



Komisja  
Europejska



# **PORADNIK DOTYCZĄCY OBCHODÓW EUROPEJSKIEGO MIESIĄCA RÓŻNORODNOŚCI**

*Wymiar  
sprawiedliwości  
i konsumentów*



*„Nie bójmy się zajmować wyraźnego stanowiska wobec różnorodności i podejmujemy działania. Pokażmy nasze zaangażowanie na rzecz równości i świętujemy wspólnie Europejski Miesiąc Różnorodności w maju 2021 roku. Dzięki większej różnorodności w miejscach pracy stworzymy sprawiedliwszą i równiejszą Europę dla wszystkich.”*

*Helena Dalli, komisarz UE ds. równości*



**Europejski Miesiąc Różnorodności jest organizowany przez Europejską Platformę Kart Różnorodności, a także jej członków i sygnatariuszy.**

Głównym założeniem tego wydarzenia jest połączenie sił poszczególnych kart różnorodności, dużych i małych pracodawców, prywatnych przedsiębiorstw, organizacji publicznych i organizacji non-profit, by wspólnie dążyć do realizacji jednego celu, jakim jest promowanie różnorodności w miejscach pracy i w społeczeństwie.

Wydarzenie stanowi wyjątkową okazję do zaprezentowania swojego zaangażowania na rzecz różnorodności. W ten sposób można dołączyć do grona tysięcy przedsiębiorstw z całej Unii Europejskiej, które organizują wydarzenia i szkolenia, realizują kampanie uświadamiające, a także inne działania.

W tym miesiącu wszyscy – zarówno sygnatariusze kart różnorodności, jak i podmioty, które jeszcze nie podjęły tego zobowiązania – powinni celebrować

różnorodność i promować ją zarówno w miejscach pracy, jak i w społeczeństwie, by w ten sposób zwrócić uwagę na korzyści płynące z różnorodności i integracji oraz ich pozytywny wpływ na organizację.

Włączenie się w obchody tego miesiąca może obejmować świętowanie i promowanie różnorodności w przedsiębiorstwie poprzez organizację wewnętrznych wydarzeń dla pracowników lub z ich udziałem, a także publicznych wydarzeń dostępnych dla lokalnych społeczności, klientów bądź dostawców.

Pomimo tego, że promowanie różnorodności i tworzenie miejsc pracy sprzyjających integracji nadal pozostaje pewnym wyzwaniem, Europejski Miesiąc Różnorodności stanowi idealną okazję, by podkreślić swoje wysiłki w tym zakresie.

Przedstawiony zestaw narzędzi oferuje szereg pomysłów na włączenie pracowników i interesariuszy w obchody tego wydarzenia.



## Dlaczego warto wziąć udział w Europejskim Miesiącu Różnorodności?

- ☀️ Różnorodność stanowi źródło możliwości – dlatego warto zwiększać świadomość różnorodności i korzyści z niej płynących wśród pracowników, klientów, dostawców i społeczeństwa.
- ☀️ Bycie wzorem do naśladowania w zakresie różnorodności i równości umożliwia rekrutację oraz utrzymywanie lepszych pracowników, przyciąganie nowych klientów i zwiększanie zysków.
- ☀️ Pokażesz pracownikom, że mogą być pewni tego, że w twoim przedsiębiorstwie wszyscy są mile widziani, szanowani i wysłuchiwani.
- ☀️ Biorąc udział w wydarzeniu, publicznie deklarujesz, że w swoim przedsiębiorstwie dbasz o integracyjne środowisko pracy oparte na uczciwości, sprawiedliwości, otwartości i zaufaniu.



- ☀️ Pokażesz w ten sposób, że obecnie różnorodność jest potrzebna bardziej niż kiedykolwiek w historii.
- ☀️ Budujesz swoją reputację i silniejsze relacje z pracownikami, partnerami biznesowymi, klientami i dostawcami.
- ☀️ Stajesz się częścią potężnej europejskiej sieci – razem możemy osiągnąć znacznie więcej!



## Realizacja pomysłów w praktyce

- Wybierz konkretny dzień, tydzień lub cały miesiąc, w którym skupisz się na różnorodności w swojej organizacji.
- Planując jakiegokolwiek działania, nie zapomnij o uwzględnieniu Krajowego Dnia/Tygodnia Różnorodności – dodatkowych informacji z pewnością udzieli ci krajowa [organizacja Karty Różnorodności](#).
- Możesz zorganizować wirtualne wydarzenie dla swoich pracowników lub ogólnodostępne wydarzenie publiczne.
- Dokumentuj działania – przygotuj zdjęcia, filmy, dokumentację itd.

- Warto zachęcić pracowników do przedstawiania własnych propozycji – mogą mieć nowe, innowacyjne pomysły, a jednocześnie wezmą tym samym udział w wydarzeniu.
- Jeśli to możliwe, warto zaangażować ich w organizację, logistykę i promocję wydarzeń – przygotowanie plakatów, filmów czy artykułów na temat prawdziwych osób, co pozwoli na wzmocnienie przekazu.
- W miarę możliwości warto także nawiązać kontakty z ekspertami, organizacjami pozarządowymi i firmami zajmującymi się obszarem różnorodności poruszonym w ramach szkoleń, warsztatów itd.
- Określ cel działań – zwiększanie świadomości, dzielenie się umiejętnościami, informowanie itp.
- W każdej sytuacji poproś o informacje zwrotne i opinie.



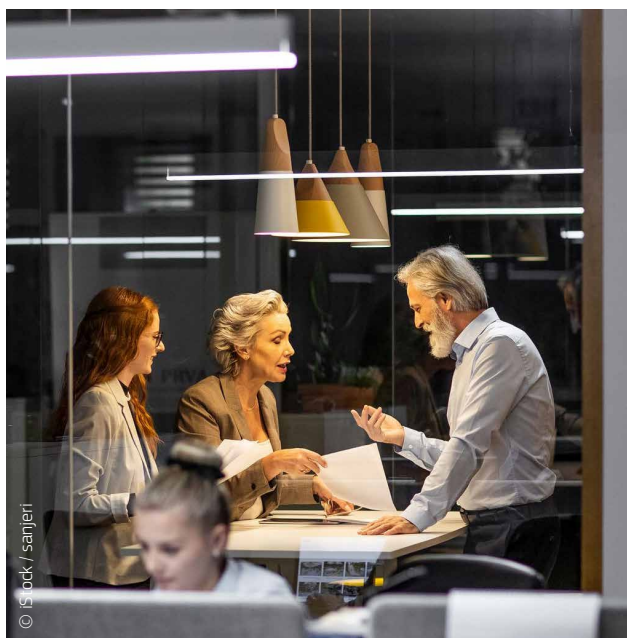
© iStock / scythe5



## Poniżej znajduje się kilka przykładów działań w zakresie promowania różnorodności w miejscu pracy

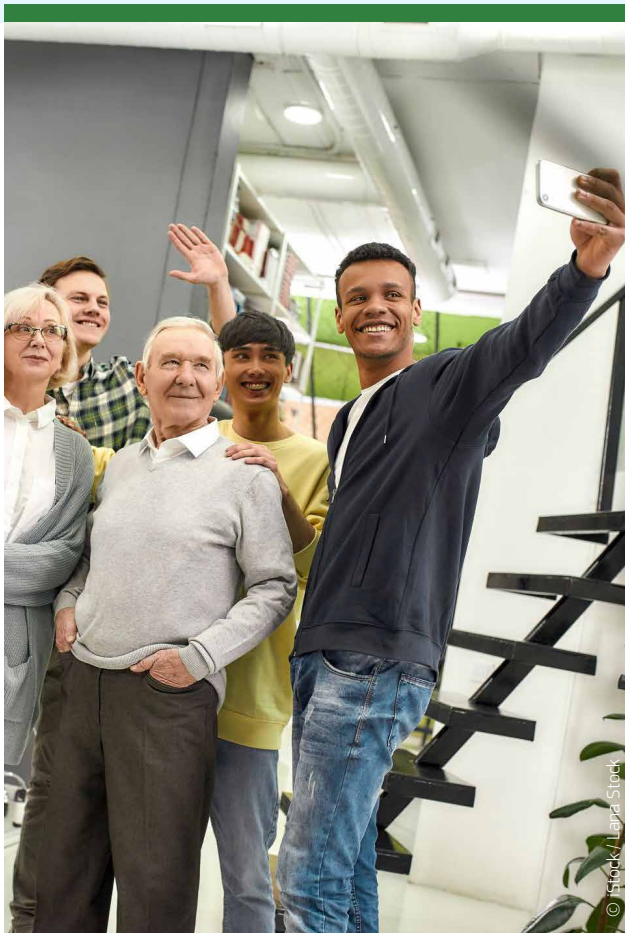
### Ogólne:

- Zorganizuj wewnętrzną kampanię uświadamiającą w firmie, którą będzie można rozszerzyć o zewnętrznych interesariuszy.
- Dodaj tekst promocyjny do podpisów pod wiadomościami e-mail, na przykład: „Wszyscy ludzie na świecie powinni mieć prawo do bycia tym, kim są – świętujemy razem różnorodność!”



- Opublikuj kilka osobistych/inspirujących opowieści dotyczących różnorodności i integracji przekazanych przez pracowników bądź opracuj artykuł przypominający o wartościach wyznawanych przez organizację.
- Przeprowadź rozmowy z firmowymi ekspertami cenionymi za swoje kompetencje w tej dziedzinie, w których omówią wyzwania, z jakimi mierzyli się przez całą swoją karierę, wyciągnięte przez siebie wnioski oraz osiągnięcia, a następnie opublikuj je w mediach społecznościowych.

- Dodaj na swojej stronie internetowej baner, na przykład „Świętujemy razem Europejski Miesiąc Różnorodności”. W kanałach firmy w mediach społecznościowych (lub w mediach społecznościowych pracowników, jeśli wyrażą na to zgodę) opublikuj wiadomości promocyjne opatrzone hasztagiem #EUDiversityMonth.
- Przygotuj film z udziałem dyrektora generalnego lub wpis jego autorstwa na blogu firmowym, w którym podkreśli znaczenie różnorodności, w szczególności w świecie dotkniętym kryzysem pandemii.
- Zastanów się nad udostępnieniem darmowych usług związanych z kwestiami różnorodności i integracji.



- Możesz również udostępnić filmy, w których pracownicy wyjaśniają, dlaczego uczestniczą w Europejskim Miesiącu Różnorodności. Nawet jeśli pracownicy nie mogą spotkać się osobiście, możesz zorganizować spotkanie cyfrowe lub poprosić ich o nagranie materiałów w domu i udostępnienie ich.

### **Wydarzenia i inicjatywy wewnętrzne:**

- Zorganizuj (wirtualne) śniadania networkingowe lub spotkania z różnorodnymi i inspirującymi postaciami w celu promowania kwestii różnorodności.
- Zorganizuj (wirtualne) szkolenia, warsztaty czy seminaria uwrażliwiające pracowników na kwestie związane z różnorodnością, nieświadome uprzedzenia bądź dyskryminację w miejscu pracy – na przykład wirtualne szkolenie dotyczące zwalczania stereotypów i przejawów dyskryminacji poprzez podnoszenie świadomości, trening i angażowanie pracowników w działania. Niektóre sesje szkoleniowe mogą zostać przygotowane z myślą o kadrze kierowniczej.
- Zorganizuj (wirtualną) wystawę fotografii na temat „Znaczenia różnorodności dla pracowników”.
- Podejmij konkretne działania ukierunkowane na zmianę środowiska pracy i zainwestuj w dobre samopoczucie pracowników.
- Ułatwaj budowanie sieci pracowników zajmujących się zróżnicowanymi aspektami różnorodności w miejscu pracy.
- Stwórz przestrzeń, w której pracownicy będą mogli dzielić się swoimi osobistymi historiami i doświadczeniami – na przykład artykuły w intranecie, nieformalne grupy dyskusyjne, wirtualne warsztaty z partnerami zewnętrznymi.

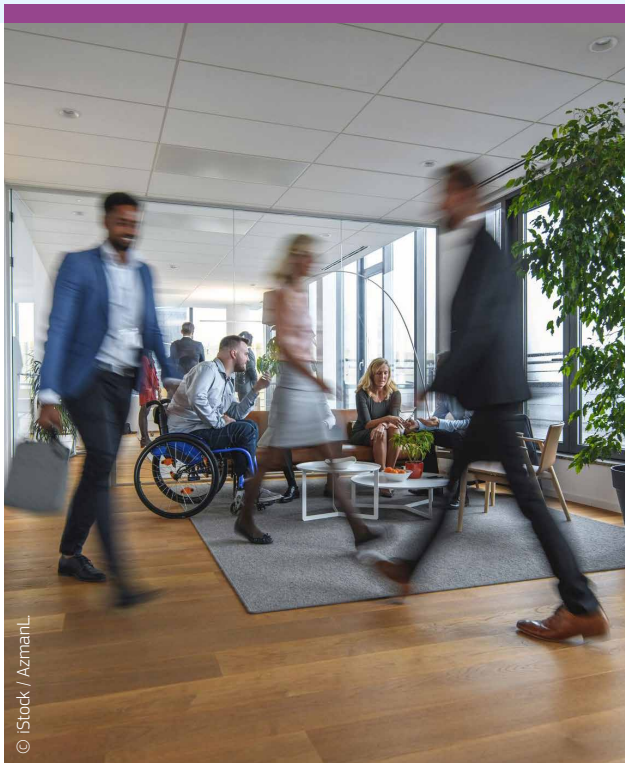
- Wykorzystaj intranet organizacji do publikacji najważniejszych wiadomości, informacji, zaproszeń na wydarzenia, artykułów itd.
- Zorganizuj spotkania online przy kawie, podczas których przełożeni i kadra kierownicza będą mogli pokazać swoje aktywne wsparcie dla różnorodności w pracy.
- Zorganizuj tematyczny dzień filmów/teatru/muzyki na Facebooku lub innej platformie, na której wszyscy uczestnicy będą mogli podzielić się swoimi przemyśleniami i uwagami, rozmawiać ze sobą i omawiać swoje doświadczenia.
- Przeprowadź ankietę, aby zebrać opinie pracowników na temat zasad dotyczących różnorodności w przedsiębiorstwie.
- Zorganizuj dla swoich pracowników konkursy lub quizy z symbolicznymi nagrodami dla zwycięzców dotyczące różnorodności, a także

jej historii i aspektów społecznych. Mogą one również obejmować zewnętrznych interesariuszy.

- Poproś pracowników o nakręcenie serii krótkich filmów, w których zaprezentują różne aspekty różnorodności, opowiadając osobiste historie.
- Rozważ możliwość zorganizowania wydarzenia, podczas którego współpracownicy będą mogli poznać się i uczyć się od siebie nawzajem. Dobrym pomysłem będzie wcześniejsze przygotowanie pytań lub zadań do wspólnego wykonania.
- Zorganizuj wydarzenie typu „żyj moim życiem” – dzień, w którym pracownicy będą mogli wczuć się w innego pracownika, na przykład osoby z niepełnosprawnością, osoby innej płci, pochodzenia itd.







## Wydarzenia i inicjatywy zewnętrzne:

- Nagraj krótki filmik o swoich pracownikach pokazujący różnorodność w przedsiębiorstwie, sposoby jej osiągnięcia oraz to, w jaki sposób wpisuje się w zasady integracji obowiązujące w organizacji. Opublikuj go w mediach społecznościowych (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram).
  - Zorganizuj dyskusje i debaty z udziałem specjalistów zajmujących się omawianymi dziedzinami.
  - Przygotuj i wprowadź na rynek specjalne produkty/ usługi z okazji Europejskiego Miesiąca Różnorodności.
  - Stwórz partnerstwa z lokalnymi organizacjami pozarządowymi i ośrodkami młodzieżowymi.
  - Zachęcaj do mentoringu – na przykład dla osób poszukujących pracy posiadających różne zdolności i umiejętności.
- Zgłoś organizację do wolontariatu lub zorganizuj wolontariat dla swoich pracowników w godzinach pracy przez cały czas trwania Europejskiego Miesiąca Różnorodności.
  - Zorganizuj (wirtualne) dni otwarte, by nawiązać kontakty z klientami.
- Zaprosz pracowników do stworzenia plakatów lub wykorzystania wirtualnej tablicy, aby przedstawić na nich, w jaki sposób dbają o różnorodność w organizacji. Plakaty te możesz następnie opublikować w mediach społecznościowych lub wykorzystać do stworzenia „ściany dobrych myśli/życzeń”.
  - Stwórz playlistę na Dzień Różnorodności, którą udostępnisz pracownikom lub większemu gronu odbiorców.
  - Opracuj moduł e-learningowy dotyczący różnorodności i integracji.

## Przykłady tematów i kwestii, które można poruszyć w czasie wydarzeń:



### Równość płci

- Kobiety w biznesie – osobiste historie
- Zmniejszanie różnic w pracy (i wynagrodzeniach) kobiet i mężczyzn
- Równość płci w procesie podejmowania decyzji
- Przeciwdziałanie przemocy domowej i molestowaniu



### Wsparcie dla rodziców

- Praca zdalna a opieka nad dziećmi i nauka zdalna
- Wsparcie dla rodziców przebywających na urlopie wychowawczym – informowanie ich o zmianach i działaniach w ich sektorach
- Równy dostęp do urlopów okolicznościowych – także dla ojców
- Wsparcie dla samotnych rodziców



### Równość pokoleniowa (wiek)

- Punkty widzenia różnych grup wiekowych i ich poglądy na temat trudności, z jakimi stykają się na rynku pracy – postrzeganie młodzieży jako pracowników bez doświadczenia, częste łączenie opieki nad dziećmi i pracy przez osoby w średnim wieku, częste postrzeganie osób starszych jako nieobeznanych z najnowszymi technologiami i osiągnięciami itp.
- Dialog międzypokoleniowy
- Wsparcie dla współpracowników powyżej 55. roku życia – w niektórych krajach grupą docelową mogą być osoby w wieku 45+





### **Les personnes LGBTIQ**

- ☀️ Tęczowe rodziny
- ☀️ Tęczowa społeczność – członkowie, rodziny, sojusznicy itd.
- ☀️ Uwzględnianie potrzeb pracowników transpłciowych
- ☀️ Równe świadczenia i możliwości dla partnerów i rodziców osób LGBTIQ



### **Niepełnosprawność**

- ☀️ Integracja pracowników z niepełnosprawnościami
- ☀️ Dostępność – osoby z niepełnosprawnościami w miejscu pracy
- ☀️ Autyzm oraz niepełnosprawność intelektualna
- ☀️ Życie z chorobami przewlekłymi
- ☀️ Powrót do życia po wypadku



### **Zdrowie psychiczne**

- ☀️ Równowaga między pracą a życiem prywatnym
- ☀️ Jak uniknąć wypalenia i jak sobie z nim poradzić?
- ☀️ Mindfulness w pracy



### **Pochodzenie etniczne i rasa**

- ☀️ Program wsparcia dla Romów
- ☀️ Migranci i uchodźcy
- ☀️ Dyskryminacja mniejszości
- ☀️ Weryfikacja kwalifikacji i umiejętności



## **Różnorodność kulturowa/ międzynarodowa**

- Szkolenia z zakresu komunikacji międzykulturowej
- Rozmowa na temat postrzegania danego kraju przez cudzoziemców
- Organizacja możliwości zapoznania się z inną kuchnią, religią, innym językiem itd.



## **La COVID-19**

- Wpływ pandemii COVID-19 na życia osób i grup dotkniętych w znaczącym stopniu przez koronawirusa (osoby LGBTIQ, osoby z niepełnosprawnościami, mniejszości etniczne, samotni rodzice itd.)



## **Inne**

- Zatrudnienie osób w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy – osób z niepełnosprawnościami, młodych osób wychowanych w domach dziecka, więźniów i byłych skazańców, a także migrantów
- Promowanie różnorodności przy pomocy sportu
- Nieświadome uprzedzenia
- Sojusznicy w organizacji i poza nią – pracownicy, organizacje, stowarzyszenia, związki zawodowe itd.
- Jak uniknąć dyskryminacji podczas rekrutacji i rozwoju kariery zawodowej?
- Intersekcjonalność i dyskryminacja
- Innowacyjność a różnorodność
- Zarządzanie talentami a różnorodność
- Cyfryzacja a różnorodność

