

Regulamin Konkursu wiedzy o CSR 2020

1. Cel Konkursu.

Celem konkursu jest rozpowszechnianie idei społecznej odpowiedzialności biznesu (*ang. Corporate Social Responsibility, CSR*) wśród licealistów/ek i studentów/ek, kształtowanie w nich odpowiedzialnych postaw w biznesie oraz wspieranie młodych ludzi, którzy chcą angażować swoją energię w zdobywanie wiedzy na jej temat.

2. Organizator Konkursu.

Organizatorem Konkursu CSR, odbywającego się w ramach programu edukacyjnego Liga Odpowiedzialnego Biznesu, jest Stowarzyszenie Forum Odpowiedzialnego Biznesu z siedzibą przy ul. Szpitalnej 5/20, 00-031 Warszawa.

3. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

- a. W konkursie mogą brać udział uczniowie/uczennice wszystkich szkół średnich oraz studenci(cki) wszystkich uczelni wyższych I i II stopnia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w wieku 16-26 lat.
- b. Z możliwości wzięcia udziału w konkursie wyłączone są osoby, które biorą udział w programie Ambasadorów CSR w 16. edycji Ligi Odpowiedzialnego Biznesu (2019 r.) oraz Alumni Programu (Ambasadorzy z poprzednich edycji).
- c. Warunkiem udziału w konkursie jest zarejestrowanie się oraz podanie w formularzu rejestracyjnym prawdziwych danych identyfikacyjnych uczestnika/uczestniczki (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz miasto, w którym uczęszcza do szkoły średniej lub uczelni). Rejestracja uczestnika konkursu oznacza akceptację zapisów zawartych w Regulaminie Konkursu CSR.
- d. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy błędów w systemie uczestnika/uczestniczki.
- e. Osoby nieprzestrzegające zasad Regulaminu Konkursu CSR mogą zostać wykluczone z udziału w konkursie na każdym jego etapie.

- f. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

4. Zasady konkursu.

- a. Konkurs składa się z trzech etapów.
- b. Pierwszy etap Konkursu trwa od 4 lutego 2020 r. do 4 marca 2020 r. i polega na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu CSR (jednokrotnego wyboru) za pośrednictwem aplikacji umieszczonej stronie <http://odpowiedzialnybiznes.pl/konkurs-csr/>.
- c. Aby przejść do drugiego etapu, należy poprawnie odpowiedzieć na 80 % pytań (tj. 8/10). (Organizator zastrzega możliwość obniżenia lub podwyższenia progu punktowego).
- d. Wyniki I etapu będą opublikowane na stronie odpowiedzialnybiznes.pl/lob do 11 marca 2020 roku.
- e. Każdy zakwalifikowany uczestnik(czka) zostanie poinformowany drogą elektroniczną o miejscu i godzinie kolejnego etapu.
- f. Drugi etap konkursu odbędzie się 2 kwietnia 2020 r. w wyznaczonych miastach (informacje dot. lokalizacji pojawią się na stronie odpowiedzialnybiznes.pl/lob)
- g. Drugi etap polega na rozwiązaniu testu składającego się z pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru) oraz pytań otwartych. Do pytań otwartych przejdą uczestnicy, którzy w pierwszej części osiągną wynik nie mniejszy niż 90 % poprawnych odpowiedzi (organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszenia lub zwiększenia progu poprawności). Czas na rozwiązanie testu wynosi maksymalnie 120 minut.
- h. Nad prawidłowym przebiegiem II etapu konkursu czuwać będą Ambasadorzy CSR biorący udział w 16. edycji programu Liga Odpowiedzialnego Biznesu.
- i. Wyniki drugiego etapu konkursu zostaną opublikowane na stronie odpowiedzialnybiznes.pl/lob nie później niż w dniu 29 kwietnia 2020 r. Finaliści otrzymają również informację o zakwalifikowaniu do finału drogą elektroniczną.
- j. Na podstawie wyników testu z grona uczestników drugiego etapu zostanie wyłonionych 5 najlepszych osób, które zostaną zakwalifikowane do finału.
- k. Finał konkursu odbędzie się 5 czerwca 2020 r. w Warszawie.

- l. Finaliści/stki będą mieli za zadanie przygotować prezentacje multimedialne na temat związany z CSR, określony przez ekspertów z Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Prezentacje muszą zostać przygotowane w okresie od 11 maja 2020 r. do 1 czerwca 2020 r., a ich przedstawienie nastąpi podczas Finału 5 czerwca 2020 r.
- m. Tematy zostaną przekazane finalistom/kom najpóźniej 11 maja 2020 r. drogą elektroniczną.
- n. Czas trwania prezentacji podczas finału powinien wynieść nie dłużej niż 10 minut. Po upływie tego czasu, prezentacja może zostać przerwana.
- o. Finaliści/stki będą oceniani/ne przez Jury Konkursu CSR.
- p. W Jury Konkursu CSR zasiadają osoby zawodowo związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, które na co dzień pracują w firmach wdrażających zasady CSR oraz przedstawiciele Forum Odpowiedzialnego Biznesu.
- q. Wyniki finału zostaną podane 5 czerwca 2020 r., w trakcie trwania Finału oraz na stronie odpowiedzialnybiznes.pl/lob. Od wyników pierwszego i drugiego etapu oraz decyzji Jury Konkursu CSR nie przysługuje odwołanie.

5. Nagrody.

- a. Nagrody rzeczowe oraz certyfikaty zostaną przyznane tylko finalistom/kom.
- b. Osoba, która uzyska największą ilość punktów (suma punktów z pierwszego i drugiego etapu oraz finału), otrzyma tytuł i certyfikat Zwycięzcy Konkursu CSR oraz nagrodę rzeczową.
- c. Osoby, które zajmą drugie i trzecie miejsce otrzymają nagrody rzeczowe oraz certyfikaty.
- d. Osoby, które zajmą kolejno czwarte i piąte miejsce otrzymają certyfikat uczestnictwa.
- e. Dla wszystkich uczestników finału przewidziane są również nagrody książkowe.

6. Postanowienia końcowe.

- a. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.
- b. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację konkursu.
- c. Podczas wydarzeń w ramach Ligi Odpowiedzialnego Biznesu Organizatorzy (Forum Odpowiedzialnego Biznesu) oraz Opiekunowie ścieżek edukacyjnych (CCC, Henkel, Bank BNP Paribas, ERGO Hestia) mogą przeprowadzać sesje fotograficzne oraz filmować przebieg spotkań dla celów emisji w środkach masowego przekazu (telewizja, radio, Internet, prasa) lub dla celów dokumentacji, promocji, reklamy Organizatorów i Opiekunów. Uczestnictwo w Konkursie wiedzy o CSR, odbywającym się w ramach Ligi Odpowiedzialnego Biznesu, jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na utrwalanie, wykorzystanie i/lub rozpowszechnianie przez Organizatorów i Opiekunów, wizerunku/głosu/wypowiedzi każdego z Uczestników we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas spotkań mogą zostać umieszczone na stronie internetowej LOB lub innej stronie Organizatorów lub Opiekunów oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych, także rozpowszechniane w tym celu za pomocą wizji bądź fonii. Uczestnik zrzeka się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem Organizatorów i Opiekunów z tytułu wykorzystywania ich wizerunku/głosu/wypowiedzi na potrzeby LOB.
- d. Biorąc udział w Konkursie wiedzy o CSR, uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie przesyłania drogą mailową lub przekazywania telefonicznego na wskazany numer informacji związanych z Konkursem wiedzy CSR oraz innymi działaniami Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Uczestnicy oświadczają także, iż zostali poinformowani o prawie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania zgodnie z Polityką Prywatności Forum Odpowiedzialnego Biznesu (<http://odpowiedzialnybiznes.pl/polityka-prywatnosci-i-przetwarzanie-danych-osobowych/>)

- e. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 4 lutego 2020 roku i obowiązuje do czasu zakończenia Konkursu wiedzy o CSR (tj. ogłoszenia wyników finału na stronie odpowiedzialnybiznes.pl/lob, nie później niż 5.06.2020 r.).