

III Ogólnopolskie Badania Wolontariatu Pracowniczego

WYBRANE WYNIKI BADANIA

Listopad 2019

III Ogólnopolskie Badania Wolontariatu Pracowniczego

Organizatorzy



Realizator badania



Partnerzy badania



Partnerzy medialni



Pełne wyniki badania
zostaną opublikowane w grudniu 2019,
z okazji Międzynarodowego Dnia Wolontariusza.

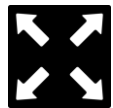
TRZECIA EDYCJA BADANIA. PO RAZ PIERWSZY DWIE WIELKOŚCI FIRM.

JESIEŃ 2019 TO TRZECIA EDYCJA BADANIA.

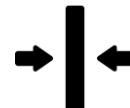
Poprzednie edycje w 2008 i w 2012 roku.

W 2019 ROKU PO RAZ PIERWSZY BADANIE OBJĘŁO FIRMY ŚREDNIE.

W poprzednich edycjach badania skupiono się na diagnozie firm największych.



FIRMY DUŻE
z listy Top 500-1000



FIRMY ŚREDNIE
50-250 pracowników

METODOLOGIA BADANIA: 3 BADANE GRUPY, 817 WYWIADÓW.

1

DECYDENCI W DUŻYCH I ŚREDNICH FIRMACH.

198 wywiadów, z tego 102 firmy duże oraz 96 firmy średnie.

Wywiady telefoniczne (CATI), o średniej długości 35 minut.



2

PRACOWNICY Z DUŻYCH I ŚREDNICH FIRMACH.

578 wywiadów, z tego 376 pracowników firm, w których jest program WP oraz 202 pracowników firm, w których nie ma WP. Kwestionariusze internetowe (CAWI) z wywiadem o średniej długości 10 minut.



3

BENEFICJENCI DZIAŁAŃ WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO.

41 organizacji i podmiotów korzystających z wolontariuszy z firm z programem WP.

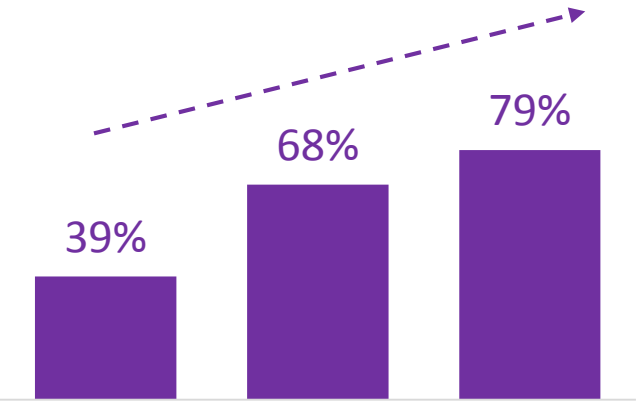
Kwestionariusze internetowe (CAWI) z wywiadem o średniej długości 10 minut.



KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Poziom świadomości pojęcia „wolontariat pracowniczy”

☒ FIRMY DUŻE.

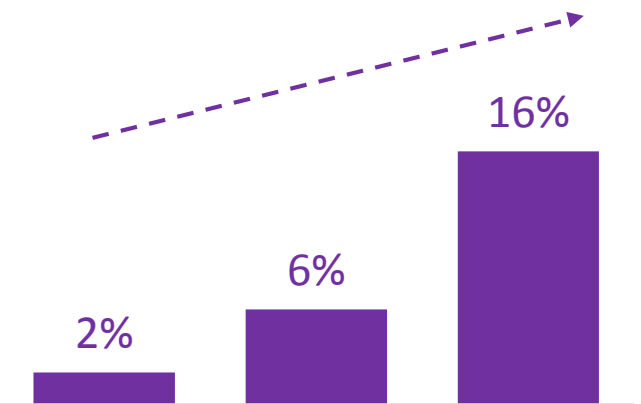


2008 2012 2019

FIRMY ŚREDNIE.
→ | ← 15%

Posiadanie programu wolontariatu pracowniczego

☒ FIRMY DUŻE.

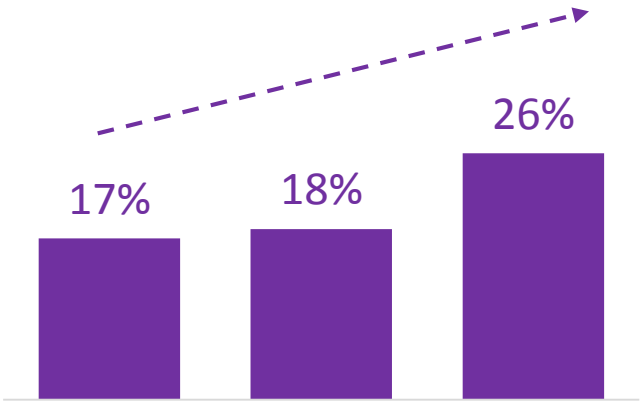


2008 2012 2019

FIRMY ŚREDNIE.
→ | ← 1%

Zainteresowanie wprowadzeniem wolontariatu pracowniczego

☒ FIRMY DUŻE, które nie mają programu WP.



2008 2012 2019

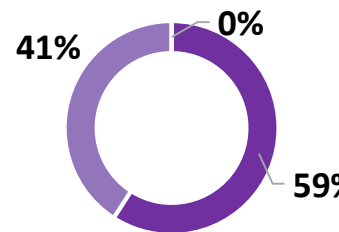
FIRMY ŚREDNIE.
→ | ← 8%

WYBRANE KORZYŚCI Z POSIADANIA PROGRAMU WOŁONTARIATU PRACOWNICZEGO

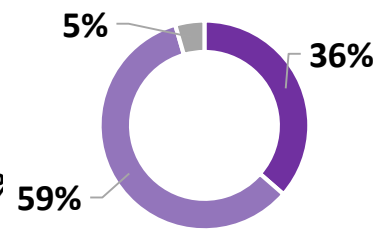
W opinii
DECYDENTÓW



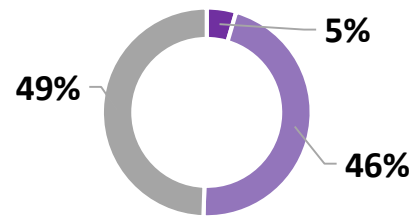
Postrzeżenie firmy
przez pracowników:



Postrzeżenie firmy /
marki na zewnątrz:



Przełożenie na wzrost
liczby Klientów:



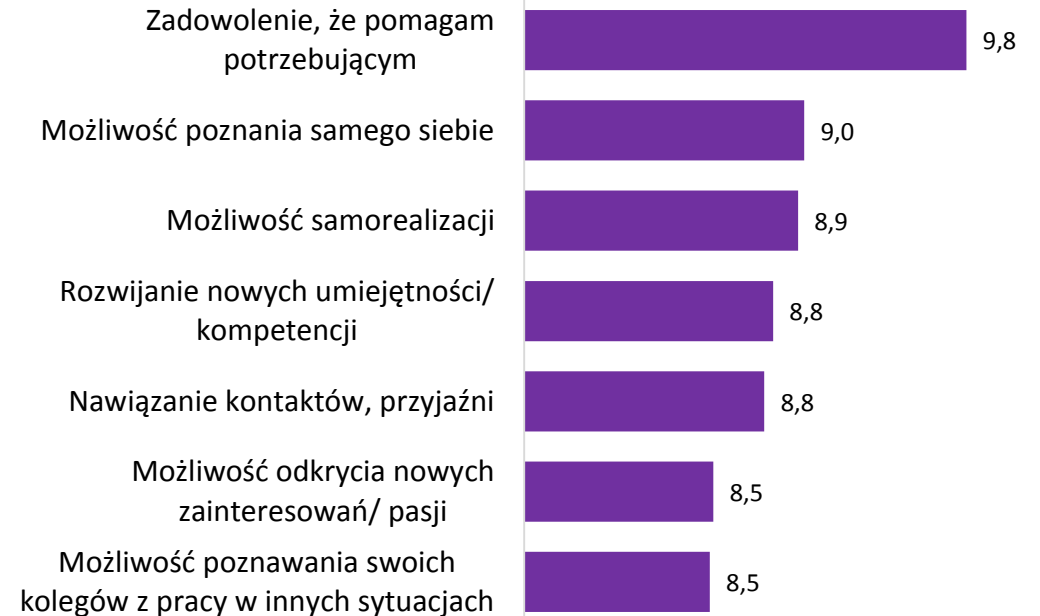
Duży wpływ Pewien wpływ Brak wpływu

„Przełożenie na wynik biznesowy.”

„Przeciwdziałanie rotacji pracowników.”

W opinii
PRACOWNIKÓW

Ocena w skali 1-10



88% wolontariuszy

twierdzi, że program WP ma wpływ na postrzeżenie przez nich swojego miejsca pracy.

KOMPETENCJE PODNOŠONE PRZEZ PRACOWNIKÓW W RAMACH WOŁONTARIATU PRACOWNICZEGO

W opinii
DECYDENTÓW



W opinii
PRACOWNIKÓW



Ocena w skali 1-10



WYBRANE WYZWANIA DLA PROGRAMU WOŁONTARIATU PRACOWNICZEGO

W opinii
DECYDENTÓW



52% firm

doświadczyło trudności na etapie planowania programu wolontariatu pracowniczego. Najczęściej wskazywano **ograniczone zainteresowanie pracowników programem**.

43% firm

doświadczyło trudności na etapie realizacji programu wolontariatu pracowniczego. Najczęściej wskazywano **niedopasowanie ilości wolontariuszy do projektu** (raz za dużo, raz za mało).

W opinii
PRACOWNIKÓW



W opinii
BENEFICJENTÓW



OGÓLNE WNIOSKI 1/2

- DYNAMICZNY ROZWÓJ WOŁONTARIATU PRACOWNICZEGO W NAJWIĘKSZYCH FIRMACH W POLSCE.
- WYRAŻNA RÓŻNICA MIĘDZY FIRMAMI DUŻYMI I ŚREDNIMI. FIRMY ŚREDNIE SĄ OBECNIE TAM, GDZIE FIRMY NAJWIĘKSZE BYŁY OKOŁO 10 LAT TEMU.
- JASNE WSKAZANIE POTRZEBY WSPARCIA PRZEZ ORGANIZACJĘ EKSPERCKĄ.
- DUŻA ZGODNOŚĆ OPINII I OCZEKIWAŃ DECYDENTÓW I WOŁONTARIUSZY.
- PRACOWNICY, DZIĘKI WOŁONTARIATOWI, PODNOSZĄ KOMPETENCJE W OBSZARACH WARTOŚCIOWYCH DLA PRACODAWCY.
- EKOLOGIA I OCHRONA ŚRODOWISKA INTERESUJĄCYM OBSZAREM DZIAŁAŃ.
- WSZYSTKIE TRZY STRONY (FIRMY, PRACOWNICY, BENEFICJENCI) ZADOWOLENI Z JAKOŚCI I EFEKTÓW DZIAŁAŃ WP.

OGÓLNE WNIOSKI 2/2

- BARDZO WYSOKA OCENA JAKOŚCI PRACY KOORDYNATORÓW WOŁONTARIATU W FIRMACH.
- DWIE RÓŻNE GRUPY PRACOWNIKÓW – AKTYWNI I PASYWNI SPOŁECZNIE (W PRACY I POZA PRACĄ).
- WOŁONTARIUSZE CHCĄ MIEĆ WPŁYW NA KSZTAŁT PROJEKTÓW WP W SWOICH FIRMACH.
- BRAK ŚWIADOMOŚCI PROGRAMÓW WP KLUCZOWĄ BARIERĄ.
- POTRZEBA POPRAWY KOMUNIKACJI W RÓŻNYCH OBSZARACH.
- OBAWA O BRAK CZASU NA WOŁONTARIAT ORAZ O WŁASNE KOMPETENCJE KLUCZOWYMI OBAWAMI PRACOWNIKÓW.
- NIEPEŁNE DOPASOWANIE FORMY WSPARCIA BENEFICJENTÓW Z DZIAŁANAMI FIRM.