środowiskowego i gospodarczego. Należy go analizować w ramach całego łańcucha wartości, w dwóch kluczowych wymiarach: wykorzystanie nowych technologii w procesach (wdrażanie rozwiązań) oraz zarządzania danymi (korzystanie w sieci).

Choć technologie wydają nam się neutralne, o tyle ich użycie już takie nie jest – w rękach człowieka mogą służyć różnym celom. Aby świadomie je projektować, zarządzać nimi i ich wpływem na ludzi i otoczenie musimy po pierwsze mieć świadomość ich oddziaływania, po drugie – zacząć w jakiś sposób to mierzyć.

Ślad cyfrowy to właśnie próba ujęcia tego zagadnienia w pewne ramy metodologiczne. Naszym celem jest znalezienie narzędzi do tego, aby maksymalizować pozytywny wpływ cyfrowy, a niwelować ten negatywny. Dla firmy, która, jak my, udostępnia nowe technologie, jest to niezwykle ważne wyzwanie.

**Konrad Ciesiołkiewicz**  
Dyrektor Komunikacji  
Korporacyjnej i CSR  
Orange Polska



# Aby skutecznie zarządzać zrównoważonym śladem cyfrowym organizacji niezbędne jest:



## WYWAŻENIE

Wyważenie pomiędzy aspektami społecznymi, środowiskowymi i gospodarczymi, zapewnienie uwzględnienia i zarządzania każdym z nich



## KOMPLETNOŚĆ

Uwzględnianie aspektów wewnętrznych (procesów i procedur) oraz relacji z interesariuszami zewnętrznymi, w ramach całego łańcucha wartości





# Mierzenie zrównoważonego śladu cyfrowego

Aby skutecznie zarządzać zrównoważonym śladem cyfrowym niezbędne jest zdefiniowanie wskaźników, które pozwolą go mierzyć.

Ze względu na złożoność zagadnienia, niezbędne są wskaźniki dla każdego z trzech obszarów wpływu, w czterech kategoriach:

- **wskaźniki zarządcze** – posiadanie przez organizację określonych procedur, polityk lub rozwiązań pozwalające zarządzić określonym aspektem działalności
- **wskaźniki opisowe** – opis podejścia do danego zagadnienia i wdrażanych działań oraz oferowanych rozwiązań
- **wskaźniki ilościowe** – wskaźniki określające w sposób liczbowy lub procentowy wyniki w danym obszarze
- **wskaźniki obecności (TAK/ NIE)** – posiadanie przez organizację, bądź nie, konkretnych rozwiązań i/lub narzędzi

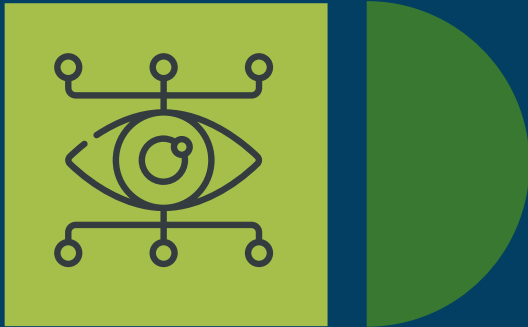
Zrównoważony rozwój, odpowiedzialność za naszą planetę i panujący na niej klimat to kluczowy kierunek rozwoju działalności Santander Bank Polska. Od kilku lat jednym z filarów naszej strategii biznesowej i operacyjnej jest digitalizacja procesów. Dlatego projekt dotyczący próby zdefiniowania i zmierzenia zrównoważonego śladu cyfrowego jest dla nas szczególnie ważny.

Mamy nadzieję, że pomoże nam przeprowadzić nasz wewnętrzny, intensywny proces transformacji i wdrożenia wypracowanego wspólnie paradygmatu – zrównoważonego śladu cyfrowego, w sposób odpowiedzialny, z poszanowaniem i dbałością o bezpieczeństwo cyfrowe i technologiczne, przy szczególnym uwzględnieniu wymiarów wpływu: społecznego, środowiskowego i gospodarczego.

**Anna Placzyńska**  
menedżer Zespołu Kontroli  
Zabezpieczeń Kredytowych  
Santander Bank Polska







Projekt **ZRÓWNOWAŻONY ŚLAD CYFROWY** realizowany jest przez **Stowarzyszenie Forum Odpowiedzialnego Biznesu** we współpracy ze **Szkołą Główną Handlową**.

**Partnerami projektu są**

Orange Polska i Santander Bank Polska

**Opracowanie tekstu:**

dr Aleksandra Stanek Kowalczyk, SGH

Tadeusz Joniewicz, FOB

**Nadzór merytoryczny:**

Marzena Strzelczak

**Opracowanie graficzne:**

Krzysztof Warszawski, [www.warszawski.info](http://www.warszawski.info)

Stowarzyszenie Forum Odpowiedzialnego Biznesu

ul. Szpitalna 5/20, 00-031 Warszawa

<https://odpowiedzialnybiznes.pl/>

Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa, lipiec 2021