RAPORT

Międzynarodowy krajobraz radości w pracy 2019

AmRest

HRm INSTITUTE

universum

Spis treści

Słowem wstępu ..... 4.
Metodologia badania ..... 6.
Recepta na szczęście ..... 8.
Executive summary ..... 10.
Krajobraz radości w pracy – globalna perspektywa ..... 12.
Krajobraz radości w pracy – Polska ..... 16.
Krajobraz radości w pracy – Europa ..... 26.
Krajobraz radości w pracy – Bułgaria ..... 29.
Krajobraz radości w pracy – Chorwacja ..... 33.
Krajobraz radości w pracy – Czechy ..... 37.
Krajobraz radości w pracy – Francja ..... 41.
Krajobraz radości w pracy – Hiszpania ..... 45.
Krajobraz radości w pracy – Niemcy ..... 49.
Krajobraz radości w pracy – Rumunia ..... 53.
Krajobraz radości w pracy – Serbia ..... 57.
Krajobraz radości w pracy – Węgry ..... 61.
Krajobraz radości w pracy – Rosja ..... 66.
Krajobraz radości w pracy – Chiny ..... 72.
Case study firmy AmRest ..... 77.
Kontakt ..... 80.

Słowem wstępu

Radość może być siłą napędową biznesu

Katarzyna Zadrożna
Culture & Communication
Global Lead, AmRest

Szczęście w pracy przestaje być mrzonką! Jasno pokazuje to badanie „Radość w Pracy", które już po raz drugi przeprowadziliśmy wspólnie z HRM Institute. Tym razem jednak do współpracy zaprosiliśmy dodatkowego partnera – firmę Universum – i postanowiliśmy wyjść poza granice Polski, a badanie nabrało międzynarodowego charakteru.
Wyniki badania potwierdzają, że niezależnie od tego, skąd pochodzimy, co robimy i ile mamy lat, radość w pracy jest dla nas ważna. Poczucie szczęścia w pracy przekłada się m.in. na większą efektywność, wyższy poziom energii, kreatywność, jakość relacji ze współpracownikami.

W AmRest wierzymy, że radość to siła napędowa naszego sukcesu biznesowego. Naszą misją jest wnoszenie większej radości w życie (ang. *bring fun to life*), a ambicją w obszarze miejsca pracy jest stworzenie takiego środowiska, w którym pracownicy mogą rozwijać skrzydła, mają wpływ na rozwój swój i organizacji, robią to, co kochają, i czują się doceniani – a to wszystko w przyjaznej i inspirującej atmosferze. To właśnie *fun* sprawia, że przyciągamy do organizacji właściwe talenty, które chcą się z nami rozwijać, zostawać z nami jak najdłużej i dawać z siebie jak najwięcej.

Cieszy nas to, że coraz więcej organizacji rozumie znaczenie szczęścia w pracy. Mamy nadzieję, że ma na to również wpływ zainicjowane przez nas w ubiegłym roku badanie „Radość w Pracy", a także inne inicjatywy, które podejmujemy, aby promować radosne praktyki organizacji (m.in. konferencja Fun at Work Summit czy Indeks Doceniania). Oby dyskusji i projektów promujących ten temat było jak najwięcej – przecież praca stanowi istotną część naszego życia, więc tym bardziej powinna sprawiać nam *fun*! Czego wspólnie z HRM Institute i Universum wszystkim życzymy.

Radosnej i inspirującej lektury niniejszego raportu – *have fun*!

Niech radość będzie z Wami, drodzy Czytelnicy!

Anna Macnar
CEO HRM Institute

Faktem jest, że dbanie o markę pracodawcy (ang. *employer branding*) staje się ważnym elementem planów i strategii działania w wielu organizacjach w Polsce i na świecie. Chociaż wciąż w tym temacie jest wiele do zrobienia, cieszy nas to niezmiernie. Działania employerbrandingowe mają wiele kolorów i odcieni. Jednym z nich, w ostatnim czasie zyskującym na znaczeniu, jest troska o radość i szczęście towarzyszące oferowanej pracy. Warto pamiętać, że nowe pokolenia wchodzące na rynek pracy (pokolenie Y/Millenium i pokolenie Z) oczekują od niej czegoś więcej, niż tylko możliwości zarabiania pieniędzy. Pokolenia te chcą widzieć większy sens swojej pracy i chcą wykonywać ją w miejscu, które zwyczajnie daje im radość.

Rok temu firma AmRest i HRM Institute po raz pierwszy postanowiły zapytać Polki i Polaków, czy temat radości w pracy jest dla nich ważny i jakie korzyści przynosi praca w firmie dbającej o radość. Okazało się, że radość w pracy jest bardzo ważna dla ankietowanych, a korzyści z kształtowania radosnego środowiska pracy są całkiem wymierne i mogą przynieść oszczędności samym firmom.

W tym roku postanowiliśmy rozszerzyć zakres badania i zapytać międzynarodową społeczność o znaczenie radości w ich miejscach pracy. Czy również w innych krajach pracownicy uważają, że to ważny temat? W których krajach radość w pracy jest najbardziej widoczna? Jak kształtują się nastroje i atmosfera panująca w firmach?
Na te i inne pytania odpowiemy w pierwszym międzynarodowym raporcie „Krajobraz radości w pracy 2019". Znalazły się w nim opinie reprezentantów studentów i profesjonalistów (osób z co najmniej rocznym doświadczeniem zawodowym) z 12 krajów. Raport został zrealizowany przez AmRest i HRM Institute we współpracy z Universum.

Niech radość będzie z Wami, drodzy Czytelnicy!

Metodologia badania

Badanie **Międzynarodowy krajobraz radości w pracy 2019** zostało przeprowadzone przez AmRest i HRM Institute przy współpracy z Universum.

Badanie trwało od grudnia 2018 do maja 2019 roku. Wykorzystano w nim metodę CAWI. Link do ankiety był skierowany zarówno do studentów, jak i profesjonalistów, czyli osób z co najmniej rocznym doświadczeniem zawodowym.

W badaniu wzięli udział profesjonaliści i studenci z 12 krajów:

- Bułgaria
- Chiny
- Chorwacja
- Czechy
- Francja
- Hiszpania
- Niemcy
- Polska
- Rosja
- Rumunia
- Serbia
- Węgry

W Polsce badanie przeprowadzono już drugi raz, a w pozostałych krajach po raz pierwszy. W tegorocznej edycji badania wzięło udział **2868 respondentów**.

Fun w pracy to poważna sprawa

– i to pod wieloma względami.

W kręgach employer brandingowych, w których działa Universum, widzimy, że jest coraz większa świadomość tego, że fun ma konkretny wpływ na możliwość osiągnięcia sukcesu biznesowego.

Szczęśliwi pracownicy zostają w firmie na dłużej (co zmniejsza koszty rekrutacji) i są bardziej zmotywowani, efektywni i kreatywni. Innymi słowy: mają lepsze kompetencje do tego, by wspierać organizacje w osiągnięciu celów.

AmRest jest przykładem firmy, dla której radość stała się strategicznym priorytetem, nie tylko przez konkretne inicjatywy, ale także przez edukowanie na temat tego, co faktycznie powinno być uważane za fun.

Zachęcamy do lektury, inspiracji i dalszej pracy nad radością w pracy.
To się opłaca!

universum

Marie-Louise Nowak
Employer Branding Consultant
Universum

Recepta na szczęście

Recepta na szczęście

Definicji funu jest wiele, zatem sposobów na wnoszenie większej radości w życie pracowników również. Każda organizacja ma swój własny przepis na szczęście w pracy. Jak go odkryć?

Strategia, głupcze!

To, w jaki sposób kształtujemy środowisko i warunki pracy oraz dlaczego to robimy, powinno wynikać z naszej strategii biznesowej. Musimy zadać sobie pytanie, jak szczęście w pracy może pomóc w realizacji celów organizacji.

Kto pyta, nie błądzi

O receptę na radość w danej organizacji warto pytać tych, do których nasze działania będziemy kierować, czyli pracowników. To przecież oni najlepiej wiedzą, co da im szczęście w pracy. Możemy sięgnąć po badania opinii, wywiady indywidualne czy grupowe warsztaty. To, jaką metodę wybierzemy, zależy od wielkości organizacji, narzędzi komunikacji, otwartości pracowników na dzielenie się tym, co myślą. Niezależnie od tego, w jaki sposób zbierzemy informacje, efekt będzie ten sam: odkryjemy, czy pracownicy są szczęśliwi, co sprawia, że chcą z nami pracować, i co daje im radość. Gdy posiadamy taką wiedzę, możemy ją zamienić w konkretne działania – takie, które odpowiedzą na oczekiwania pracowników.

Oddaj FUN w ręce pracowników

Radość w pracy to odpowiedzialność nie tylko działów HR, ale przede wszystkim liderów i samych pracowników. To właśnie inni ludzie, z którymi pracujemy, mają największy wpływ na nasze poczucie szczęścia w pracy. Dajmy pracownikom przyzwolenie i przestrzeń na to, aby sami dbali o pozytywną atmosferę i wdrażali takie radosne rozwiązania, jakie im najbardziej odpowiadają.

Monitoruj radość

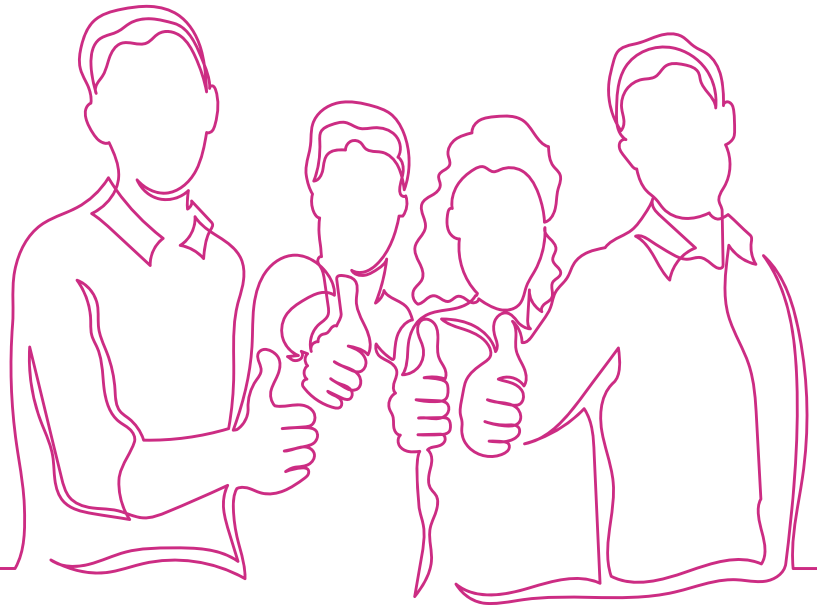
Szczęście nie jest stacją, do której przyjeżdżasz, lecz sposobem podróżowania (Margaret Lee Runbeck). Nasze poczucie szczęścia w pracy jest kształtowane przez codzienne doświadczenia. Dlatego warto regularnie „odpytywać" pracowników z tego, czy praca nadal sprawia im frajdę i co możemy zmienić, aby to, czego doświadczają na co dzień, generowało pozytywne emocje.

Sam/sama bądź szczęśliwy/szczęśliwa w pracy

Jeśli sami czujemy radość w pracy, mamy większą moc, aby zarażać nią innych. Dlatego witaj się radośnie, słuchaj współpracowników, uśmiechaj się, dziękuj i doceniaj, celebruj sukcesy, bądź wdzięczny i sprawiaj małe radości innym. Szczęście w pracy zaczyna się od nas samych i naszego nastawienia – uczyńmy je naszym priorytetem.

Katarzyna Zadrożna
Culture & Communication
Global Lead, AmRest

Międzynarodowy krajobraz radości w pracy 2019 **executive summary**



Radość w pracy ma znaczenie. Potwierdzają to już nie tylko opinie doświadczonych analityków rynku pracy, ale i najnowsze wyniki badania opinii przeprowadzonego w 12 krajach Europy i w Chinach. Raport **Międzynarodowy krajobraz radości w pracy 2019** to pierwsze tego typu międzynarodowe zestawienie. Znalazły się w nim opinie studentów i profesjonalistów (osób z co najmniej rocznym doświadczeniem zawodowym). I choć widoczne są różnice opinii pomiędzy krajami dotyczące różnych aspektów radości w pracy, to jest kilka punktów wspólnych, ważnych dla ankietowanych z wszystkich krajów.

Radość w pracy jest bardzo ważna i dla młodych kandydatów, i dla doświadczonych pracowników

Rzadko możemy obserwować taką jednomyślność opinii ankietowanych. Badani prawie ze wszystkich 12 krajów biorących udział w badaniu uważają, że radość w pracy jest dla nich bardzo ważna. Wskazało tak niemal 100% ankietowanych (od 93% do 99%). Najniższy odsetek osób deklarujących, że radość w pracy jest bardzo ważna – osiągnęła Rosja – 85% wskazań.

Albo radość w pracy, albo zmiana pracy

Pracodawcy chcący przyciągać dobrych kandydatów i zatrzymywać w firmie dobrych pracowników muszą dbać o radość w pracy. Dlaczego? Ponieważ w większości krajów, w których przeprowadzone było badanie, ankietowani deklarują, że gdyby praca przestała im dawać radość, szukaliby innej. A takich deklaracji wiele firm zwyczajnie się boi, ponieważ walka o kandydatów jest coraz bardziej zaciekła. W jakich krajach pracodawcy powinni być szczególnie wyczuleni na radość w pracy? Najwięcej osób deklarujących chęć zmiany pracy, jeśli obecna przestałaby im dawać radość jest w Niemczech, (85% wskazań), Czechach (75%), Serbii (74%) i Rumunii (73%). Najmniej osób skłonnych do zmiany pracy jest w Chinach (46%) i w Rosji (56%).

Pozytywne skojarzenia z pracą

Gdzie jest najwięcej firm, w których według ankietowanych radość w pracy występuje w dużym stopniu? Przede wszystkim w Chinach (73% wskazań) i w Niemczech (69%). Najmniej radości z pracy w swoich firmach widzą pracownicy w Chorwacji (34%) i w Czechach (35%). Podobnie kształtuje się kwestia pozytywnych skojarzeń ze swoją pracą. Najwięcej pozytywnych wskazań jest w Chinach (89%) i w Niemczech (73%). Najmniej osób pozytywnie postrzegających swoją pracę jest w Czechach (tylko 44% badanych) i w Chorwacji (50%). Okazuje się, że najwięcej negatywnych skojarzeń z pracą mają Polacy (aż 20% wskazań). Z kolei najmniej negatywnych konotacji występuje w Chinach, Rosji i we Francji (odpowiednio 3, 4 i 5%).

Z czym najczęściej utożsamiamy radość w pracy?

To pytanie jest o tyle ważne, że daje pracodawcom podpowiedź, co pracownicy mają na uwadze, gdy mówią o radości w pracy, a co za tym idzie na co firma powinna zwracać uwagę i w co inwestować.
Na podstawie wskazań ankietowanych z wszystkich krajów wyłania się pięć najważniejszych skojarzeń z radością w pracy:

1. Atmosfera, w której mogę się czuć swobodnie i nie boję się wyrażania swoich poglądów (36% wskazań).
2. Praca z ludźmi z poczuciem humoru oraz wspólne śmianie się z kolegami z pracy (31% wskazań).
3. Pasja do tego, co robię (28% wskazań). Warto zwrócić uwagę na to, że dla studentów jest to ważniejsze skojarzenie (31% wskazań) niż dla profesjonalistów (24% wskazań).
4. Pozytywny feedback i docenienie ze strony współpracowników i szefa (24% ankietowanych).
5. Frajda (radość) z realizacji zadań (18% ankietowanych).

Jak widać, w ścisłej czołówce nie pojawiają się skojarzenia związane z piknikami rodzinnymi, imprezami dla dzieci pracowników, masażem w pracy czy możliwością przyprowadzania zwierząt do pracy (każde z nich otrzymało po 3% wskazań). Mało tego, każdy pracodawca może małymi krokami, bez specjalnych nakładów finansowych, wdrażać zmiany, które spowodują, że jego organizacja będzie dla pracowników radosnym miejscem pracy, w którym będą się lepiej czuli i do którego będą przychodzili z ochotą.

Korzyści z radości w pracy mają pracownicy i pracodawcy

Coraz więcej badań potwierdza, że żaden pracownik nie jest w pracy efektywny przez całe 8 godzin dziennie. Okazuje się, że radość w pracy, oferowana w różnych formach przez pracodawcę, zwiększa naszą efektywność. Paradoksalnie niby pracujemy mniej, poświęcając część czasu na zabawę, a jednak pracodawca otrzymuje więcej.
Korzyści z tworzenia radosnego miejsca pracy są widoczne zarówno dla samych pracowników, jak i dla organizacji. Jakie są najważniejsze korzyści w opinii wszystkich uczestników badania z 12 krajów?

Radość w pracy może przede wszystkim poprawić relacje międzyludzkie i pracę zespołową (opinia 96% ankietowanych) oraz zmniejszyć stres i napięcia (94%). Dodaje także energii w pracy (92% wskazań), zwiększa efektywność (96%) i kreatywność (86% wskazań). Ankietowani uważają także, że pracownicy o zdrowym poczuciu humoru dobrze współpracują z innymi (89%).
Korzyści dla pracowników są jednocześnie korzyściami dla pracodawców. Pracownik zadowolony, mający energię do pracy, zrelaksowany, bardziej efektywny i kreatywny to skarb nie do przecenienia.

Duma z pracy

Aż 71% wszystkich uczestników badania lubi swoją pracę i taki sam odsetek badanych wierzy w cele i plany firmy. Co więcej, 68% ankietowanych deklaruje, że są dumni z firmy, dla której pracują, i z jakości produktów czy usług oferowanych przez firmę (72% wskazań). Te deklaracje to dobry prognostyk dla firm, które szukają argumentów i pomysłów na angażowanie pracowników oraz na tworzenie programów wewnętrznych ambasadorów marki pracodawcy.
Zaskakujący jest fakt, że o ile 75% ankietowanych chętnie poleci produkty czy usługi oferowane przez firmę, to już tylko 60% ankietowanych poleci znajomym i rodzinie swoją firmę jako dobre miejsce do pracy. Najwyraźniej wiara w produkty i usługi wciąż jest wyższa niż wiara w firmę jako pracodawcę i jest tu przestrzeń do poprawy dla organizacji.

Firmy oferujące radość w pracy istnieją

Niemal połowa (48%) wszystkich uczestników badania zadeklarowała, że zna firmy, które oferują radość w pracy. Negatywnie na to pytanie odpowiedziało 28% ankietowanych, a 24% nie ma opinii. Tu rodzi się pytanie, czy ankietowani znają te firmy, ponieważ w nich pracują, czy znają je jedynie ze słyszenia? Mam nadzieję, że firm takich jak AmRest czy Google, które dbają o dobre samopoczucie pracowników, będzie coraz więcej.

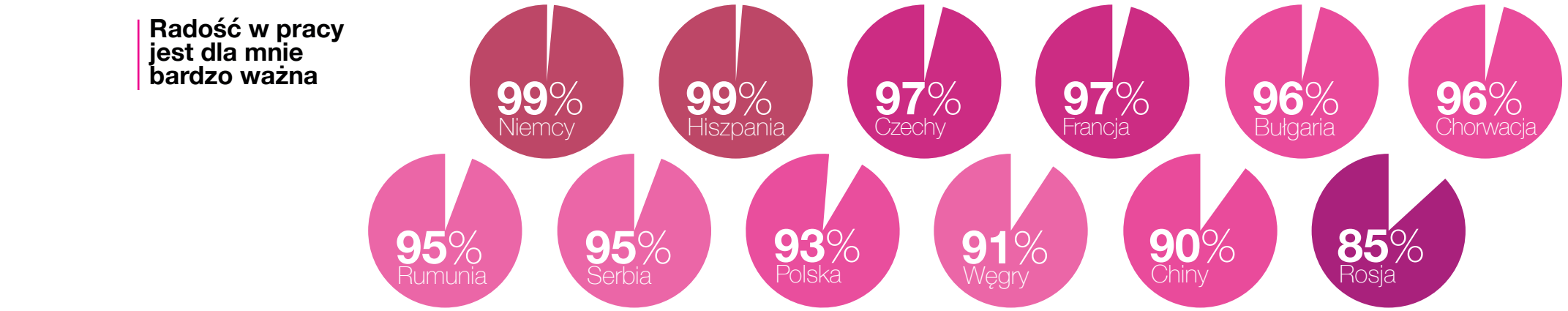
Kierunek na radość w pracy

Tworzenia środowiska pracy, w którym radość jest ważnym elementem, to kierunek, w którym pracodawcy powinni podążać, zwłaszcza w sytuacji, gdy w wielu europejskich krajach już brakuje rąk do pracy, a najbliższe lata nie zmienią tego stanu rzeczy, choćby z powodu zmian demograficznych. Warto też dodać, że niemal każdy chciałby pracować w miejscu, w którym ktoś dba o jego potrzeby i gdzie pracownik czuje się po prostu dobrze. Więc jeśli taka potrzeba została sformułowana na głos, choćby w takim badaniu jak Międzynarodowy krajobraz radości w pracy 2019, a korzyści z tworzenia radosnych miejsc pracy są obopólne, to żal z tego nie skorzystać. Warto już dziś podejmować odpowiednie działania!

Anna Macnar
CEO HRM Institute

Raport Międzynarodowy krajobraz radości w pracy 2019
Globalna perspektywa

Radość w pracy jest dla mnie bardzo ważna



Aż 99% Niemców i taki sam procent Hiszpanów uważa, że radość w pracy jest dla nich bardzo ważna. To najwyższy wynik spośród 12 krajów, w których zostało przeprowadzone badanie. Również wysokim wynikiem mogą pochwalić się Czechy oraz Francja – oba kraje po 97%. Miejsce trzecie zajęły Bułgaria oraz Chorwacja – w tych krajach aż 96% badanych uważa, że radość w pracy jest bardzo ważna. W Polsce radość w pracy jest ważna dla 93% badanych. Najniższy odsetek osób deklarujących, że radość w pracy jest bardzo ważna, osiągnęła Rosja – wskazało tak 85% ankietowanych.

Radość w pracy – z czym najbardziej się kojarzy?

Globalnie

36%
Atmosfera w pracy, w której mogę się czuć swobodnie

31%
Praca z ludźmi z poczuciem humoru

28%
Pasja do tego, co robię

24%
Pozytywny feedback od kolegów z pracy i szefa

Najważniejsze czynniki w poszczególnych krajach:

Atmosfera, w której mogę czuć się swobodnie
Polska, Czechy, Rumunia, Serbia, Węgry oraz Rosja

Praca z ludźmi z poczuciem humoru
Bułgaria, Chorwacja, Hiszpania i Niemcy

Pasja do tego, co robię:
Francja

Atrybuty marki pracodawcy – czego szukają kandydaci u najlepszych pracodawców na świecie?

Globalnie

88%
Atrakcyjne wynagrodzenie

87%
Przyjazna atmosfera w zespole

85%
Stabilność zatrudnienia

84%
Dobra współpraca z managerami

Najważniejsze atrybuty w poszczególnych krajach:

Przyjazna atmosfera w zespole:
Polska, Bułgaria, Czechy, Francja, Hiszpania oraz Niemcy.

Atrakcyjne zarobki:
Rumunia, Serbia, Węgry, Rosja i Chiny.

Work-life balance:
Chorwacja.

Jakie korzyści daje radość w pracy

Globalnie

96%
Lepsze relacje interpersonalne oraz praca zespołowa

94%
Redukcja stresu i napięć

92%
Więcej energii do działania

89%
Lepsza współpraca z innymi

Najważniejsze korzyści w poszczególnych krajach:

Lepsza relacje interpersonalne oraz praca zespołowa:
Niemcy, Chiny, Węgry i Chorwacja.

Większa efektywność pracy:
Francja, Rumunia, Węgry, Serbia oraz Polska.

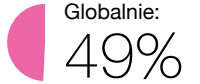
Więcej energii do działania
Hiszpania i Bułgaria.

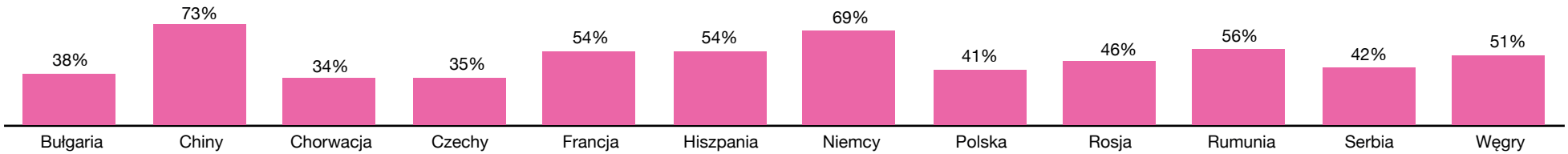
Kultura organizacyjna ważna dla pracowników z doświadczeniem zawodowym

Kultura organizacyjna i wartości firmy stanowią ważny element miejsca pracy dla profesjonalistów (osób posiadających co najmniej roczne doświadczenie zawodowe). Większość ankietowanych (75%) poleciłoby produkty lub usługi firmy, w której pracują swojej rodzinie lub przyjaciołom, ale już samą pracę w tej firmie tylko 60% respondentów.

76%	Kultura organizacyjna i wartości firmy są dla mnie ważne
75%	Poleciłbym produkty / usługi mojej firmy mojej rodzinie lub przyjaciołom
72%	Jestem dumny z jakości produktów i usług, które oferuje moja firma
71%	Wierzę w cele organizacji
71%	Mam poczucie przynależności do firmy
68%	Jestem dumny z firmy, w której pracuję
65%	Wartości firmowe mają wpływ na podejmowane przeze mnie decyzje i działania
60%	Poleciłabym pracę w mojej firmie mojej rodzinie lub przyjaciołom

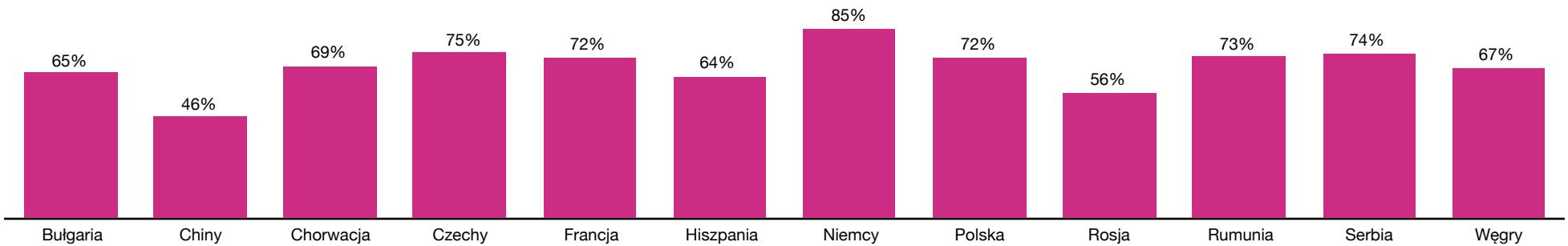
W mojej firmie radość z pracy jest obecna w dużym stopniu





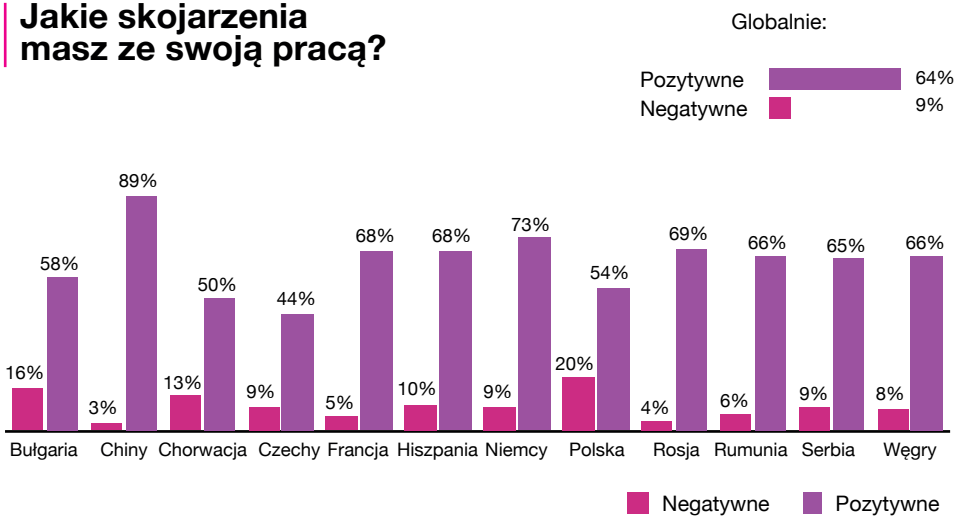
Szukając radości w pracy, najlepiej udać się do Chin. Aż 73% ankietowanych z Chin uważa, że radość z pracy w ich firmie występuje w dużym stopniu. Taki wynik może trochę dziwić w kontekście informacji na temat kiepskich warunków pracy, które docierają z Państwa Środka, należy jednak pamiętać, że charakterystyczną cechą kultury chińskiej jest nieużywanie przez Chińczyków krytycznych wyrażeń. Nie lubią oni również przyjmowania komplementów – pochwaleni przez pracodawcę, swój sukces prawdopodobnie przypiszą właśnie jemu. Drugim krajem, w którym pracownicy w największym stopniu dostrzegają radość z pracy, są Niemcy – aż 69% wskazań. Miejsce trzecie zajęła Rumunia, z wynikiem 56%. Najmniej radości z pracy widzą pracownicy w Chorwacji (34%) i w Czechach (35%). Również w naszym kraju jest jeszcze wiele do zrobienia w tym temacie – w Polsce 41% ankietowanych uważa, że w ich pracy w dużym stopniu jest obecna radość.

Gdyby moja praca przestała dawać mi radość, szukał(a)bym innej



Czy pracodawcy powinni dbać o radość w pracy? Jeśli chcą zatrzymać pracowników, to zdecydowanie tak. W większości krajów, w których przeprowadzone było badanie, ankietowani deklarują, że gdyby praca przestała im dawać radość, szukaliby innej. Najłatwiej taką deklarację można składać w krajach, w których bezrobocie jest niskie i zmiana pracy jest łatwa. W czołówce znalazły się Niemcy (85% wskazań), Czechy (75%), Rumunia (73%), Polska i Francja (po 72%). Zdziwienie może budzić wysoki poziom takich deklaracji w Serbii (74%), która boryka się z problemami natury gospodarczej, ale może to wynikać z faktu, że z tego kraju wyjechało do pracy za granicę bardzo wielu specjalistów i brakuje ich na rynku pracy. Mniej skłonni do zmiany pracy z powodu braku odczuwania radości są ankietowani z krajów, w których sytuacja gospodarcza nie jest stabilna, panuje wysokie bezrobocie albo zarobki pracowników są jeszcze zbyt wysokie, tak jak w Rosji (56% wskazań), Hiszpanii (64%) czy Bułgarii (65%). Najmniej osób chcących zmienić swoją pracę, jeśli nie dawałaby im ona radości, jest w Chinach – tylko 46% wskazań – co związane jest prawdopodobnie z wysoką lojalnością Chińczyków wobec swojego pracodawcy.

Jakie skojarzenia masz ze swoją pracą?

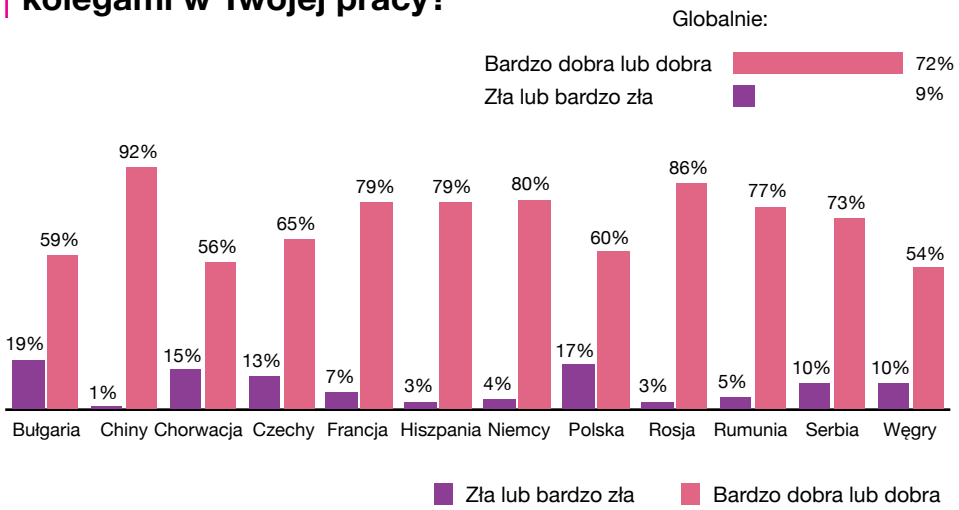


Większość osób biorących udział w badaniu ma pozytywne skojarzenia ze swoja pracą.I Najwięcej pozytywnych wskazań jest w Chinach – aż 89% wszystkich ankietowanych.

Najmniej osób pozytywnie postrzegających swoją pracę jest w Czechach – tylko 44% badanych. W Polsce praca kojarzy się pozytywnie 54% badanych.

Najwięcej negatywnych skojarzeń z pracą mają Polacy – aż 20% wskazań. Z kolei najmniej negatywnych konotacji występuje w Chinach, Rosji i we Francji – odpowiednio 3%, 4% i 5%.

Jaka atmosfera panuje między kolegami w Twojej pracy?



Badani w większości wskazują, że atmosfera u nich w pracy jest bardzo dobra i dobra. Najwięcej takich wskazań było w Chinach (92%), Rosji (86%) oraz Niemczech (80%). W Polsce 60% badanych uważa, że ma w pracy bardzo dobrą lub dobrą atmosferę. Najwięcej osób wskazujących, że w pracy panuje zła lub bardzo zła atmosfera, jest w Bułgarii (19%), Polsce (17%) i Chorwacji (15%). Warto przy tym zauważyć, że w Polsce i w Bułgarii przyjazna atmosfera w zespole jest w TOP3 najważniejszych atrybutów marki pracodawcy, więc pracodawcy powinni na poważnie zainteresować się radością w pracy.

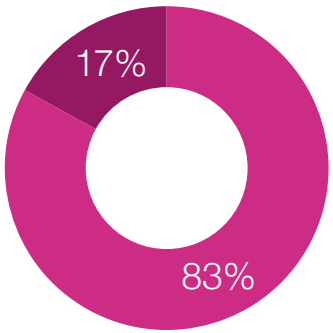
Raport Międzynarodowy krajobraz radości w pracy 2019 **Polska**

Temat radości w pracy coraz śmielej przebija się do dyskusji publicznej i do świadomości pracodawców i pracowników. Już wiadomo, że praca wykonywana z radością i w miejscu, które lubimy, jest bardziej efektywna, dlatego coraz częściej pracodawcy chcą takie miejsca tworzyć. Sprzyja temu niewątpliwie sytuacja na rynku pracy, która jest korzystna dla pracowników.

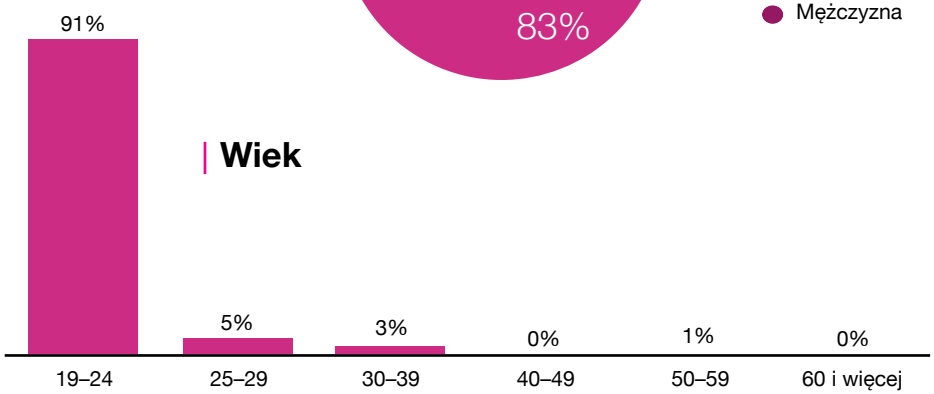
Według Eurostat w styczniu 2019 r. bezrobocie w Polsce wynosiło tylko 3,4%, czyli osiągnęliśmy kolejny raz historycznie niski jego poziom. Pracodawcy, którzy będą chcieli się wyróżnić na tak konkurencyjnym rynku pracy, powinni zadbać o to, żeby pracownicy przychodzili do swojej pracy z radością. Warto przyjrzeć się wynikom badania i zobaczyć, jak wiele obliczy ma radość w pracy i jak czasem niewiele trzeba, żeby ją zapewnić.

Profil | Studenci

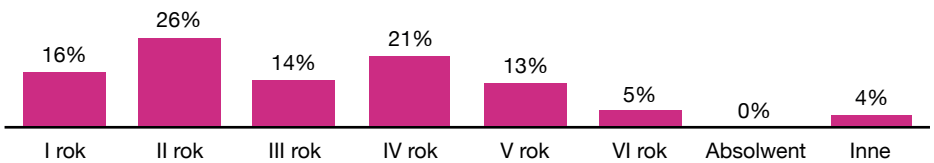
Czy obecnie studiujesz?



Wiek

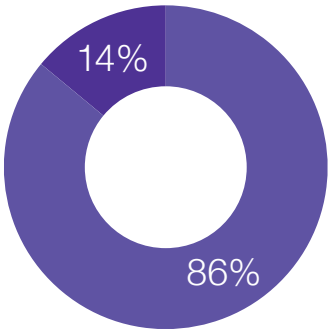


Rok studiów

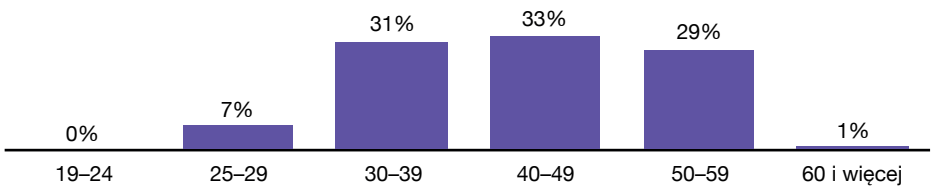


Profil | Profesjonaliści

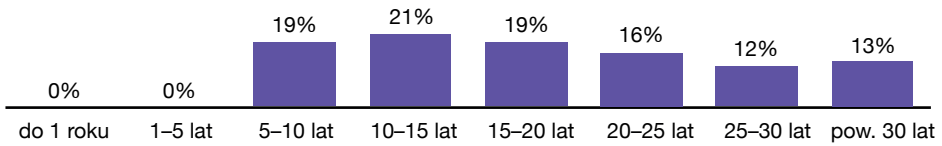
Czy obecnie pracujesz?



Wiek

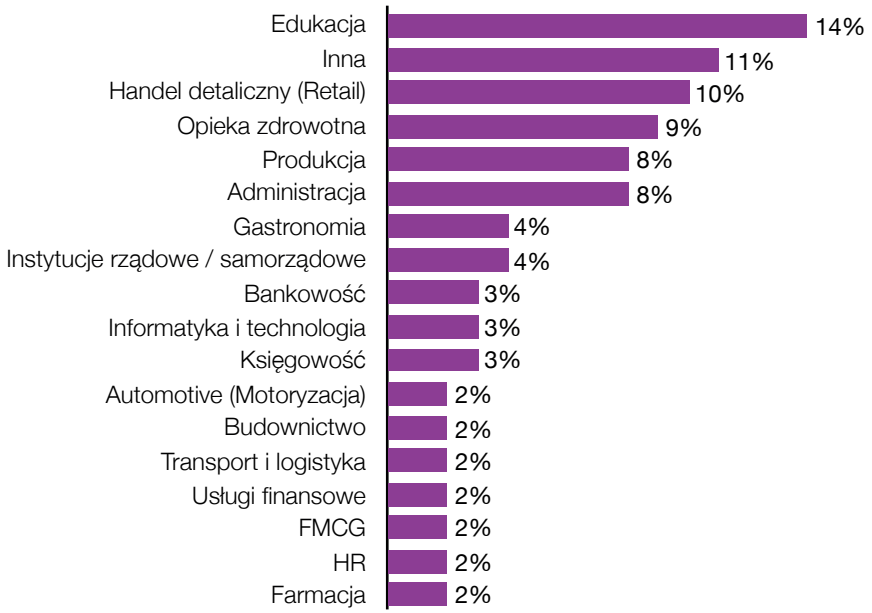


Staż pracy

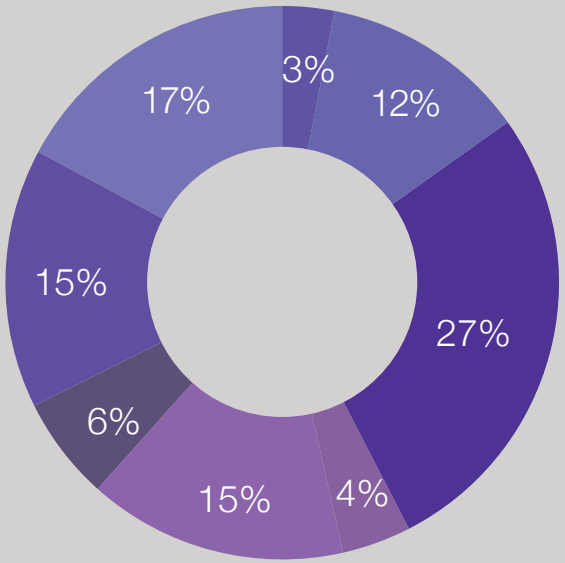


Profil | Profesjonaliści

Branża, w której pracuję



Wielkość firmy



- Prowadzę jednoosobową firmę
- Firma zatrudniająca do 10 osób
- Mała firma z kapitałem polskim (10–99 osób)
- Mała firma z kapitałem zagranicznym (10–99 osób)
- Średnia firma z kapitałem polskim (100–499 osób)
- Średnia firma z kapitałem zagranicznym (100–499 osób)
- Duża firma z kapitałem polskim
- Duża firma z kapitałem zagranicznym

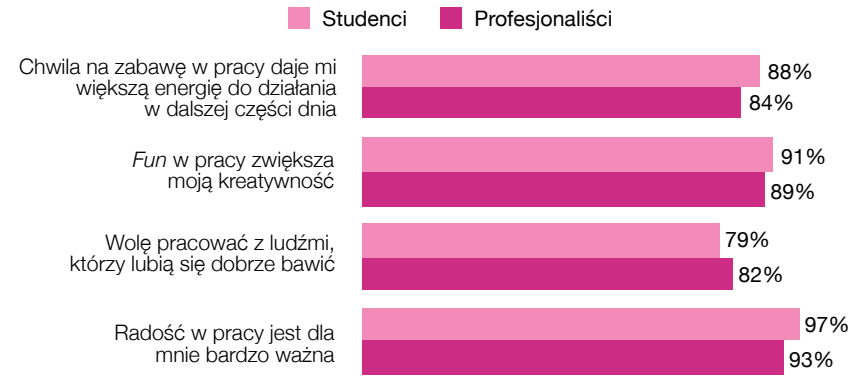
Z czym najbardziej kojarzy się radość w pracy?

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Atmosfera, w której mogę się czuć swobodnie i nie boję się wyrażania swoich poglądów	27%	27%
Praca z ludźmi z poczuciem humoru / wspólne śmianie się z kolegami z pracy	15%	12%
Pasja do tego, co robię	11%	12%
Pozytywny feedback / docenienie ze strony współpracowników i szefa	8%	8%
Możliwość realizacji własnych pomysłów	6%	4%
Imprezy firmowe / integracyjne dla pracowników	5%	6%
Frajda z realizacji zadań	4%	2%
Przerwa w pracy na rozmowy i żarty ze współpracownikami	4%	5%
Jedzenie posiłków w pracy z zespołem / zapewnienie przestrzeni na wspólne posiłki	4%	5%
Świętowanie wspólnie z pracownikami imienin / urodzin	3%	2%
Wspólne celebrowanie sukcesów	2%	3%
Luźniejsze dni w pracy (np. *casual friday*)	2%	3%
Pikniki rodzinne i imprezy dla dzieci pracowników	2%	1%
Konkursy / loterie dla pracowników, platformy z elementem grywalizacji	2%	0%
Brak dress code'u	1%	2%

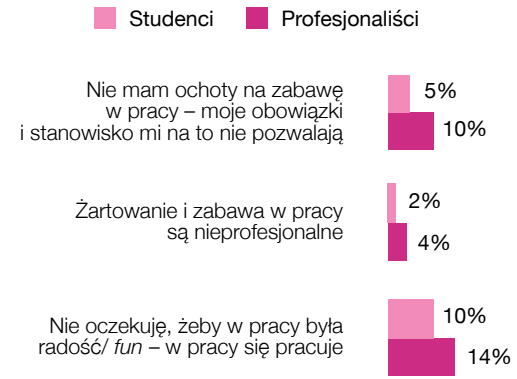
Trzy najczęściej wskazywane przez profesjonalistów z Polski czynniki kojarzące się z radością w pracy to: atmosfera, w której mogą czuć się swobodnie i nie boją się wyrażania swoich poglądów, praca z ludźmi z poczuciem humoru oraz pasja do tego, co robią. Te same trzy czynniki zostały wskazane jako najważniejsze przez studentów. Zatem widać wyraźnie, że stworzenie miejsca pracy, do którego pracownicy przychodzą z radością i w którym się dobrze czują, nie musi się wiązać z dużymi nakładami finansowymi. Każdy pracodawca, niezależnie od zamożności firmy, może zadbać o to, żeby jego organizacja była właśnie takim miejscem.

Postrzeganie radości w pracy

SKOJARZENIA POZYTYWNE



SKOJARZENIA NEGATYWNE



Wydawać by się mogło, że jeśli pozwoli się na luźniejszą atmosferę i chwilę zabawy w pracy, to praca zejdzie na dalszy plan. Tymczasem niemal 90% badanych wskazuje, że chwila na zabawę w pracy dodaje im energii i zwiększa kreatywność. Warto dać pracownikom taką możliwość, bo pozwoli to na zwiększenie ich efektywności i przyniesie lepsze pomysły. Tylko niewielka część badanych uważa, że żartowanie i zabawa w pracy są nieprofesjonalne (4% profesjonalistów i 2% studentów) a także, że ich obowiązki i stanowisko im na to nie pozwalają (10% profesjonalistów).

Atrybuty marki pracodawcy ważne w pracy dla studentów i profesjonalistów

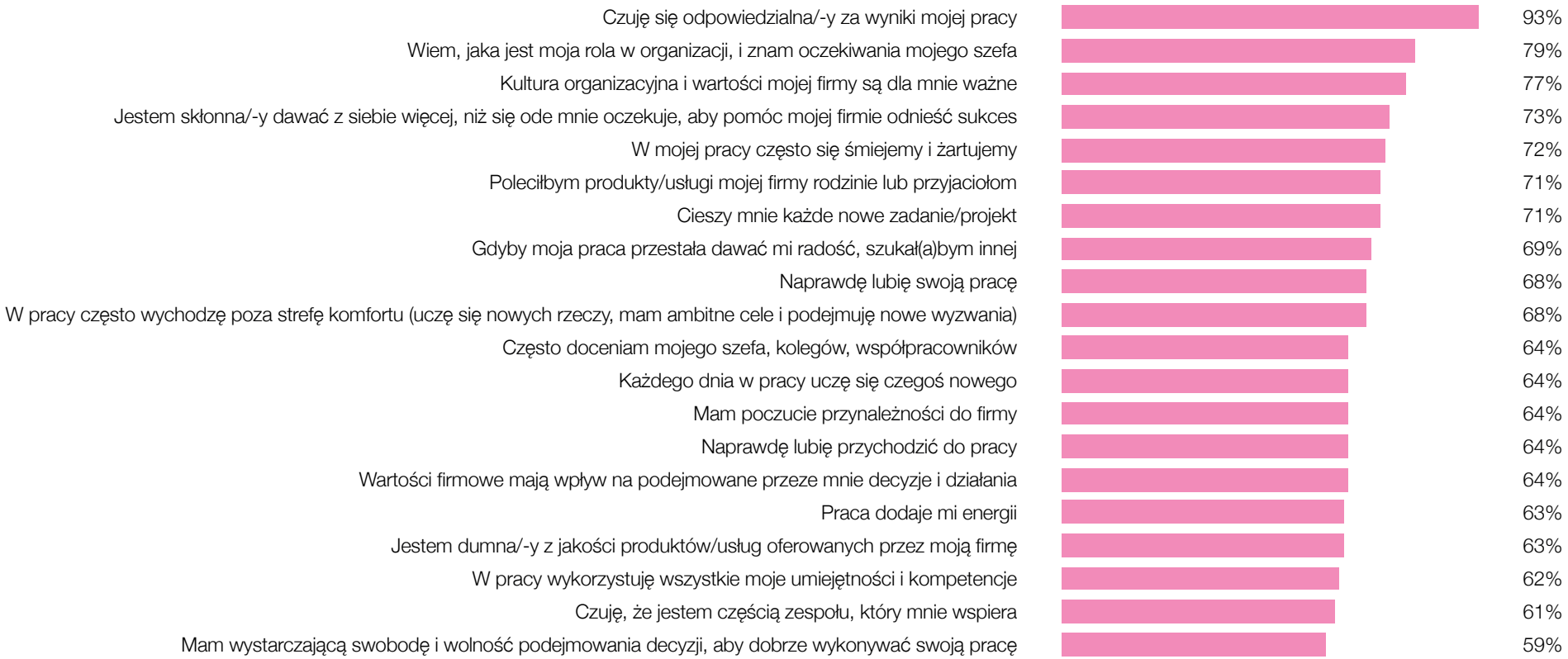
	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Przyjazna atmosfera w zespole	**92%**	**96%**
Stabilność zatrudnienia	**89%**	**74%**
Docenianie pracowników	**89%**	**89%**
Informacja zwrotna na temat wykonywanych przez Ciebie zadań	**86%**	**81%**
Poczucie robienia czegoś ważnego	**85%**	**87%**
Atrakcyjne zarobki	**84%**	**91%**
Dobra współpraca z managerami	**81%**	**87%**
Atrakcyjne zadania wykonywane w pracy	**77%**	**89%**
Szkolenia i możliwość rozwoju	**76%**	**94%**
Work-life balance	**75%**	**79%**
Reputacja i prestiż firmy	**74%**	**49%**
Kultura organizacyjna spójna z wyznawanymi przez Ciebie wartościami	**74%**	**77%**
Elastyczny czas pracy	**69%**	**79%**
Innowacyjność firmy	**63%**	**60%**
Atrakcyjne benefity	**61%**	**66%**
Fun (zabawa) w pracy	**57%**	**70%**

Można postawić śmiałą tezę, że pieniądze nie są najważniejsze, a na pewno nie są najważniejszym czynnikiem decydującym o wyborze pracodawcy.

Profesjonaliści za najważniejsze atrybuty marki pracodawcy uznali: przyjazną atmosferę w zespole, stabilność zatrudnienia i docenianie pracowników oraz otrzymywanie informacji zwrotnej na temat wykonywanych zadań.

Studenci najbardziej zwracają uwagę na: przyjazną atmosferę, szkolenia i możliwość rozwoju oraz atrakcyjne zarobki.

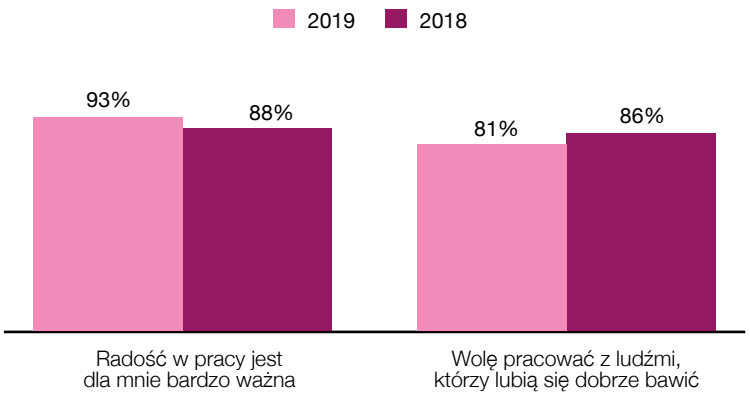
Profesjonalista w miejscu pracy



Niemal wszyscy profesjonaliści biorący udział w badaniu czują się odpowiedzialni za wyniki swojej pracy, a prawie 80% zna swoją rolę w organizacji i oczekiwania szefa. Niemal trzy czwarte badanych na tyle identyfikuje się ze swoją pracą, że jest skłonnych dać z siebie więcej niż pracodawca oczekuje, żeby firma odniosła sukces. Jednocześnie tylko 59% badanych czuje, że ma wystarczającą swobodę i możliwość podejmowania decyzji, aby dobrze wykonywać swoją pracę, i tylko 62% uważa, że w pracy wykorzystuje wszystkie swoje kompetencje i umiejętności. Powinno to dać do myślenia pracodawcom.

Może warto mieć więcej zaufania do umiejętności i odpowiedzialności pracowników i pozwolić im się wykazać? Na pewno przyniesie to szereg korzyści obu stronom. Przekonują się o tym pracodawcy, którzy decydują się na wdrożenie innowacji i usprawnień proponowanych przez pracowników – wiele z nich pozwala na znaczne oszczędności czasu i pieniędzy. Nie sposób też nie zauważyć, jak dużą rolę odgrywa dla pracowników radość z pracy – ponad 2/3 badanych wskazało, że gdyby praca przestała im dawać radość, szukaliby innej.

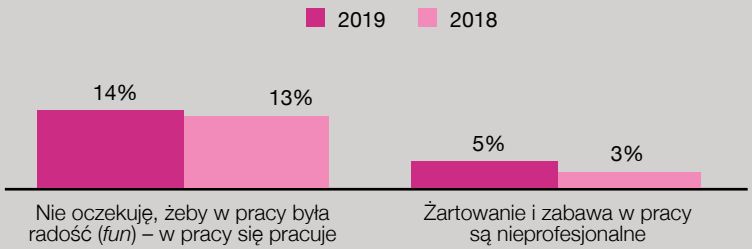
Jak postrzegasz *fun* (stwierdzenia pozytywne)



Atrybuty marki pracodawcy ważne w pracy

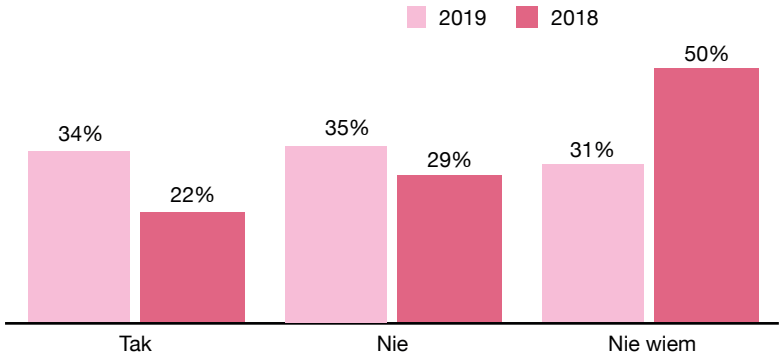
	2019	2018
Przyjazna atmosfera w zespole	92%	95%
Docenianie pracowników	88%	94%
Stabilność zatrudnienia	88%	88%
Atrakcyjne zarobki	85%	90%
Poczucie robienia czegoś ważnego	84%	85%
Dobra współpraca z managerami	81%	90%
Szkolenia i możliwość rozwoju	78%	85%
Atrakcyjne zadania wykonywane w pracy	77%	88%
Kultura organizacyjna spójna z wyznawanymi przez Ciebie wartościami	73%	59%
Elastyczny czas pracy	70%	76%
Reputacja i prestiż firmy	69%	68%
Innowacyjność firmy	63%	67%
Atrakcyjne benefity	63%	62%
Fun (zabawa) w pracy	59%	76%

Jak postrzegasz *fun* (stwierdzenia negatywne)



Porównując wyniki tegorocznego badania do edycji 2018, można wyraźnie zauważyć, że wzrasta znaczenie tematu radości w pracy – radość w pracy jest ważna dla 93% uczestników badania (w 2018 – 88%). Widać też przesunięcie akcentów pomiędzy atrybutami marki pracodawcy, które są ważne dla profesjonalistów – przyjazna atmosfera w zespole i docenianie pracowników są nadal na pierwszych miejscach, podczas gdy atrakcyjne zarobki spadły z trzeciej pozycji na czwartą. Przed atrakcyjnymi zarobkami znalazła się stabilność zatrudnienia. Można to powiązać z rosnącymi w wielu branżach zarobkami i ogólnym bogaceniem się społeczeństwa. W sytuacji gdy zarobki osiągają poziom, który pozwala na zaspokojenie potrzeb życiowych, na pierwszy plan wysuwają się inne potrzeby, na których mocno powinni się skupić pracodawcy.

Czy znasz firmy, które kojarzą się z radością (*funem*) w pracy?



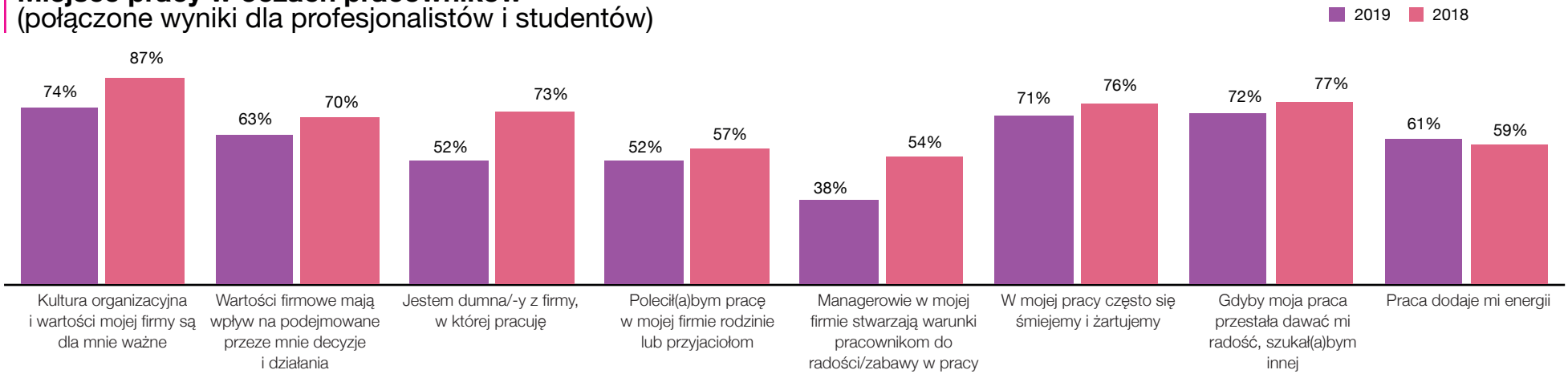
W porównaniu do 2018 aż o 12% wzrosła liczba osób, które są w stanie wskazać firmy kojarzące się z radością w pracy. Wzrosła także liczba osób, które takich firm nie potrafią wskazać (o 6%), a znacząco zmalała liczba tych którzy nie potrafią udzielić odpowiedzi. Można stwierdzić, że taki wynik oznacza, że świadomość tematu radości wśród pracowników rośnie i baczniej przyglądają się oni temu, jak wygląda to w ich miejscu pracy i w innych organizacjach.

Wpływ radości w miejscu pracy na pracę

	2019	2018
Gdy w pracy panuje dobra atmosfera, pracownicy pracują efektywniej	97%	97%
Fun (radość) w pracy może poprawić relacje międzyludzkie i pracę zespołową	96%	98%
Kiedy pracownicy dobrze się bawią w pracy, zazwyczaj wygłupiają się i unikają pracy	12%	7%
Zabawa (*fun*) w pracy może zmniejszyć stres i napięcia	95%	98%
Pracownicy o zdrowym poczuciu humoru dobrze współpracują z innymi	94%	96%

Niemal wszyscy badani zauważają pozytywny wpływ radości na relacje w miejscu pracy i efektywność pracowników. 95% osób zgadza się również, że zabawa w pracy może zmniejszyć stres i napięcia, co jest szczególnie ważne, jeśli zestawimy to z doniesieniami o bardzo negatywnym wpływie stresu na pracowników. Niewiele osób obawia się, że pracownicy, którzy dobrze się bawią w pracy, źle przy tym pracują, choć ilość takich wskazań wzrosła o 5%.

Miejsce pracy w oczach pracowników (połączone wyniki dla profesjonalistów i studentów)



Większość ludzi goni za sukcesem w pracy wierząc, że to uczyni ich szczęśliwym. A tymczasem to szczęście w pracy sprawia, że osiągamy sukces.

Alexander Kjerulf

Raport Międzynarodowy krajobraz radości w pracy 2019
Europa

Have
some
fun
today
NO FUN
=
NO WORK

BUŁGARIA

Bułgaria jest najuboższym krajem w Unii Europejskiej, w którym również najmniej się zarabia. Są tu też najniższe koszty pracy w Unii (wg Eurostat). W Bułgarii jest najniższy poziom PKB na mieszkańca wyrażony w SSN (standardzie siły nabywczej), co oznacza najniższy w UE poziom jakości życia. Do niedawna Bułgaria borykała się również z ogromną korupcją, a po otwarciu rynku pracy UE dla Bułgarów – również z masowym odpływem specjalistów, którzy wybrali znacznie lepsze warunki pracy na zachodzie Europy.

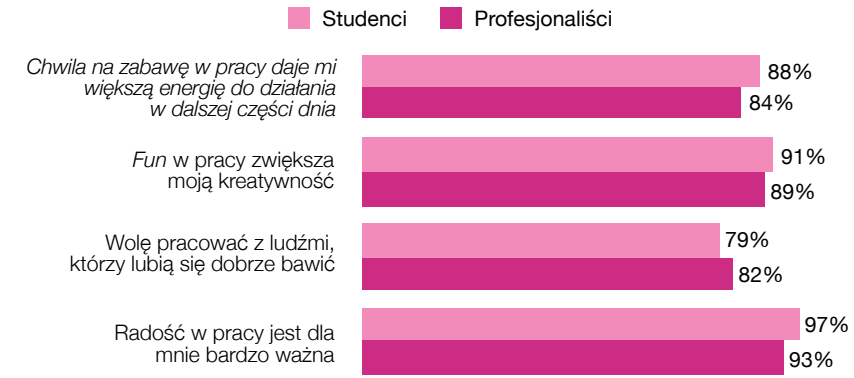
Z czym najbardziej kojarzy się radość w pracy?

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Praca z ludźmi z poczuciem humoru / wspólne śmianie się z kolegami z pracy	38%	34%
Atmosfera, w której mogę się czuć swobodnie i nie boję się wyrażania swoich poglądów	35%	23%
Frajda z realizacji zadań	27%	25%
Przerwa w pracy na rozmowy i żarty ze współpracownikami	26%	24%
Pozytywny feedback / docenienie ze strony współpracowników i szefa	23%	23%
Luźniejsze dni w pracy (np. *casual friday*)	17%	19%
Imprezy firmowe / integracyjne dla pracowników	14%	16%
Wspólne celebrowanie sukcesów	12%	13%
Pasja do tego, co robię	12%	20%
Możliwość realizacji własnych pomysłów	12%	16%
Brak dress code'u	12%	6%
Miejsce na rozrywkę (piłkarzyki, pokój do gier, stół bilardowy)	10%	9%
Jedzenie posiłków w pracy z zespołem / zapewnienie przestrzeni na wspólne posiłki	9%	9%
Świętowanie wspólnie z pracownikami imienin / urodzin	7%	4%
Pokój do relaksu (wyposażony w wygodnie fotele / hamaki)	7%	16%

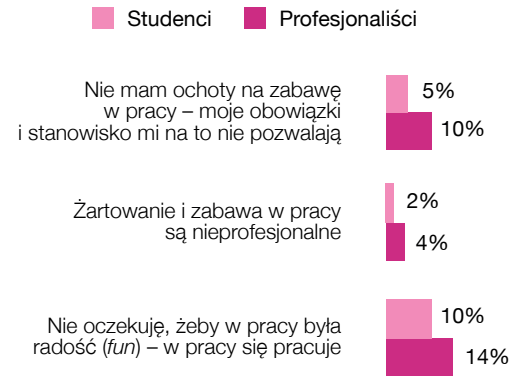
Trzy najczęściej wskazywane przez profesjonalistów czynniki kojarzące się im z radością w pracy to: praca z ludźmi z poczuciem humoru / wspólne śmianie się z kolegami z pracy (38%), atmosfera, w której można czuć się swobodnie i nie bać się wyrażania swoich poglądów (35%) oraz frajda z realizacji zadań (27%). Studenci najbardziej z radością w pracy kojarzą, podobnie jak w przypadku profesjonalistów, pracę z ludźmi z poczuciem humoru / wspólne śmianie się z kolegami z pracy (34%), frajdę z realizacji zadań (25%) oraz przerwę w pracy na rozmowy i żarty ze współpracownikami (24%).

Postrzeganie radości w pracy

SKOJARZENIA POZYTYWNE



SKOJARZENIA NEGATYWNE



98% profesjonalistów oraz 97% studentów z Bułgarii wskazuje, że chwila na radość w pracy daje im energię do pracy na dalszą część dnia, a 96% profesjonalistów i 95% studentów stwierdza, że radość w pracy jest dla nich bardzo ważna. Jak widać, różnice w wynikach między profesjonalistami a studentami są niewielkie.

Atrybuty marki pracodawcy ważne w pracy dla studentów i profesjonalistów

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Przyjazna atmosfera w zespole	**92%**	**96%**
Stabilność zatrudnienia	**89%**	**74%**
Docenianie pracowników	**89%**	**89%**
Informacja zwrotna na temat wykonywanych przez Ciebie zadań	**86%**	**81%**
Poczucie robienia czegoś ważnego	**85%**	**87%**
Atrakcyjne zarobki	**84%**	**91%**
Dobra współpraca z managerami	**81%**	**87%**
Atrakcyjne zadania wykonywane w pracy	**77%**	**89%**
Szkolenia i możliwość rozwoju	**76%**	**94%**
Work-life balance	**75%**	**79%**
Reputacja i prestiż firmy	**74%**	**49%**
Kultura organizacyjna spójna z wyznawanymi przez Ciebie wartościami	**74%**	**77%**
Elastyczny czas pracy	**69%**	**79%**
Innowacyjność firmy	**63%**	**60%**
Atrakcyjne benefity	**61%**	**66%**
Fun (zabawa) w pracy	**57%**	**70%**

Tylko 23% profesjonalistów i 39% studentów z Bułgarii potrafi wskazać firmy, które kojarzą się im z radością w pracy.

Czy wiesz, że?

Za trzy najważniejsze atrybuty marki pracodawcy profesjonaliści z Bułgarii uważają:
atrakcyjne zarobki (93%), dobrą współpracę z managerami (88%) *ex aequo* z docenianiem pracowników (88%) oraz stabilność zatrudnienia (86%).

Studenci najbardziej zwracają uwagę na:
przyjazną atmosferę w zespole (86%), atrakcyjne zarobki (85%) oraz szkolenia i możliwość rozwoju (84%).

Miejsce pracy w oczach profesjonalistów

Wśród czynników uważanych przez profesjonalistów za ważne w miejscu pracy w pierwszej trójce znajdują się: poczucie odpowiedzialności za wyniki swojej pracy (89%), znajomość roli, jaką pracownik odgrywa w organizacji, i oczekiwań ze strony szefa (81%) oraz częste docenianie przez pracownika własnego szefa, kolegów i współpracowników (75%).

CHORWACJA

Największym atutem Chorwacji jest piękne wybrzeże, a także inne cuda natury, obecne w tym niewielkim kraju. Nic więc dziwnego, że to właśnie turystyka stanowi główną gałąź gospodarki Chorwacji. Chorwaci inwestują od lat w infrastrukturę drogową i turystyczną, która przyciągnie kolejnych turystów złaknionych słońca i lazurowej wody. Bezrobocie w Chorwacji w marcu 2019 r. wyniosło 7,2% (wg EURES). Najwięcej miejsc pracy oferuje właśnie branża turystyczna. Chorwaci są ludźmi pogodnymi, otwartymi na innych i życzliwymi. Byle niepowodzenia nie wytrącają ich z równowagi.

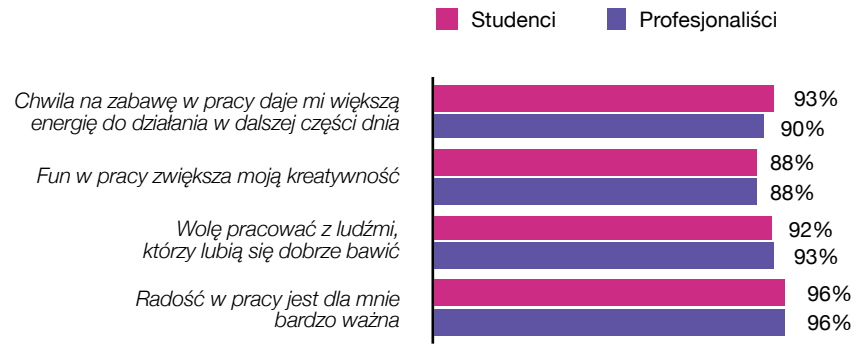
Z czym najbardziej kojarzy się radość w pracy?

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Praca z ludźmi z poczuciem humoru / wspólne śmianie się z kolegami z pracy	38%	34%
Atmosfera, w której mogę się czuć swobodnie i nie boję się wyrażania swoich poglądów	35%	23%
Frajda z realizacji zadań	27%	25%
Przerwa w pracy na rozmowy i żarty ze współpracownikami	26%	24%
Pozytywny feedback / docenienie ze strony współpracowników i szefa	23%	23%
Luźniejsze dni w pracy (np. *casual friday*)	17%	19%
Imprezy firmowe / integracyjne dla pracowników	14%	16%
Wspólne celebrowanie sukcesów	12%	13%
Pasja do tego, co robię	12%	20%
Możliwość realizacji własnych pomysłów	12%	16%
Brak dress code'u	12%	6%
Miejsce na rozrywkę (piłkarzyki, pokój do gier, stół bilardowy)	10%	9%
Jedzenie posiłków w pracy z zespołem / zapewnienie przestrzeni na wspólne posiłki	9%	9%
Świętowanie wspólnie z pracownikami imienin / urodzin	7%	4%
Pokój do relaksu (wyposażony w wygodnie fotele / hamaki)	7%	16%

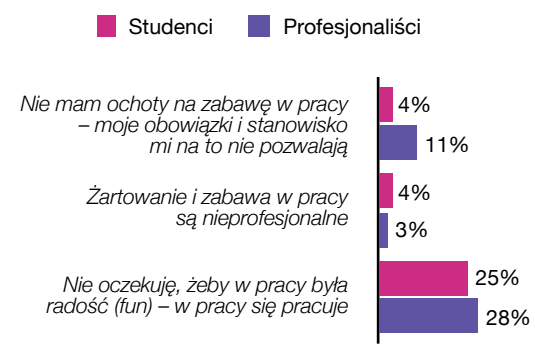
Zarówno profesjonaliści, jak i studenci z Chorwacji radość w pracy utożsamiają przede wszystkim z pracą z ludźmi z poczuciem humoru i z atmosferą w pracy, w której można czuć się swobodnie i śmiało wyrażać swoje poglądy. Profesjonaliści chcą mieć również frajdę z wykonywania zadań w pracy. Studenci, aby mieć radość z pracy, chcieliby dodatkowo otrzymywać pozytywny feedback ze strony współpracowników i szefa oraz czuć pasję do tego, co robią. Zaskoczeniem może być to, że studentom zupełnie z radością w pracy nie kojarzy się wspólne świętowanie ze współpracownikami (3%) czy spożywanie posiłków z zespołem (1%). Również profesjonalistom z radością w pracy nie kojarzy się wspólne celebrowanie sukcesów.

Postrzeganie radości w pracy

SKOJARZENIA POZYTYWNE



SKOJARZENIA NEGATYWNE



Profesjonaliści i studenci z Chorwacji zgodnie deklarują, że radość w pracy jest dla nich ważna i ma pozytywny wpływ na ich pracę.

Atrybuty marki pracodawcy ważne w pracy dla studentów i profesjonalistów

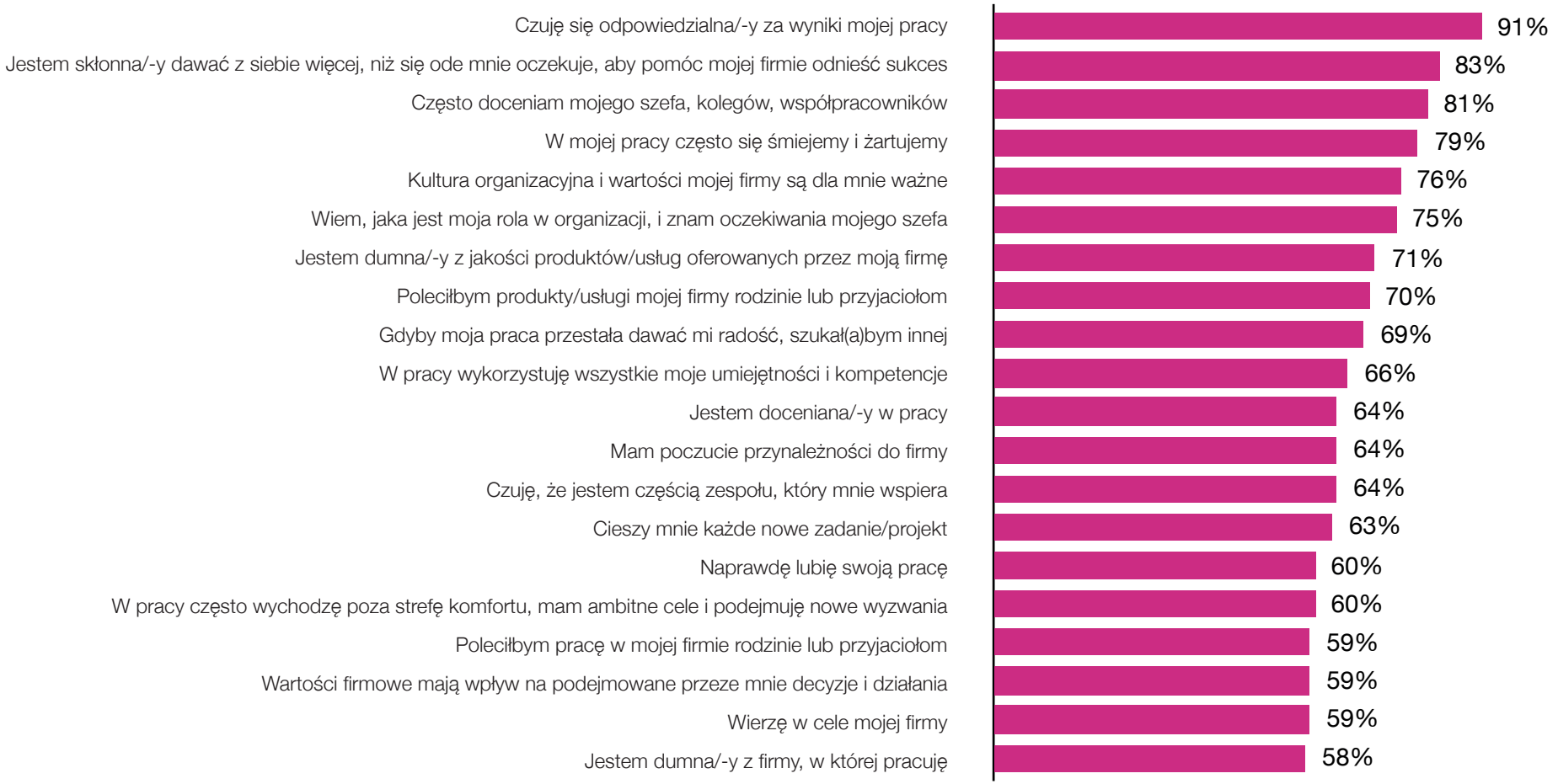
	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Work-life balance	95%	92%
Atrakcyjne zarobki	94%	95%
Przyjazna atmosfera w zespole	94%	89%
Stabilność zatrudnienia	94%	90%
Dobra współpraca z managerami	90%	92%
Docenianie pracowników	90%	90%
Informacja zwrotna na temat wykonywanych przez Ciebie zadań	90%	89%
Atrakcyjne zadania wykonywane w pracy	86%	85%
Poczucie robienia czegoś ważnego	81%	78%
Szkolenia i możliwość rozwoju	80%	92%
Atrakcyjne benefity	68%	69%
Elastyczny czas pracy	68%	73%
Kultura organizacyjna spójna z wyznawanymi przez Ciebie wartościami	66%	70%
Innowacyjność firmy	65%	77%
Reputacja i prestiż firmy	65%	59%
Fun (zabawa) w pracy	63%	59%

Tylko niewielka ilość badanych uważa, że żartowanie i zabawa w pracy są nieprofesjonalne (3% profesjonalistów i 4% studentów).

Czy wiesz, że?

Profesjonaliści z Chorwacji za trzy najważniejsze atrybuty marki pracodawcy uważają: *work-life balance* oraz *ex aequo* na drugim miejscu atrakcyjne zarobki, przyjazną atmosferę w pracy i stabilność zatrudnienia.
Studenci najbardziej zwracają uwagę na atrakcyjne zarobki, a na drugim miejscu na szkolenia i możliwość rozwoju oraz *work-life balance*. Na trzecim miejscu studenci wskazali stabilność zatrudnienia.
Nic dziwnego, że zarówno profesjonaliści, jak i studenci cenią sobie *work-life balance*. W końcu, mając pod nosem plaże, morze i piękne krajobrazy, pracownicy również chcą korzystać z uroków swojego kraju.

Miejsce pracy w oczach profesjonalistów



Wśród czynników uważanych przez profesjonalistów za ważne w miejscu pracy w pierwszej trójce znajdują się: poczucie odpowiedzialności za wyniki pracy (91%), skłonność pracowników do dawania z siebie więcej, niż się oczekuje, aby pomóc firmie odnieść sukces (83%) oraz częste docenianie przez pracownika własnego szefa, kolegów i współpracowników (81%).

CZECHY

Czeski rynek pracy cechuje się najniższym bezrobociem w Unii Europejskiej i jednym z najniższych na świecie. W marcu 2019 r. wg Eurostat bezrobocie w Czechach kształtowało się na poziomie 1,9%, a wakatów jest trzy razy więcej niż osób bezrobotnych. Czesi od lat stawiają na przemysł, a zwłaszcza na przemysł motoryzacyjny, który napędza ich gospodarkę. Pracodawcy z Czech starają się przyciągać kandydatów z innych krajów – co spędza sen z powiek pracodawcom z południa Polski, dla których są dużą konkurencją w walce o uwagę potencjalnych kandydatów. Czesi mogą się pochwalić wysokim czynnikiem zatrudnienia wśród osób bez wykształcenia wyższego (ponad 80%), co stawia ich w jednym rzędzie z europejskimi liderami: Niemcami, Danią i Szwajcarią. Czesi słyną również ze specyficznego poczucia humoru i raczej spokojnego usposobienia, nic więc dziwnego, że aż 43% profesjonalistów oraz 41% studentów z Czech potrafi wskazać firmy, które kojarzą się im z radością w pracy.

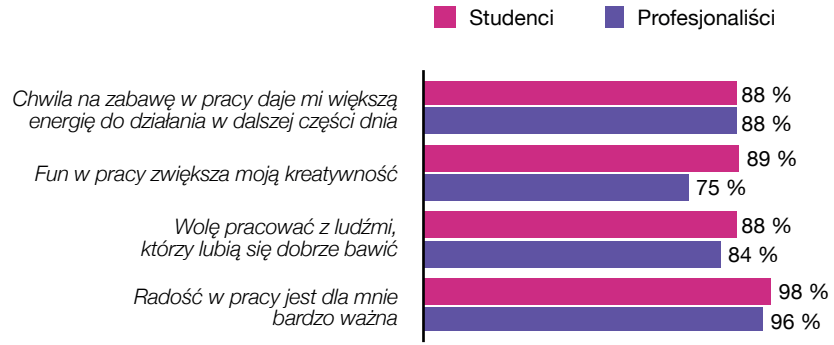
Z czym najbardziej kojarzy się radość w pracy?

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Atmosfera, w której mogę się czuć swobodnie i nie boję się wyrażania swoich poglądów	44%	36%
Praca z ludźmi z poczuciem humoru / wspólne śmianie się z kolegami z pracy	33%	39%
Przerwa w pracy na rozmowy i żarty ze współpracownikami	29%	18%
Pozytywny feedback / docenienie ze strony współpracowników i szefa	28%	29%
Możliwość realizacji własnych pomysłów	24%	7%
Pasja do tego, co robię	23%	31%
Brak dress code'u	20%	15%
Imprezy firmowe / integracyjne dla pracowników	15%	12%
Luźniejsze dni w pracy (np. *casual friday*)	13%	26%
Możliwość własnej aranżacji miejsca pracy	13%	14%
Świętowanie wspólnie z pracownikami imienin / urodzin	8%	6%
Pokój do relaksu (wyposażony w wygodnie fotele / hamaki)	5%	11%
Wspólne celebrowanie sukcesów	5%	7%
Frajda z realizacji zadań	5%	7%
Konkursy / loterie dla pracowników, platformy z elementem grywalizacji	4%	2%

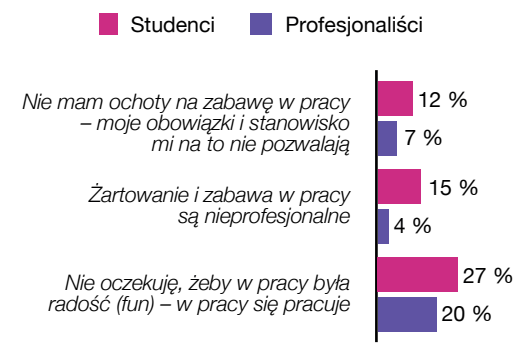
Czesi lubią wiele rzeczy obracać w żart i właściwie w tej kwestii nie ma dla nich żadnych świętości (wystarczy przyjrzeć się chociażby współczesnym rzeźbom swobodnie wtapiającym się w zabytkową przestrzeń Pragi). Nic więc dziwnego, że trzy najważniejsze czynniki kojarzące się profesjonalistom z radością w pracy to: atmosfera, w której mogą czuć się swobodnie i nie boją się wyrażania swoich poglądów, praca z ludźmi z poczuciem humoru oraz chwila na rozmowę i żarty ze współpracownikami. Studenci najbardziej z radością w pracy kojarzą: pracę z ludźmi z poczuciem humoru, atmosferę w pracy pozwalającą czuć się swobodnie oraz pasję do tego, co robią.

Postrzeganie radości w pracy

SKOJARZENIA POZYTYWNE



SKOJARZENIA NEGATYWNE



Radość w pracy jest bardzo ważna dla 98% studentów i 96% profesjonalistów z Czech, a 88% ankietowanych z obu grup stwierdza, że chwila na zabawę w pracy daje im większą energię do działania w dalszej części dnia. Jednocześnie aż 27% studentów i 20% profesjonalistów deklaruje, że nie oczekuje radości w pracy, bo w pracy się pracuje. Analizując wyniki badania, można zauważyć, że młodzi Czesi mają mniejszy dystans do zabawy w pracy, niż ich doświadczeni koledzy. 15% studentów i tylko 4% profesjonalistów uważa, że zabawa i żartowanie w pracy są nieprofesjonalne. Również o 5% więcej studentów niż profesjonalistów twierdzi, że ich stanowisko i obowiązki w pracy nie pozwalają na zabawę.

Atrybuty marki pracodawcy ważne w pracy dla studentów i profesjonalistów

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Przyjazna atmosfera w zespole	91%	91%
Stabilność zatrudnienia	87%	79%
Docenianie pracowników	84%	74%
Elastyczny czas pracy	84%	59%
Dobra współpraca z managerami	83%	75%
Atrakcyjne wynagrodzenie	80%	82%
Poczucie robienia czegoś ważnego	76%	73%
Informacja zwrotna na temat wykonywanych przez Ciebie zadań	75%	75%
Szkolenia i możliwość rozwoju	71%	71%
Atrakcyjne benefity	67%	65%
Work-life balance	67%	68%
Atrakcyjne zadania wykonywane w pracy	65%	60%
Reputacja i prestiż firmy	63%	55%
Fun (zabawa) w pracy	55%	54%
Kultura organizacyjna spójna z wyznawanymi przez Ciebie wartościami	53%	51%
Innowacyjność firmy	41%	49%

W Czechach część wynagrodzenia jest wypłacana w bonach, które można wykorzystać w stołówkach biurowych, restauracjach lub sklepach (tzw. *stravenky*). Nikogo nie dziwią więc wspólne wyjścia na posiłki w czasie pracy.

Czy wiesz, że?

Dla profesjonalistów z Czech najważniejszymi atrybutami marki pracodawcy są: przyjazna atmosfera w zespole, stabilność zatrudnienia oraz docenianie pracowników.

Studenci na pierwszym miejscu również wymieniają przyjazną atmosferę w zespole, ale drugim w kolejności atrybutem jest dla nich atrakcyjne wynagrodzenie. Na trzeciej pozycji znalazła się stabilność zatrudnienia. Może dziwić tak wysoka pozycja stabilności zatrudnienia w kraju, w którym wakatów jest trzy razy więcej niż bezrobotnych. Czesi jednak nie lubią zmian i niechętnie dojeżdżają do pracy, więc ta stabilność jest dla nich ważna.

Miejsce pracy w oczach profesjonalistów

Czescy profesjonaliści czują się odpowiedzialni za wyniki swojej pracy i w znakomitej większości (84%) znają swoją rolę w organizacji oraz oczekiwania ze strony szefa. W pracy często się również śmieją i żartują. Najmniej osób z doświadczeniem zawodowym wskazało, że w pracy codziennie uczy się czegoś nowego (53%), niespecjalnie chętnie podejmują one również nowe wyzwania i wychodzą ze swojej strefy komfortu (55%), co prawdopodobnie związane jest z tym, że większość profesjonalistów uważa, że wykorzystuje w pracy wszystkie swoje możliwości i kompetencje (71%).

FRANCJA

Francja to siódma na świecie gospodarka, mimo że od czasu światowego kryzysu ciągle boryka się z problemami, w tym związanymi z zatrudnieniem. Od listopada 2018 r. trwają masowe protesty „żółtych kamizelek”, związane z podwyżkami cen paliwa i polityką gospodarczą kraju, a francuski wzrost gospodarczy należy do najwolniejszych w Unii Europejskiej. Stopa bezrobocia we Francji na początku 2019 r. jest najniższa od 10 lat, ale i tak dość wysoka – wynosi 8,8%. Bez pracy pozostaje ponad 24% młodych ludzi, a francuskim firmom brakuje fachowców. Koszty pracy we Francji należą do najwyższych w Europie. Mimo tego aż 53% studentów z Francji
i 38% profesjonalistów potrafi wskazać firmy kojarzące się z radością w pracy.

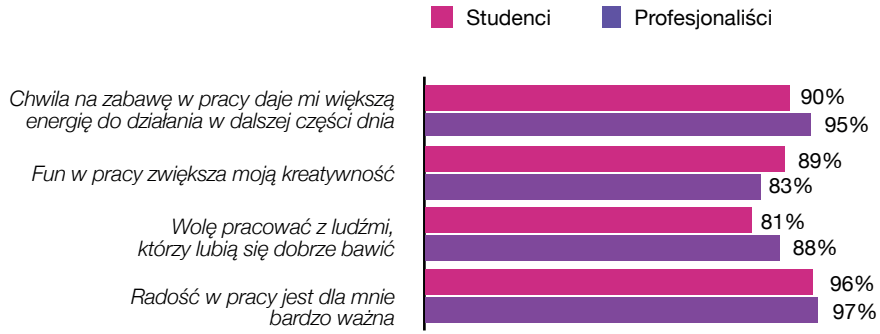
Z czym najbardziej kojarzy się radość w pracy?

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Pasja do tego, co robię	39%	43%
Praca z ludźmi z poczuciem humoru / wspólne śmianie się z kolegami z pracy	38%	31%
Atmosfera, w której mogę się czuć swobodnie i nie boję się wyrażania swoich poglądów	37%	33%
Przerwa w pracy na rozmowy i żarty ze współpracownikami	21%	21%
Frajda z realizacji zadań	20%	15%
Pozytywny feedback / docenienie ze strony współpracowników i szefa	17%	15%
Możliwość realizacji własnych pomysłów	16%	11%
Imprezy firmowe / integracyjne dla pracowników	14%	12%
Wspólne celebrowanie sukcesów	12%	19%
Luźniejsze dni w pracy (np. *casual friday*)	9%	10%
Możliwość własnej aranżacji miejsca pracy	9%	11%
Miejsce na rozrywkę (piłkarzyki, pokój do gier, stół bilardowy)	8%	16%
Jedzenie posiłków w pracy z zespołem / zapewnienie przestrzeni na wspólne posiłki	8%	16%
Brak dress code'u	8%	6%
Pokój do relaksu (wyposażony w wygodnie fotele / hamaki)	4%	15%

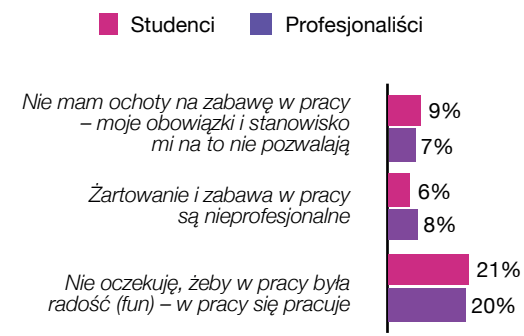
Francuzom radość w pracy kojarzy się przede wszystkim z pasją do tego, co robią – deklarują tak studenci i profesjonaliści. Na drugim miejscu profesjonaliści wskazali pracę z ludźmi z poczuciem humoru i wspólne śmianie się z kolegami z pracy (u studentów na trzecim miejscu), a następnie atmosferę, w której można czuć się swobodnie i nie trzeba bać się wyrażania swoich poglądów (u studentów na drugim miejscu). Często pracodawcom wydaje się, że aby zapewnić radość / zabawę w pracy należy zorganizować specjalne miejsca, które będą wyposażone w różne urządzenia, podczas gdy tylko 8% badanych wskazuje, że z radością w pracy najbardziej kojarzy im się miejsce na rozrywkę (np. piłkarzyki, pokój do gier), a jedynie dla 4% jest to pokój do relaksu.

Postrzeganie radości w pracy

SKOJARZENIA POZYTYWNE



SKOJARZENIA NEGATYWNE



97% profesjonalistów i 96% studentów z Francji twierdzi, że radość w pracy jest dla nich bardzo ważna. Niemal wszyscy zauważają również, że chwila na zabawę w pracy daje większą energię do działania na dalszą część dnia (95% profesjonalistów i 90% studentów), ale jednocześnie jedna piąta badanych nie oczekuje, żeby w pracy była zabawa. Tylko 8% profesjonalistów i 6% studentów uważa żartowanie i radość w pracy za nieprofesjonalne.

Atrybuty marki pracodawcy ważne w pracy dla studentów i profesjonalistów

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Przyjazna atmosfera w zespole	84%	89%
Atrakcyjne zadania wykonywane w pracy	79%	81%
Atrakcyjne zarobki	79%	88%
Poczucie robienia czegoś ważnego	79%	77%
Dobra współpraca z managerami	78%	83%
Informacja zwrotna na temat wykonywanych przez Ciebie zadań	78%	72%
Work-life balance	78%	78%
Kultura organizacyjna spójna z wyznawanymi przez Ciebie wartościami	74%	64%
Stabilność zatrudnienia	74%	89%
Docenianie pracowników	72%	64%
Fun (zabawa) w pracy	67%	57%
Szkolenia i możliwość rozwoju	66%	86%
Atrakcyjne benefity	64%	57%
Elastyczny czas pracy	62%	57%
Innowacyjność firmy	58%	47%
Reputacja i prestiż firmy	54%	48%

We Francji obowiązuje najkrótszy czas pracy w Europie – tygodniowy czas pracy wynosi 35 godzin. Francuz może liczyć na 30 dni urlopu.

Czy wiesz, że?

Profesjonaliści za najważniejsze atrybuty marki pracodawcy uznali przyjazną atmosferę w zespole. Na drugim miejscu znalazły się *ex aequo*: atrakcyjne zadania wykonywane w pracy, atrakcyjne zarobki i poczucie, że robi się coś ważnego.

Dla studentów najbardziej liczy się stabilność zatrudnienia (co zrozumiałe w kontekście tego, że niemal jedna czwarta absolwentów jest bez pracy) i przyjazna atmosfera w zespole. Na drugim miejscu znalazły się atrakcyjne zarobki, a na kolejnym możliwość rozwoju.

Miejsce pracy w oczach profesjonalistów

Profesjonaliści z Francji uważają, że mają wystarczającą swobodę do podejmowania decyzji dotyczących ich pracy. Czują się również doceniani w pracy (87%) i odpowiedzialni za wyniki pracy (86%). 75% profesjonalistów z Francji jest dumnych ze swojej firmy oraz oferowanych przez nią produktów, a także wierzy w jej cele i identyfikuje się z wartościami firmowymi. Niemal trzy czwarte badanych deklaruje, że gdyby praca przestała im dawać radość, szukaliby nowej.

HISZPANIA

Hiszpania kojarzy się z przyjemnym klimatem i beztroską, jednak rynek pracy w Hiszpanii ciągle jeszcze nie odzyskał równowagi po kryzysie gospodarczym sprzed 10 lat. W marcu 2019 r. bez pracy było 14% Hiszpanów (wg Eurostat), co stanowi jeden z najwyższych wyników w UE (po Grecji). W jeszcze gorszej sytuacji są absolwenci – niemal jedna trzecia z nich nie ma pracy. Mimo tych problemów gospodarka Hiszpanii jest szóstą w Europie i w ostatnich latach notuje wyraźne wzrosty. Najważniejszymi gałęziami hiszpańskiej gospodarki są: eksport, turystyka i motoryzacja. Hiszpanie są jednak z natury pogodni, dlatego aż 45% profesjonalistów i 55% studentów potrafi wskazać firmy, które kojarzą im się z radością w pracy.

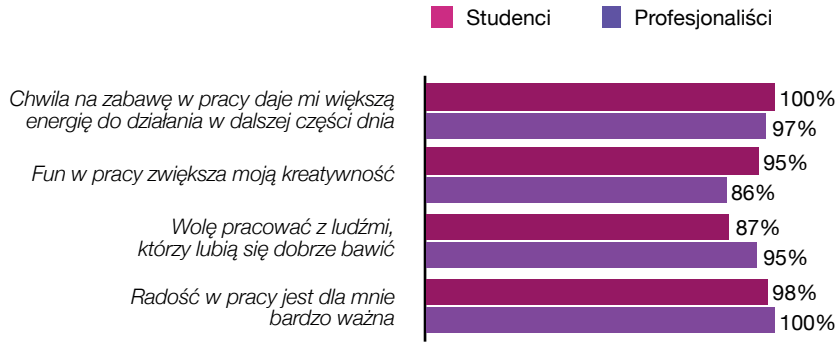
Z czym najbardziej kojarzy się radość w pracy?

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Praca z ludźmi z poczuciem humoru / wspólne śmianie się z kolegami z pracy	40%	33%
Atmosfera, w której mogę się czuć swobodnie i nie boję się wyrażania swoich poglądów	37%	36%
Luźniejsze dni w pracy (np. *casual friday*)	31%	20%
Pasja do tego, co robię	27%	48%
Możliwość realizacji własnych pomysłów	21%	22%
Pozytywny feedback / docenienie ze strony współpracowników i szefa	19%	27%
Frajda z realizacji zadań	18%	19%
Możliwość własnej aranżacji miejsca pracy	18%	10%
Jedzenie posiłków w pracy z zespołem / zapewnienie przestrzeni na wspólne posiłki	17%	8%
Przerwa w pracy na rozmowy i żarty ze współpracownikami	15%	6%
Wspólne celebrowanie sukcesów	14%	13%
Imprezy firmowe / integracyjne dla pracowników	8%	11%
Pokój do relaksu (wyposażony w wygodnie fotele / hamaki)	6%	4%
Miejsce na rozrywkę (piłkarzyki, pokój do gier, stół bilardowy)	5%	5%
Pikniki rodzinne i imprezy dla dzieci pracowników	3%	1%

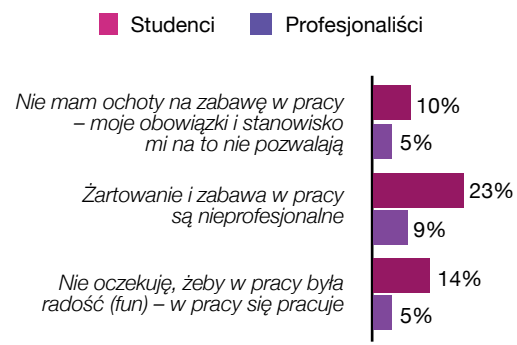
Profesjonalistom z Hiszpanii radość w pracy najbardziej kojarzy się z pracą z ludźmi z poczuciem humoru i wspólnym żartowaniem z kolegami. Na drugim miejscu znalazła się atmosfera, w której mogą czuć się swobodnie i nie bać się wyrażania własnych poglądów, a trzecie miejsce należy do luźniejszych dni w pracy. Młodym ludziom radość w pracy najbardziej kojarzy się z pasją do tego, co robią (uznała tak niemal połowa ankietowanych). Kolejne miejsca, tak jak u starszych kolegów' zajmują atmosfera, w której można czuć się swobodnie, oraz praca z ludźmi z poczuciem humoru.

Postrzeganie radości w pracy

SKOJARZENIA POZYTYWNE



SKOJARZENIA NEGATYWNE



100% profesjonalistów z Hiszpanii deklaruje, że radość w pracy jest dla nich bardzo ważna, i uważa, że chwila na radość daje im większą energię do dalszej pracy.
Zgadzają się z tym studenci – wskazało tak odpowiednio 98% i 97% z nich. Pracodawcy z Hiszpanii powinni szczególnie dbać o ten element w pracy. Profesjonaliści mają większy dystans do pracy niż studenci – tylko 9% profesjonalistów i aż 23% studentów uważa, że żartowanie i zabawa w pracy są nieprofesjonalne.

Atrybuty marki pracodawcy ważne w pracy dla studentów i profesjonalistów

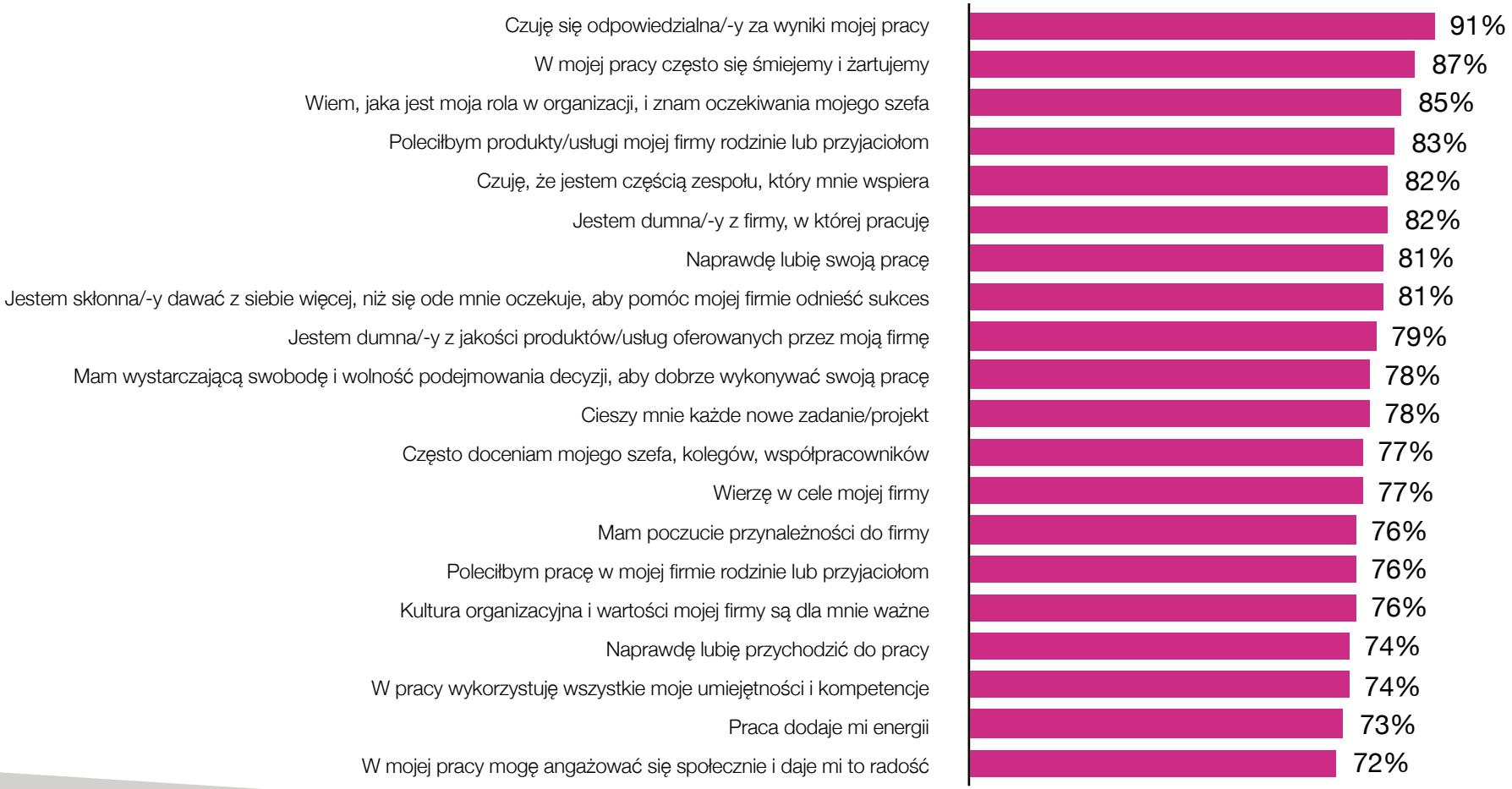
	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Przyjazna atmosfera w zespole	91%	95%
Stabilność zatrudnienia	88%	87%
Atrakcyjne zarobki	83%	93%
Work-life balance	82%	84%
Atrakcyjne benefity	78%	78%
Atrakcyjne zadania wykonywane w pracy	74%	84%
Docenianie pracowników	74%	77%
Dobra współpraca z managerami	73%	71%
Elastyczny czas pracy	73%	75%
Poczucie robienia czegoś ważnego	73%	84%
Fun (zabawa) w pracy	71%	65%
Szkolenia i możliwość rozwoju	68%	86%
Kultura organizacyjna spójna z wyznawanymi przez Ciebie wartościami	65%	67%
Reputacja i prestiż firmy	60%	55%
Informacja zwrotna na temat wykonywanych przez Ciebie zadań	60%	58%
Innowacyjność firmy	59%	70%

Sjesta w Hiszpanii to rzecz niemal święta. Na dwie godziny (przeważnie między 14.00 a 17.00) praca zamiera, a pracownicy ruszają do restauracji lub do domu na obiad i odpoczynek.

Czy wiesz, że?

Przyjazna atmosfera w zespole jest najważniejszym atrybutem marki pracodawcy zarówno dla profesjonalistów, jak i dla studentów. Na drugim miejscu profesjonaliści wymieniają **stabilność zatrudnienia** (studenci na trzecim miejscu), co nie może dziwić przy tak wysokiej stopie bezrobocia.Trzecim najważniejszym czynnikiem dla profesjonalistów są **atrakcyjne zarobki** (drugie miejsce u studentów). Znacznie mniej istotne dla profesjonalistów i studentów są reputacja i prestiż firmy oraz informacja zwrotna na temat wykonywanych zadań. Najmniej cenionym przez profesjonalistów atrybutem marki pracodawcy jest innowacyjność firmy (bardziej ceniona przez studentów).

Miejsce pracy w oczach profesjonalistów



Profesjonaliści z Hiszpanii są odpowiedzialni za wyniki swojej pracy (twierdzi tak 91% badanych). W hiszpańskich firmach często się śmieją i żartują (87% wskazań), ale znają również swoją rolę w organizacji. Ponad 80% profesjonalistów poleciłoby produkty lub usługi swojej firmy, a także jest dumnych z firmy, w której pracują, i zwyczajnie lubi swoją pracę. Ponad trzy czwarte pracowników poleciłoby pracę w swojej firmie rodzinie i przyjaciołom.

NIEMCY

Stopa bezrobocia w Niemczech jest na poziomie 3,2% (marzec 2019, wg Eurostat), czyli prawie najniższym w UE. Również bezrobocie wśród młodych jest na stosunkowo niskim poziomie. Niemiecka gospodarka jest największą w Europie i jedną z największych na świecie. W ostatnim czasie jednak widoczne jest spore spowolnienie (podobnie jak w całej strefie euro). Sen z powiek analitykom spędza również perspektywa „twardego Brexitu", który może spowodować utratę 100 tys. miejsc pracy. Stereotypowo postrzegamy Niemców jako solidnych, obowiązkowych, a może nawet nieco nudnych pracowników. Tymczasem temat radości w pracy nie jest im obcy – aż 64% profesjonalistów i 38% studentów biorących udział w badaniu potrafi wskazać firmy kojarzące się z radością w pracy.

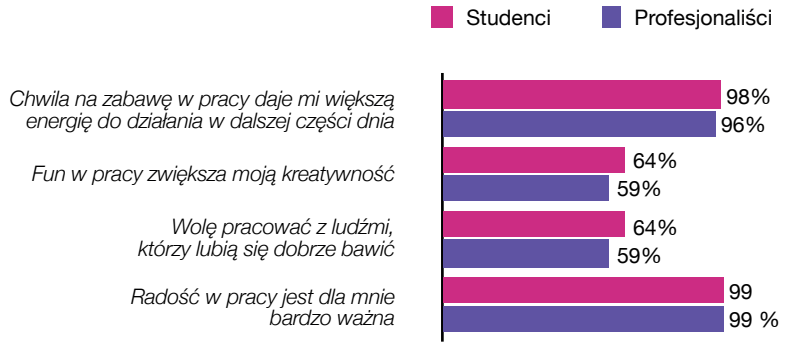
Z czym najbardziej kojarzy się radość w pracy?

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Praca z ludźmi z poczuciem humoru / wspólne śmianie się z kolegami z pracy	40%	33%
Atmosfera, w której mogę się czuć swobodnie i nie boję się wyrażania swoich poglądów	37%	36%
Luźniejsze dni w pracy (np. *casual friday*)	31%	20%
Pasja do tego, co robię	27%	48%
Możliwość realizacji własnych pomysłów	21%	22%
Pozytywny feedback / docenienie ze strony współpracowników i szefa	19%	27%
Frajda z realizacji zadań	18%	19%
Możliwość własnej aranżacji miejsca pracy	18%	10%
Jedzenie posiłków w pracy z zespołem / zapewnienie przestrzeni na wspólne posiłki	17%	8%
Przerwa w pracy na rozmowy i żarty ze współpracownikami	15%	6%
Wspólne celebrowanie sukcesów	14%	13%
Imprezy firmowe / integracyjne dla pracowników	8%	11%
Pokój do relaksu (wyposażony w wygodnie fotele / hamaki)	6%	4%
Miejsce na rozrywkę (piłkarzyki, pokój do gier, stół bilardowy)	5%	5%
Pikniki rodzinne i imprezy dla dzieci pracowników	3%	1%

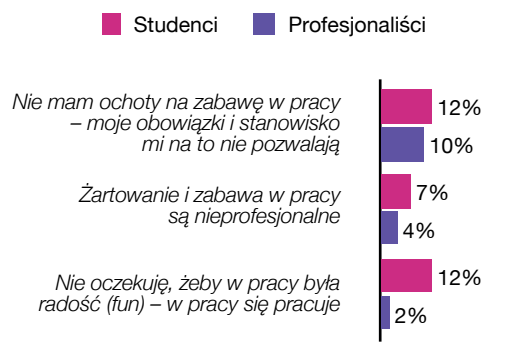
Radość w pracy kojarzy się profesjonalistom przede wszystkim z pozytywnym feedbackiem i docenianiem ze strony współpracowników i szefa, pasją do swojej pracy oraz z atmosferą, w której mogą oni czuć się swobodnie i wyrażać swoje poglądy. Podobnie jest u studentów, którzy na drugim i trzecim miejscu wymieniają właśnie atmosferę w pracy pozwalającą czuć się swobodnie oraz pozytywny feedback. Natomiast na pierwszym miejscu stawiają pracę z ludźmi z poczuciem humoru. Dla obu grup radość w pracy wiąże się w niewielkim stopniu z takimi atrybutami, jak pokój do relaksu czy miejsce do gier i zabaw oraz jego wyposażenie.

Postrzeganie radości w pracy

SKOJARZENIA POZYTYWNE



SKOJARZENIA NEGATYWNE



Radość w pracy to ważny temat dla 99% ankietowanych z obydwu grup. Niemal wszyscy zauważają też pozytywny wpływ zabawy w pracy na zwiększenie poziomu energii. Niemcy nie wiążą w bardzo dużym stopniu radości w pracy ze zwiększeniem swojej kreatywności.

Atrybuty marki pracodawcy ważne w pracy dla studentów i profesjonalistów

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Przyjazna atmosfera w zespole	88%	86%
Atrakcyjne wynagrodzenie	87%	91%
Dobra współpraca z managerami	87%	86%
Fun (zabawa) w pracy	84%	85%
Atrakcyjne zadania wykonywane w pracy	84%	84%
Stabilność zatrudnienia	79%	81%
Docenianie pracowników	77%	78%
Work-life balance	76%	83%
Elastyczny czas pracy	73%	69%
Szkolenia i możliwość rozwoju	72%	79%
Informacja zwrotna na temat wykonywanych przez Ciebie zadań	68%	62%
Innowacyjność firmy	65%	53%
Poczucie robienia czegoś ważnego	65%	49%
Kultura organizacyjna spójna z wyznawanymi przez Ciebie wartościami	64%	58%
Atrakcyjne benefity	59%	59%
Reputacja i prestiż firmy	53%	35%

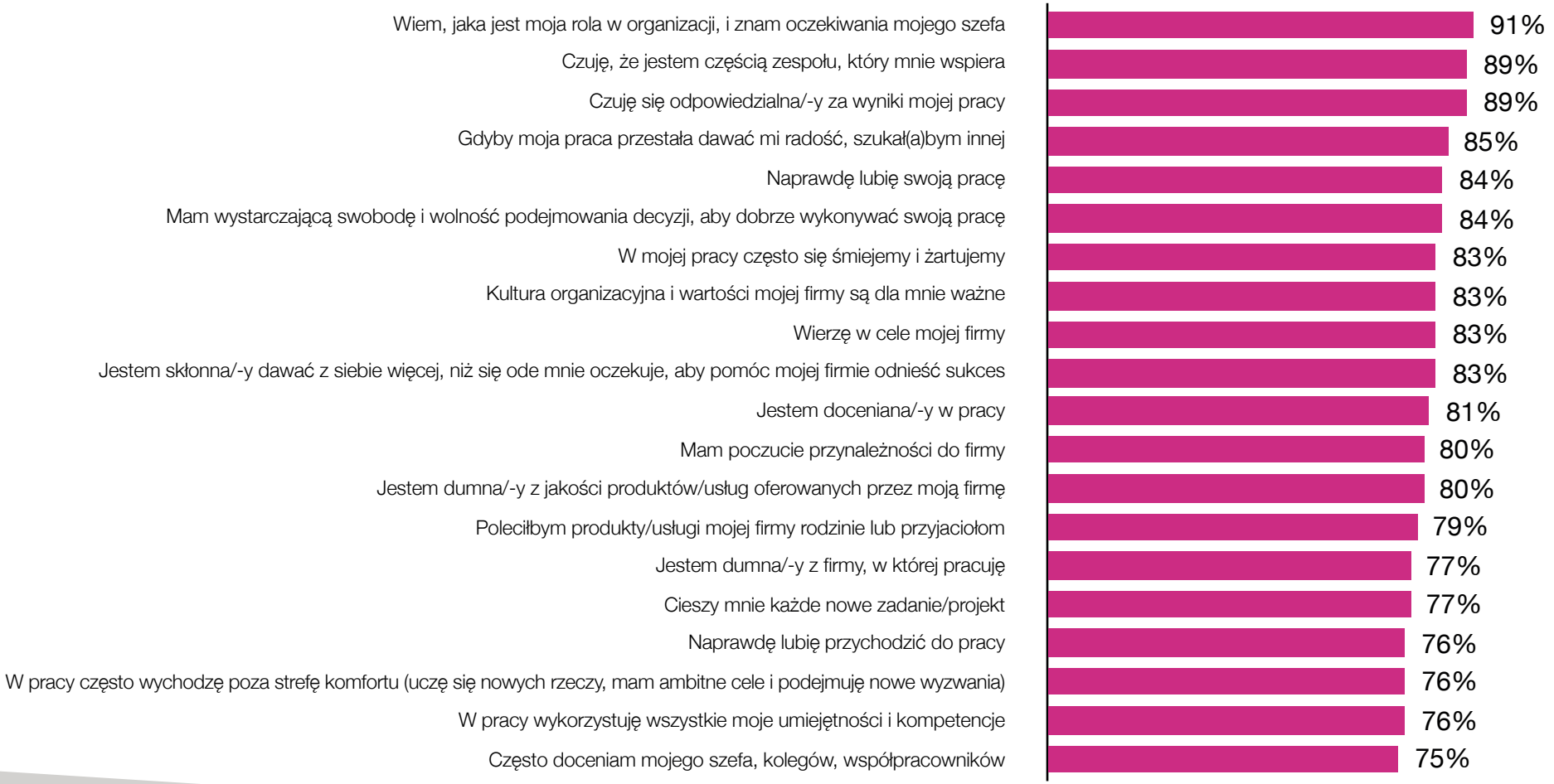
Tylko niewielka część badanych (7% profesjonalistów i 4% studentów) uważa, że żartowanie i zabawa w pracy są nieprofesjonalne.

Czy wiesz, że?

Najbardziej cenionymi przez profesjonalistów z Niemiec atrybutami marki pracodawcy są: **przyjazna atmosfera w zespole, atrakcyjne wynagrodzenie** oraz **dobra współpraca z kierownictwem**.

Z kolei **dla studentów na pierwszy plan wysuwa się atrakcyjne wynagrodzenie**. Na kolejnych miejscach wskazują oni na dobrą współpracę z kierownikami oraz przyjazną atmosferę w zespole. Prestiż i reputacja firmy to atrybut, który jest najmniej ważny dla obu grup. Rownież atrakcyjne benefity nie są ważne przy wyborze pracodawcy.

Miejsce pracy w oczach profesjonalistów



Przysłowiowa niemiecka dokładność i porządek sprawiają, że profesjonaliści wiedzą, jaka jest ich rola w firmie, i znają oczekiwania szefa. Pracownicy z Niemiec czują się dobrze w swojej organizacji i lubią swoją pracę. Aż 85% z nich twierdzi, że gdyby praca przestała dawać im radość, szukaliby nowej.

RUMUNIA

Rumunia należy do jednych z najszybciej rozwijających się krajów Unii Europejskiej. Koszty pracy należą tu do najniższych w UE, podobnie jak stawki podatków. Szybki wzrost gospodarczy to nie tylko korzyść, ale też zagrożenie, przed którymi ostrzegają analitycy – w najbliższym czasie spodziewają się wyhamowania tego wzrostu, m.in.z uwagi na recesję w Turcji. Na wzrost gospodarczy ma niewątpliwie wpływ chęć zaspokojenia potrzeb konsumpcyjnych bogacącego się społeczeństwa – płace w Rumunii w ciągu ostatnich lat uległy znacznemu podwyższeniu. Wraz ze wzrostem płac wzrosły również ceny, a co za tym idzie – poziom inflacji. Szybki wzrost gospodarczy powoduje również ogromne problemy z brakiem rąk do pracy. Bezrobocie w Rumunii osiągnęło poziom 3,8% (marzec 2019, wg Eurostat), a niski poziom zarobków nie przyciąga kandydatów z zagranicy.

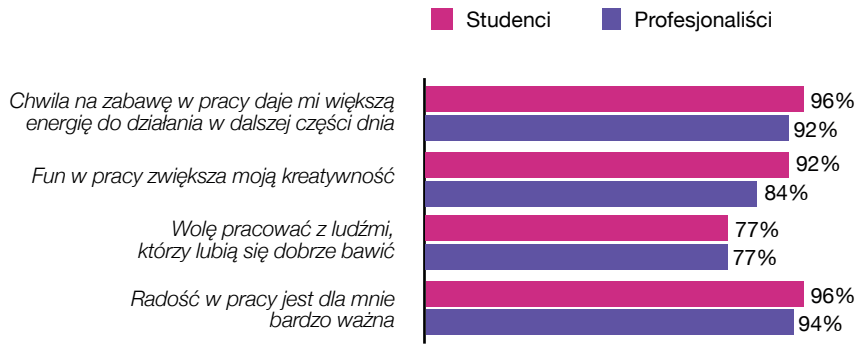
Z czym najbardziej kojarzy się radość w pracy?

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Atmosfera, w której mogę się czuć swobodnie i nie boję się wyrażania swoich poglądów	48%	44%
Pozytywny feedback / docenienie ze strony współpracowników i szefa	31%	29%
Praca z ludźmi z poczuciem humoru / wspólne śmianie się z kolegami z pracy	27%	33%
Pasja do tego, co robię	26%	32%
Frajda z realizacji zadań	23%	23%
Luźniejsze dni w pracy (np. *casual friday*)	17%	13%
Możliwość realizacji własnych pomysłów	17%	26%
Świętowanie wspólnie z pracownikami imienin / urodzin	13%	3%
Przerwa w pracy na rozmowy i żarty ze współpracownikami	13%	9%
Wspólne celebrowanie sukcesów	12%	6%
Możliwość własnej aranżacji miejsca pracy	12%	8%
Brak dress code'u	12%	9%
Miejsce na rozrywkę (piłkarzyki, pokój do gier, stół bilardowy)	10%	4%
Jedzenie posiłków w pracy z zespołem / zapewnienie przestrzeni na wspólne posiłki	9%	1%
Imprezy firmowe / integracyjne dla pracowników	4%	9%

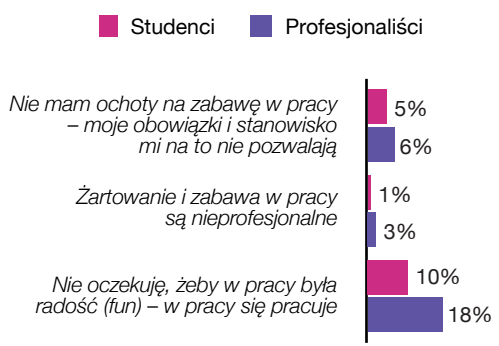
Najważniejszym wyznacznikiem radości w pracy jest dla rumuńskich profesjonalistów i studentów atmosfera, w której mogą czuć się swobodnie i nie boją się wyrażania swoich poglądów. Profesjonaliści na drugim miejscu wymieniają pozytywny feedback i docenianie ze strony współpracowników i szefa oraz pracę z ludźmi z poczuciem humoru (która znalazła się również na drugim miejscu u studentów). Studenci na trzecim miejscu skojarzeń z radością w pracy wymieniają pasję do tego, co robią.

Postrzeganie radości w pracy

SKOJARZENIA POZYTYWNE



SKOJARZENIA NEGATYWNE



Dla 94% profesjonalistów i 96% studentów z Rumunii radość w pracy jest bardzo ważna. Tylko 3% profesjonalistów i 1% studentów uważa, że żartowanie i zabawa w pracy są nieprofesjonalne. 18% profesjonalistów uważa, że w pracy się pracuje, i nie oczekuje, żeby w pracy była radość.

Atrybuty marki pracodawcy ważne w pracy dla studentów i profesjonalistów

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Atrakcyjne zarobki	91%	91%
Przyjazna atmosfera w zespole	91%	92%
Atrakcyjne benefity	88%	83%
Dobra współpraca z managerami	88%	91%
Stabilność zatrudnienia	87%	74%
Work-life balance	87%	88%
Docenianie pracowników	84%	86%
Informacja zwrotna na temat wykonywanych przez Ciebie zadań	84%	83%
Elastyczny czas pracy	81%	82%
Atrakcyjne zadania wykonywane w pracy	79%	77%
Szkolenia i możliwość rozwoju	78%	91%
Poczucie robienia czegoś ważnego	78%	83%
Reputacja i prestiż firmy	77%	65%
Innowacyjność firmy	70%	78%
Fun (zabawa) w pracy	69%	68%
Kultura organizacyjna spójna z wyznawanymi przez Ciebie wartościami	66%	72%

48% profesjonalistów oraz 51% studentów z Rumunii potrafi wskazać firmy, które kojarzą się z radością w pracy.

Czy wiesz, że?

Profesjonaliści jako najważniejsze atrybuty marki pracodawcy wskazali: atrakcyjne zarobki (91%), przyjazną atmosferę w zespole (91%) oraz atrakcyjne benefity (88%) i dobrą współpracę z managerami (88%).

Studenci najbardziej zwracają uwagę na: przyjazną atmosferę w firmie (92%) oraz *ex aequo* dobrą współpracę z managerami (91%), atrakcyjne zarobki (91%), a także szkolenia i możliwość rozwoju (91%).

Miejsce pracy w oczach profesjonalistów

Podobnie jak w innych krajach, profesjonaliści z Rumunii czują się odpowiedzialni za wyniki swojej pracy (96%) oraz znają własną rolę w organizacji i oczekiwania szefa (91%). Aż 90% profesjonalistów deklaruje, że często doceniania współpracowników i szefa. 74% osób deklaruje, że lubi swoją pracę, ale pracę w swojej firmie poleciłoby już tylko 68% badanych.

SERBIA

Po rozpadzie Jugosławii Serbia boryka się z wieloma problemami natury gospodarczej, ale od 2017 r. jej PKB odnotowuje stały wzrost. Wyższe PKB miało przełożyć się wyższe płace i emerytury, a także na tworzenie nowych miejsc pracy. Sytuacja na rynku pracy jest jednak ciągle o wiele gorsza niż w krajach UE. Na początku 2019 r. stopa bezrobocia wyniosła 12,1%. Jeszcze gorsza sytuacja jest wśród młodzieży – bez pracy pozostaje aż 32% osób.

Zły stan infrastruktury, słaba siła nabywcza społeczeństwa, marna kapitalizacja i wciąż wysoka korupcja, a także specyficzne położenie geopolityczne i niestabilna sytuacja wewnętrzna kraju nie zachęcają inwestorów. Jedna piąta obywateli Serbii deklaruje, że chce wyjechać z kraju, żeby polepszyć standard życia (za: EURACTIVE Serbia).

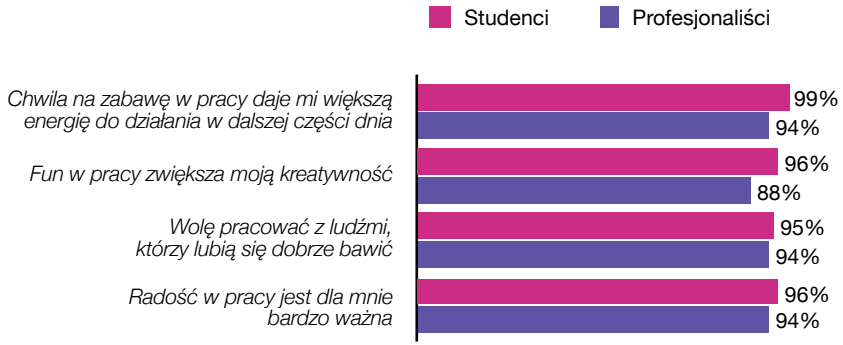
Z czym najbardziej kojarzy się radość w pracy?

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Atmosfera, w której mogę się czuć swobodnie i nie boję się wyrażania swoich poglądów	53%	36%
Praca z ludźmi z poczuciem humoru / wspólne śmianie się z kolegami z pracy	53%	34%
Pasja do tego, co robię	24%	38%
Pozytywny feedback / docenienie ze strony współpracowników i szefa	24%	22%
Przerwa w pracy na rozmowy i żarty ze współpracownikami	22%	18%
Wspólne celebrowanie sukcesów	15%	21%
Możliwość własnej aranżacji miejsca pracy	14%	13%
Świętowanie wspólnie z pracownikami imienin / urodzin	10%	5%
Luźniejsze dni w pracy (np. *casual friday*)	10%	18%
Brak dress code'u	10%	5%
Imprezy firmowe / integracyjne dla pracowników	8%	16%
Frajda z realizacji zadań	8%	17%
Możliwość realizacji własnych pomysłów	8%	4%
Jedzenie posiłków w pracy z zespołem / zapewnienie przestrzeni na wspólne posiłki	6%	5%
Pokój do relaksu (wyposażony w wygodnie fotele / hamaki)	5%	16%

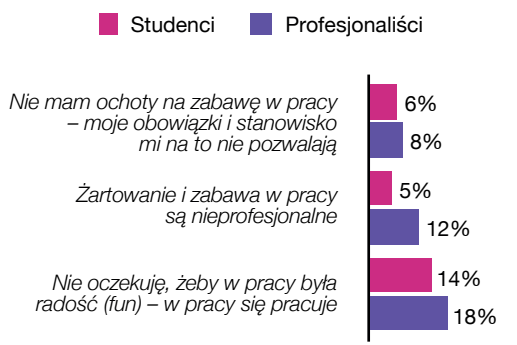
Profesjonaliści z Serbii z radością w pracy kojarzą w pierwszej kolejności atmosferę, w której mogą czuć się swobodnie i nie boją się wyrażania swoich poglądów, pracę z ludźmi z poczuciem humoru oraz pasję do tego, co robią. Podobne skojarzenia mają studenci, z tym że pasja do tego, co robią wysuwa się u nich na pierwszy plan. Serbom, podobnie jak ich sąsiadom z Chorwacji, wspólne jedzenie posiłków nie kojarzy się z radością w pracy

Postrzeganie radości w pracy

SKOJARZENIA POZYTYWNE



SKOJARZENIA NEGATYWNE



Obie grupy deklarują, że radość w pracy to dla nich ważny temat. Tylko niewielka część profesjonalistów (18%) i studentów (14%) twierdzi, że nie oczekuje, aby w pracy były radość i zabawa.

Atrybuty marki pracodawcy ważne w pracy dla studentów i profesjonalistów

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Atrakcyjne zarobki	94%	88%
Dobra współpraca z managerami	92%	91%
Docenianie pracowników	92%	91%
Przyjazna atmosfera w zespole	91%	91%
Szkolenia i możliwość rozwoju	88%	91%
Stabilność zatrudnienia	88%	94%
Informacja zwrotna na temat wykonywanych przez Ciebie zadań	88%	88%
Work-life balance	87%	92%
Poczucie robienia czegoś ważnego	86%	84%
Atrakcyjne zadania wykonywane w pracy	78%	79%
Kultura organizacyjna spójna z wyznawanymi przez Ciebie wartościami	78%	77%
Elastyczny czas pracy	74%	69%
Innowacyjność firmy	74%	82%
Reputacja i prestiż firmy	74%	66%
Fun (zabawa) w pracy	59%	62%
Atrakcyjne benefity	44%	55%

Serbia od 2012 r. ma status państwa kandydującego do Unii Europejskiej.

Czy wiesz, że?

Profesjonaliści za najważniejszy atrybut marki pracodawcy uważają atrakcyjne zarobki, co nie może dziwić w sytuacji, gdy zarobki w ich kraju są niskie. Cenią także dobrą współpracę z managerami i chcą być doceniani w pracy. Ważna jest dla nich również dobra atmosfera w zespole. Co ciekawe, najmniej istotnym atrybutem są dla profesjonalistów i studentów z Serbii atrakcyjne benefity.

Studenci najbardziej zwracają uwagę na stabilność zatrudnienia i *work-life balance*.

Miejsce pracy w oczach profesjonalistów

Profesjonalista z Serbii czuje się odpowiedzialny za swoją pracę i uważa, że jest doceniany. Jest również skłonny do dawania z siebie więcej, niż się oczekuje, aby pomóc firmie odnieść sukces. (81%).

WĘGRY

Bezrobocie na Węgrzech jest jednym z najniższych w Unii Europejskiej i w lutym 2019 r. wg Eurostat wyniosło 3,4%.
Siłą napędową węgierskiej gospodarki są inwestycje – szczególnie w budownictwo mieszkaniowe. Rozwija się również branża produkcyjna. Analitycy oceniają, że dynamiczny przyrost PKB Węgier jest w dużej mierze spowodowany popytem wewnętrznym – wzrost poziomu wynagrodzeń i malejące bezrobocie zachęcają Węgrów do zwiększonej konsumpcji.
Pracodawcy planują zatrudniać nowych pracowników. Podobnie jak w innych częściach Europy, mają jednak problem z pozyskaniem odpowiednich kandydatów.

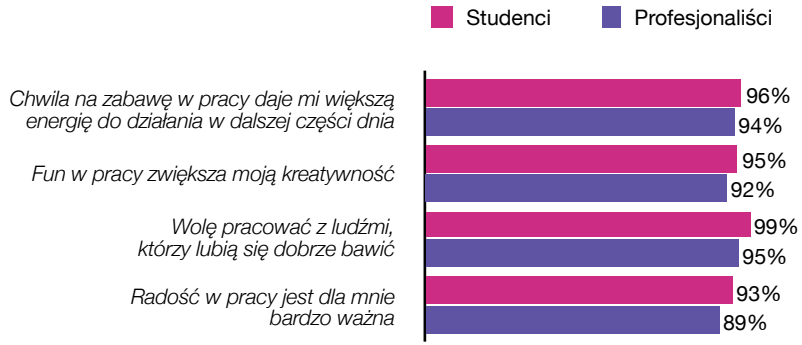
Z czym najbardziej kojarzy się radość w pracy?

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Atmosfera, w której mogę się czuć swobodnie i nie boję się wyrażania swoich poglądów	53%	36%
Praca z ludźmi z poczuciem humoru / wspólne śmianie się z kolegami z pracy	53%	34%
Pasja do tego, co robię	24%	38%
Pozytywny feedback / docenienie ze strony współpracowników i szefa	24%	22%
Przerwa w pracy na rozmowy i żarty ze współpracownikami	22%	18%
Wspólne celebrowanie sukcesów	15%	21%
Możliwość własnej aranżacji miejsca pracy	14%	13%
Świętowanie wspólnie z pracownikami imienin / urodzin	10%	5%
Luźniejsze dni w pracy (np. *casual friday*)	10%	18%
Brak dress code'u	10%	5%
Imprezy firmowe / integracyjne dla pracowników	8%	16%
Frajda z realizacji zadań	8%	17%
Możliwość realizacji własnych pomysłów	8%	4%
Jedzenie posiłków w pracy z zespołem / zapewnienie przestrzeni na wspólne posiłki	6%	5%
Pokój do relaksu (wyposażony w wygodnie fotele / hamaki)	5%	16%

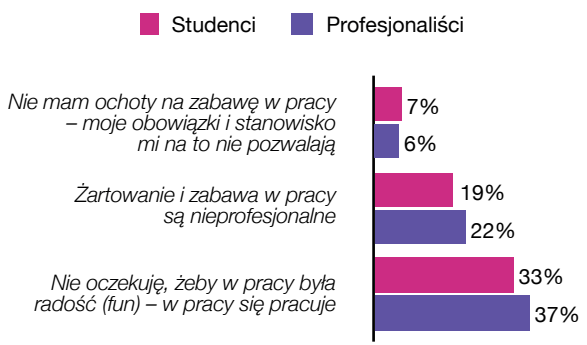
Radość w pracy kojarzy się węgierskim profesjonalistom przede wszystkim z pozytywnym feedbackiem i docenianiem. Na drugim miejscu znalazły się atmosfera, w której można czuć się swobodnie, oraz pasja do pracy. Podobnie wskazują studenci, którzy jednak na pierwszym miejscu stawiają atmosferę w pracy pozwalającą czuć się swobodnie. Najmniej z radością w pracy kojarzą się wspólne inicjatywy, takie jak świętowanie sukcesów czy urodzin, pikniki rodzinne i wspólne jedzenie posiłków.

Postrzeganie radości w pracy

SKOJARZENIA POZYTYWNE



SKOJARZENIA NEGATYWNE



Pomimo tego, że znakomita większość profesjonalistów i studentów uważa, że radość w pracy to ważny dla nich temat, i widzi pozytywny wpływ *funu* na różne aspekty związane z pracą, około jednej trzeciej badanych wskazuje, że nie oczekuje w pracy radości i zabawy, i uważa, że w pracy powinno się pracować. Około 20% badanych wskazuje również, że żartowanie i zabawa w pracy są nieprofesjonalne.

Atrybuty marki pracodawcy ważne w pracy dla studentów i profesjonalistów

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Atrakcyjne zarobki	93%	89%
Docenianie pracowników	92%	92%
Stabilność zatrudnienia	89%	92%
Atrakcyjne benefity	87%	87%
Informacja zwrotna na temat wykonywanych przez Ciebie zadań	87%	83%
Dobra współpraca z managerami	84%	95%
Elastyczny czas pracy	83%	83%
Poczucie robienia czegoś ważnego	81%	81%
Work-life balance	76%	87%
Przyjazna atmosfera w zespole	74%	79%
Szkolenia i możliwość rozwoju	72%	83%
Fun (zabawa) w pracy	72%	85%
Atrakcyjne zadania wykonywane w pracy	67%	81%
Kultura organizacyjna spójna z wyznawanymi przez Ciebie wartościami	65%	68%
Reputacja i prestiż firmy	61%	52%
Innowacyjność firmy	59%	71%

53% profesjonalistów oraz 61% studentów z Węgier potrafi wskazać firmy, które kojarzą się z radością w pracy.

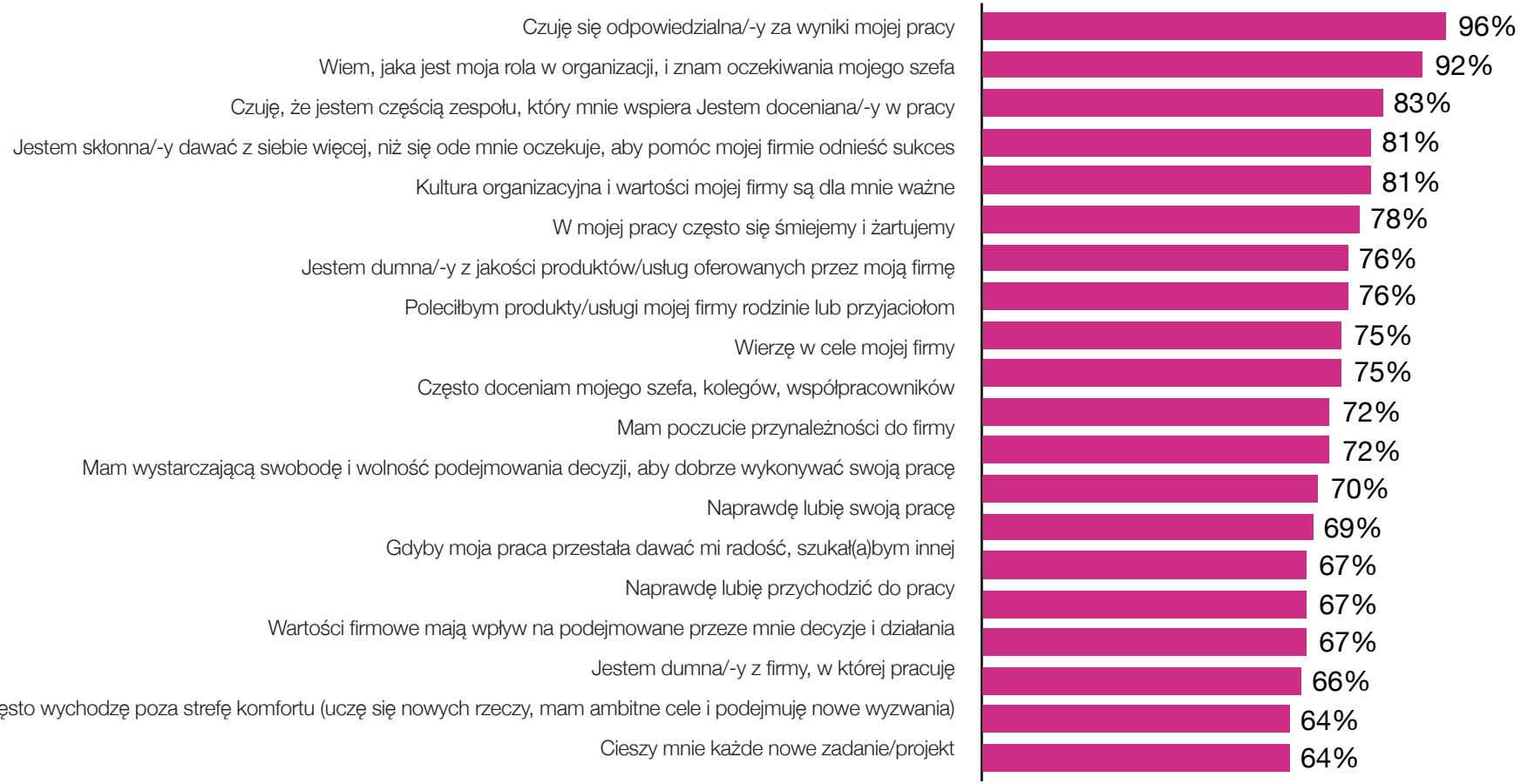
Czy wiesz, że?

Na pierwszych miejscach wśród atrybutów marki pracodawcy profesjonaliści z Węgier wymieniają atrakcyjne zarobki, docenianie pracowników i stabilność zatrudnienia.

Natomiast **dla studentów** ważna jest dobra współpraca z managerami, a na drugim miejscu docenianie pracowników i stabilność zatrudnienia.

Dla **profesjonalistów** najmniej istotna jest innowacyjność firmy, a studenci najmniej przejmują się reputacją i prestiżem firmy.

Miejsce pracy w oczach profesjonalistów



Trzy najważniejsze czynniki uważane za profesjonalistów z Węgier za ważne w miejscu pracy to: poczucie odpowiedzialności za wyniki pracy (96%), bycie świadomym swojej roli w organizacji i oczekiwań szefa (92%) oraz bycie częścią zespołu (83%). Stosunkowo mała ilość osób deklaruje, że uczy się w pracy nowych rzeczy i podejmuje ambitne zadania, a także że cieszy się z nowych zadań i projektów (po 64% wskazań).

Pracuj ciężko,
baw się i twórz historię.

Jeff Bezos

Recognition is my SUPER POWER

Raport Międzynarodowy krajobraz radości w pracy 2019
Rosja

Rosyjska gospodarka jest specyficzna na skalę europejską – udział własności państwowej w gospodarce stanowi niemal połowę. Sektor państwowy dominuje w kluczowych dla rosyjskiej gospodarki dziedzinach, takich jak wydobycie surowców energetycznych, finanse, produkcja elektroniki i maszyn czy transport. Rosja ciągle jeszcze słabo radzi sobie z korupcją, a także boryka się z sankcjami gospodarczymi nałożonymi m.in. przez USA. To wszystko sprawia, że sytuacja gospodarcza nie jest stabilna, a prowadzenie biznesu wiąże się z ryzykiem, które zauważają przedsiębiorcy. Oficjalny poziom bezrobocia w Rosji wyniósł pod koniec 2018 r. 4,8%, jednak firmy zapowiadają masowe zwolnienia, więc poziom ten prawdopodobnie w najbliższym czasie wzrośnie. Rosjanie jednak patrzą w przyszłość z optymizmem i wierzą, że ich sytuacja będzie się poprawiać.

Z czym najbardziej kojarzy się radość w pracy?

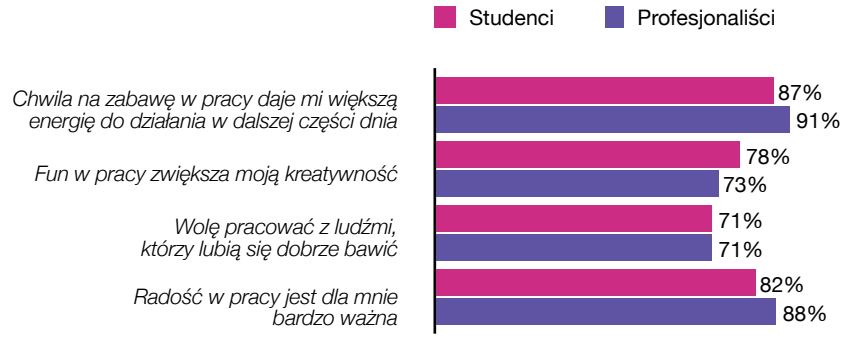
	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Atmosfera, w której mogę się czuć swobodnie i nie boję się wyrażania swoich poglądów	30%	34%
Praca z ludźmi z poczuciem humoru / wspólne śmianie się z kolegami z pracy	29%	29%
Imprezy firmowe / integracyjne dla pracowników	28%	10%
Pasja do tego, co robię	26%	35%
Frajda z realizacji zadań	25%	34%
Możliwość własnej aranżacji miejsca pracy	20%	14%
Możliwość realizacji własnych pomysłów	20%	27%
Pozytywny feedback / docenienie ze strony współpracowników i szefa	15%	13%
Świętowanie wspólnie z pracownikami imienin / urodzin	13%	4%
Pokój do relaksu (wyposażony w wygodnie fotele / hamaki)	13%	13%
Wspólne celebrowanie sukcesów	13%	7%
Brak dress code'u	13%	12%
Jedzenie posiłków w pracy z zespołem / zapewnienie przestrzeni na wspólne posiłki	10%	11%
Przerwa w pracy na rozmowy i żarty ze współpracownikami	9%	16%
Luźniejsze dni w pracy (np. *casual friday*)	6%	11%

Rosyjskim profesjonalistom, podobnie jak ich kolegom z innych krajów, radość w pracy kojarzy się najbardziej z atmosferą, w której mogą się czuć swobodnie i nie boją się wyrażania swoich poglądów. Na drugim miejscu została wymieniona praca z ludźmi z poczuciem humoru oraz wspólne śmianie się z kolegami z pracy. Natomiast na trzecim miejscu znalazły się imprezy firmowe i integracyjne dla pracowników. Studentom najbardziej z radością w pracy kojarzy się pasja do tego, co robią. Drugie miejsce zajmuje atmosfera, w której można czuć się swobodnie, oraz frajda z realizacji zadań. Na trzecim miejscu studenci wskazali pracę z ludźmi z poczuciem humoru

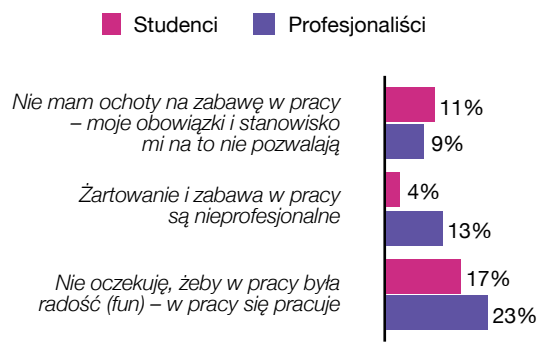
.

Postrzeganie radości w pracy

SKOJARZENIA POZYTYWNE



SKOJARZENIA NEGATYWNE



Radość w pracy jest ważna dla znakomitej większości profesjonalistów i studentów w Rosji (88% i 82%), choć twierdzi tak znacznie mniej osób, niż np. w Niemczech czy Hiszpanii. Rosjanie zgadzają się również z kolegami z zachodnich krajów, że chwila na zabawę w pracy daje im większą energię do działania w dalszej części dnia.

Atrybuty marki pracodawcy ważne w pracy dla studentów i profesjonalistów

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Atrakcyjne zarobki	95%	95%
Stabilność zatrudnienia	93%	95%
Przyjazna atmosfera w zespole	91%	95%
Dobra współpraca z managerami	85%	90%
Docenianie pracowników	85%	90%
Elastyczny czas pracy	80%	66%
Informacja zwrotna na temat wykonywanych przez Ciebie zadań	80%	81%
Atrakcyjne benefity	79%	73%
Reputacja i prestiż firmy	76%	75%
Work-life balance	76%	82%
Poczucie robienia czegoś ważnego	75%	69%
Szkolenia i możliwość rozwoju	73%	72%
Kultura organizacyjna spójna z wyznawanymi przez Ciebie wartościami	73%	58%
Atrakcyjne zadania wykonywane w pracy	69%	73%
Fun (zabawa) w pracy	63%	59%
Innowacyjność firmy	56%	64%

Prawie jedna czwarta profesjonalistów i 13% studentów nie oczekuje, żeby w pracy była radość.

Czy wiesz, że?

Na pierwszym miejscu wśród atrybutów marki pracodawcy ważnych **dla profesjonalistów** z Rosji znalazło się **atrakcyjne wynagrodzenie**, na co niewątpliwie ma wpływ fakt, że zarobki w Rosji są niższe niż na zachodzie Europy. Ważna jest również **stabilność zatrudnienia** i **przyjazna atmosfera w zespole**.
Najmniejsze znaczenie mają zabawa w pracy (63% wskazań) i innowacyjność firmy (56% wskazań).

Studenci na pierwszym miejscu stawiają *ex aequo*: **atrakcyjne zarobki**, **stabilność zatrudnienia** oraz **przyjazną atmosferę w pracy** (po 95% wskazań). Najmniej istotnym atrybutem marki pracodawcy jest dla nich kultura organizacyjna spójna z wyznawanymi wartościami.

Miejsce pracy w oczach profesjonalistów

96% profesjonalistów z Rosji czuje, że są odpowiedzialni za wyniki swojej pracy. 86% zna swoją rolę w organizacji i oczekiwania ze strony szefa (86%), a 84% ma poczucie bycia częścią zespołu. Tylko 63% osób jest dumnych z firmy, w której pracuje, a 70% – z oferowanych przez firmę produktów i usług.

Ludzie rzadko odnoszą sukces, jeśli praca nie sprawia im radości.

Dale Carnegie

Raport Międzynarodowy krajobraz radości w pracy 2019
Chiny

Chiński rynek pracy kojarzony był do niedawna z ogromną liczbą pracowników pracujących za przysłowiową „miskę ryżu” i z wyzyskiem. W wielu branżach, zwłaszcza branży produkcyjnej, nadal niestety tak jest, jednakże gospodarka chińska stanęła do wyścigu technologicznego i ten wyścig często wygrywa. Zapotrzebowanie na wykwalifikowanych pracowników, zwłaszcza z branży IT, których pozyskanie stanowi coraz większy problem dla pracodawców. Chiński wzrost gospodarczy wprawdzie ostatnio wyhamował, ale nadal utrzymuje się na poziomie niedostępnym dla większości krajów europejskich. Przyglądając się odpowiedziom pracowników z Chin, należy wziąć pod uwagę różnice kulturowe, które sprawiają, że Chińczycy, nawet jeśli coś im się nie podoba, nie wyrażają tego wprost.

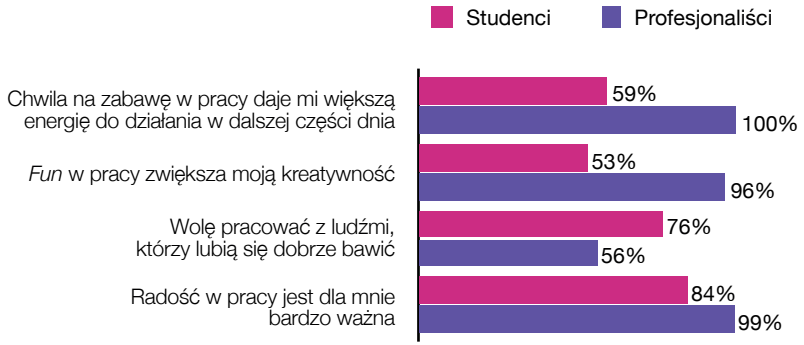
Z czym najbardziej kojarzy się radość w pracy?

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Możliwość realizacji własnych pomysłów	43%	13%
Atmosfera, w której mogę się czuć swobodnie i nie boję się wyrażania swoich poglądów	33%	12%
Pozytywny feedback / docenienie ze strony współpracowników i szefa	32%	8%
Frajda z realizacji zadań	23%	6%
Pasja do tego, co robię	20%	10%
Wspólne celebrowanie sukcesów	19%	11%
Praca z ludźmi z poczuciem humoru / wspólne śmianie się z kolegami z pracy	16%	8%
Przerwa w pracy na rozmowy i żarty ze współpracownikami	16%	12%
Luźniejsze dni w pracy (np. *casual friday*)	13%	12%
Miejsce na rozrywkę (piłkarzyki, pokój do gier, stół bilardowy)	11%	14%
Możliwość własnej aranżacji miejsca pracy	11%	18%
Jedzenie posiłków w pracy z zespołem / zapewnienie przestrzeni na wspólne posiłki	10%	12%
Konkursy / loterie dla pracowników, platformy z elementem grywalizacji	9%	8%
Brak dress code'u	9%	7%
Imprezy firmowe / integracyjne dla pracowników	8%	15%

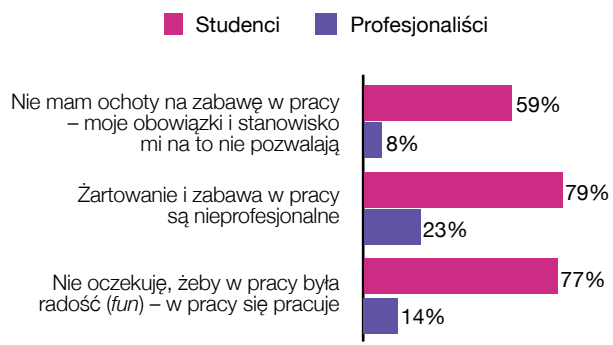
Chińscy profesjonaliści radość w pracy w największym stopniu kojarzą z możliwością realizacji własnych pomysłów. Z radością w pracy kojarzy im się również atmosfera, w której można czuć się swobodnie i wyrażać swoje poglądy, oraz pozytywny feedback i docenianie przez współpracowników i szefa. Studenci skupili się na zupełnie innych aspektach, które kojarzą im się z radością w pracy. Są to: możliwość własnej aranżacji miejsca pracy, imprezy firmowe i integracyjne dla pracowników oraz miejsce w pracy przeznaczone na rozrywkę.

Postrzeganie radości w pracy

SKOJARZENIA POZYTYWNE



SKOJARZENIA NEGATYWNE



W przypadku Chin opinie profesjonalistów i studentów na temat radości w pracy są diametralnie różne. O ile profesjonaliści niemal jednym głosem wskazują, że radość w pracy jest ważna, a chwila na zabawę dodaje im energii i kreatywności, o tyle studenci już nie są tak entuzjastyczni. Radość w pracy jest ważna dla 84% studentów, a tylko niewiele ponad połowa ankietowanych twierdzi, że zabawa w pracy zwiększa ich energię i kreatywność. Prawie 80% studentów uważa, że zabawa w pracy jest nieprofesjonalna i nie oczekuje, żeby w pracy była radość.

Atrybuty marki pracodawcy ważne w pracy dla studentów i profesjonalistów

	PROFESJONALIŚCI	STUDENCI
Atrakcyjne zarobki	94%	66%
Dobra współpraca z managerami	90%	71%
Docenianie pracowników	90%	62%
Stabilność zatrudnienia	90%	70%
Atrakcyjne benefity	89%	73%
Work-life balance	89%	79%
Szkolenia i możliwość rozwoju	87%	58%
Przyjazna atmosfera w zespole	87%	52%
Reputacja i prestiż firmy	87%	68%
Kultura organizacyjna spójna z wyznawanymi przez Ciebie wartościami	85%	66%
Fun (zabawa) w pracy	82%	60%
Innowacyjność firmy	78%	62%
Poczucie robienia czegoś ważnego	78%	56%
Informacja zwrotna na temat wykonywanych przez Ciebie zadań	77%	73%
Atrakcyjne zadania wykonywane w pracy	76%	62%
Elastyczny czas pracy	71%	65%

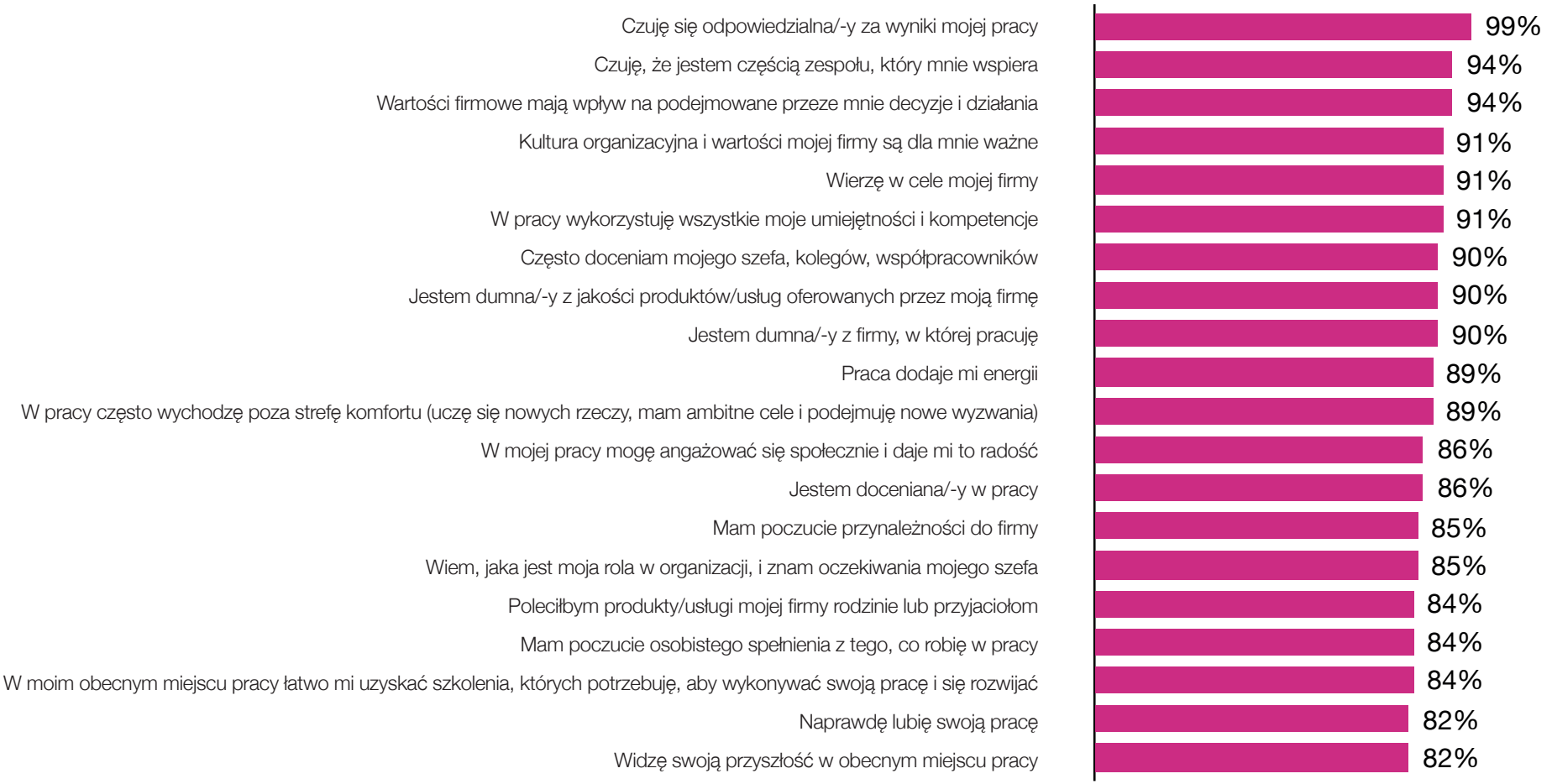
Charakterystyczną cechą kultury chińskiej jest nieużywanie nieprzyjemnych wyrażeń. Chińczycy nie wypowiadają również rzeczy negatywnych w bezpośredni sposób.

Czy wiesz, że?

Dla profesjonalistów z Chin najważniejszymi atrybutami marki pracodawcy są atrakcyjne zarobki, dobra współpraca z managerami, a także docenianie pracowników i stabilność zatrudnienia.

Studenci pokazują, że są już pokoleniem myślącym zupełnie inaczej. Najważniejszym atrybutem marki pracodawcy jest dla nich *work-life balance* (79%). Ważne jest również otrzymywanie informacji zwrotnej na temat wykonywanych zadań oraz atrakcyjne benefity.
Najmniej zależy im na poczuciu, że robią coś ważnego, oraz na możliwościach rozwoju i szkoleniach.

Z czym najbardziej kojarzy się radość w pracy?



Dla profesjonalistów z Chin ważna jest przynależność do zespołu oraz kultura organizacyjna i wartości firmowe. 99% badanych twierdzi, że czuje się odpowiedzialnych za wyniki swojej pracy.

Fun At Work 2019
/ AmRest
Case study firmy
Have some fun today
AmRest
AmRest
AmRest

Radość w DNA organizacji

Od wielu lat w AmRest prowadzimy badania opinii pracowników, dzięki którym definiujemy nasze silne strony jako pracodawcy oraz obszary, które warto rozwijać, aby być jeszcze lepszym miejscem pracy. Rozpoczynając prace nad strategią budowania wizerunku pracodawcy, przeanalizowaliśmy opinie zebrane w ciągu ostatnich lat, informacje zebrane podczas spotkań indywidualnych i grupowych z pracownikami oraz to, co „mówi" o nas zewnętrzny świat. Pozytywnie zaskoczyło nas to, że te opinie są bardzo spójne: pracownicy zgodnie orzekli, że AmRest to miejsce, w którym po prostu mają „*fun*", bo mogą się rozwijać, mają realny wpływ na funkcjonowanie biznesu, pracują w wyjątkowej atmosferze, z ludźmi, których lubią. Nie powinno nas to dziwić – nasza historia to ponad 25 lat radości, a *bring fun to life* to misja AmRest. Tak powstała nasza obietnica jako pracodawcy i propozycja wartości dla pracownika (Employee Value Proposition) – codziennie dbamy o to, aby AmRest był *fun place to learn, lead and love*: miejscem, w którym można rozwinąć skrzydła, oddziaływać na biznes i robić to, co się kocha, w przyjaznej atmosferze.

FUN to moje drugie imię

Radość niejedno ma imię

Tradycyjnie radość kojarzy się głównie z dobrą zabawą i integracją. To równie ważna część środowiska pracy, jakie tworzymy, jednak definicja radości w firmie jest bardzo szeroka. AmRest wdraża wiele rozwiązań, które mają sprawić, że każdy pracownik będzie czuł radość płynącą z rozwoju (*fun to learn*), przywództwa (*fun to lead*) i miłości (*fun to love*). Rozwój dotyczy zarówno wymiaru osobistego, jak i zawodowego oraz nieograniczonych możliwości, które oferuje firma. Przywództwo to z jednej strony kompetentni i inspirujący liderzy w organizacji, a z drugiej strony dawanie pracownikom realnego wpływu na funkcjonowanie organizacji oraz pielęgnowanie w nich ducha przedsiębiorczości i wygrywania. Miłość ma oznaczać, że pracownicy robią to, co kochają, i pracują z ludźmi, których lubią, w przyjaznej, wypełnionej pozytywną energią atmosferze.

Radość i rozwój w pracy

AmRest tworzy przyjazne miejsce pracy, odpowiadające na oczekiwania pracowników. Przede wszystkim zapewnia niemal nieograniczone możliwości rozwoju, oferując pracę w międzynarodowym środowisku i bogaty system szkoleń. Szkolenia klasowe, e-learning, rozbudowane programy szkoleniowe – z roku na rok zwiększa się oferta szkoleniowa dla pracowników i liczba trenerów wewnętrznych, którzy dzielą się swoją wiedzą z innymi. Szkolenia w różnej formie i tematyce są dostępne dla wszystkich pracowników. Naszą flagową inicjatywą jest program „Spread Your Wings", który działa od 2016 r. Dzięki przeprowadzeniu już ponad 1600 wywiadów kompetencyjnych, udało się zidentyfikować kluczowe talenty pracowników AmRest i wskazać tych, którzy wykazują potencjał na przyszłych liderów zarządzających organizacją. Większość z nich ukończyła indywidualny plan rozwoju i objęła w firmie nowe stanowisko, zgodnie ze swoimi kompetencjami. Program „Spread Your Wings" został doceniony przez ekspertów i wyróżniony w konkursach Gartner Internal Communication Awards, Employer Branding Excellence Awards i Siła Przyciągania.

Radość i realny wpływ na organizację

Pracownicy chcą mieć wpływ na to, co dzieje się w firmie, i wiedzieć, jak ich praca wpływa na realizację celów firmy – szczególnie dotyczy to młodszych pokoleń. AmRest to młoda organizacja – średni wiek pracownika Operacji (czyli restauracji), wliczając liderów, to 26 lat.

Dlatego tworzymy wiele rozwiązań, które mają w pracownikach wzmacniać poczucie wpływu. Przede wszystkim słuchamy swoich pracowników – regularnie odbywają się badania opinii pracowników, a na podstawie wyników identyfikowane są obszary do poprawy i tworzone plany naprawcze. To właśnie pracownicy sugerują, co warto zmienić, aby AmRest był lepszym miejscem pracy, i są oni angażowani w realizację planów działań. Na podstawie rekomendacji pracowników m.in. wdrożono nowe inicjatywy, które budzą pasję do jedzenia (konkursy i olimpiady kulinarne), pozwalają pracownikom angażować się społecznie (konkurs grantowy, wolontariat pracowniczy), lepiej się komunikować (nowe narzędzia komunikacji, nowy rytm komunikacji) czy rozwijać (możliwość tworzenia i monitorowania Indywidualnego Planu Rozwoju on-line).

Radość i… miłość

„Wybierz pracę, którą kochasz, i nie przepracujesz ani jednego dnia więcej w Twoim życiu" – te słowa Konfucjusza inspirują nas do tworzenia takiego środowiska pracy, które pracownicy po prostu będą kochać. Jednym z najważniejszych elementów tworzenia odpowiedniego środowiska jest dla nas docenianie. Docenianie pracowników to jeden z najważniejszych atrybutów marki pracodawcy, dlatego w AmRest pracownicy wykazujący zaangażowanie, wprowadzający innowacje lub ulepszenia mogą liczyć na uznanie i nagrody w różnej formie: nagrody pieniężne, dodatkowe benefity, nagrody rzeczowe. W naszej organizacji działa wiele programów doceniania pracowników, zarówno o zasięgu lokalnym, jak i globalnym. Nagradzani są ambasadorzy Naczelnych Wartości, wdrożenia przełomowych rozwiązań, wyjątkowa efektywność czy postawa, która udowadnia, że Wszystko Jest Możliwe. Dzięki temu pracownicy czują spełnienie i satysfakcję, a przedsiębiorstwo osiąga lepsze rezultaty.

Aby pracownicy czuli się w pełni zadowoleni, dbamy także o integrację zespołu. Imprezy, pikniki, zabawy tematyczne – to tylko niektóre z organizowanych dla pracowników eventów. Główną dewizą pracy w AmRest jest zasada: „Work Hard – Play Hard". Praca w firmie to wiele obowiązków i wychodzenie poza strefę komfortu, ale oprócz zadań do wykonania zawsze znajdzie się czas na imprezy integracyjne czy spotkania niespodzianki (okolicznościowe). Pracownicy integrują się również, uczestnicząc w inicjatywach sportowych, m.in. w Biegu Firmowym, którego AmRest jest sponsorem.

AmRest wspiera pracowników również w realizacji aspiracji społecznych i zachęca ich do dzielenia się miłością z innymi. W ciągu trzech edycji konkursu grantowego AmRest sfinansował ponad 60 projektów grantowych w Polsce, Czechach oraz na Węgrzech. Beneficjentami były osoby niepełnosprawne, dzieci z przedszkoli i domów dziecka, seniorzy, kluby sportowe dla młodzieży, jak również zwierzęta. Dodatkowo regularnie współpracujemy z wrocławskimi organizacjami i instytucjami społecznymi, m.in. z Caritasem Archidiecezji Wrocławskiej, angażując się w wiele akcji charytatywnych prowadzonych przez tę organizację – m.in. finansując Wrocławską Wigilię dla osób bezdomnych czy „Wyprawkę dla Żaczka". Pracownicy AmRest zazieleniają szkoły i przedszkola w ramach projektu „Dotlenieni.org", realizowanego przez Fundację Rozwoju.

Flagową inicjatywą społeczną AmRest jest placówka SIEMACHA Spot we Wrocławiu. Grupa Wolontariuszy AmRest stale współpracująca z SIEMACHA Spot Wrocław prowadzi warsztaty kulinarne, kurs języka angielskiego, zajęcia sportowe i psychoterapeutyczne oraz akademię uważności. Wolontariusze pomagają również dzieciom w odrabianiu lekcji i organizują różne wydarzenia, m.in. bale przebierańców czy wspólne czytanie książek.

Radość wyrażona w liczbach

Do radości w pracy podchodzimy strategicznie. Wiemy też, że to nasza wspólna odpowiedzialność – każdy ma wpływ na swoje poczucie szczęścia i radości w pracy. Dlatego stworzyliśmy własną metodologię, dzięki której mierzymy radość w pracy i która pomoże nam wspólnie z pracownikami sprawiać, że AmRest będzie jeszcze bardziej radosnym miejscem pracy! Metodologia Fun Index czerpie inspirację i wywodzi się z naszej wyjątkowej kultury organizacyjnej, bo przecież FUN to składowa naszego DNA. Metodologia jest oparta na idei stałego słuchania i dialogu oraz współodpowiedzialności pracowników za swoje zaangażowanie. FUN Index to trzy aspekty:

Badanie – Dzięki FUN Index pracownicy AmRest mogą zabrać głos i opowiedzieć, co myślą o nas jako pracodawcy.
Wnioski/spostrzeżenia – FUN Index stanowi źródło wiedzy na temat zaangażowania pracowników, warunków w miejscu pracy i dopasowania pracowników do kultury AmRest.
Plany działań – FUN Index to system planowania działań, zarówno indywidualnych, jak i zespołowych, aby AmRest był jeszcze bardziej radosnym miejscem pracy.

Dzięki FUN Index jesteśmy w stanie zrozumieć, czy nasi pracownicy faktycznie uważają, że jesteśmy radosnym miejscem pracy, czy nasza kultura organizacyjna jest obecna na wszystkich rynkach i we wszystkich markach i czy nasi pracownicy są skłonni polecać AmRest jako pracodawcę.

Aby wcielić metodologię w życie, stworzyliśmy specjalną platformę, która jest częścią naszego własnego HRIS – AmSpace. Dzięki platformie możliwe jest, przeprowadzenie ankiet, analiza wyników, opublikowanie ich w przyjaznej formie, stworzenie planów działań i monitorowanie zmian. Za nami pierwsze globalne badania, w którym wzięło udział 58% pracowników zaproszonych do wypełnienia ankiety. To oznacza, że mamy dane pochodzące od ponad 22 000 pracowników! To daje nam wiarygodny obraz radości w organizacji.

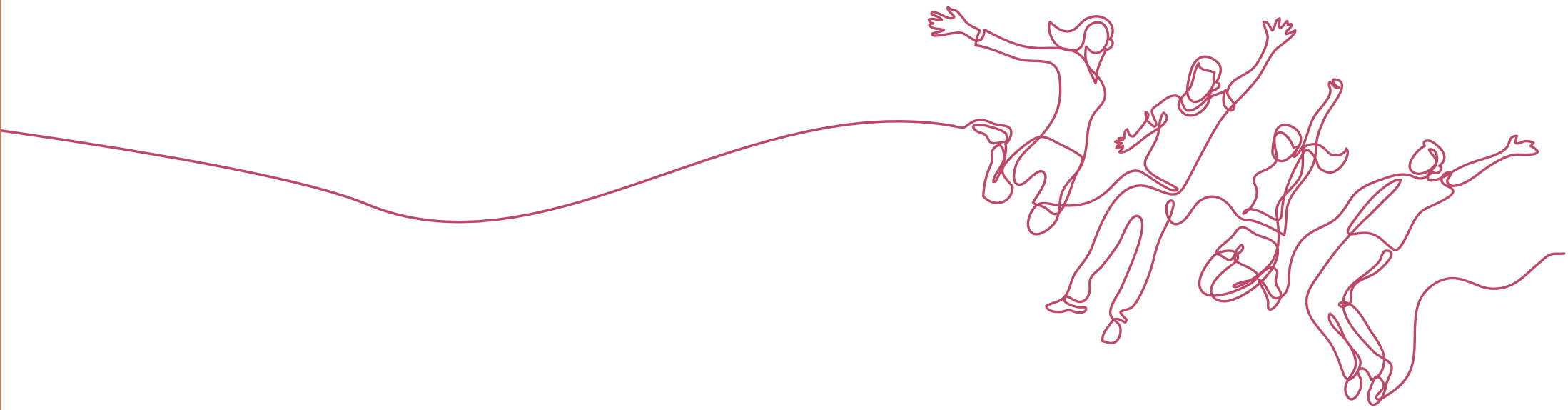
Radość jako recepta na sukces

AmRest to organizacja, która swój sukces biznesowy zawdzięcza przede wszystkim swoim pracownikom. Dlatego tworzenie radosnego miejsca pracy i budowanie pozytywnych doświadczeń pracowników jest gwarantem realizacji strategicznych planów i dalszego rozwoju firmy. W tej chwili jesteśmy liderem rynku restauracyjnego w Polsce, a do 2022 r. zamierzamy być wiodącą firmą restauracyjną w Europie.

Katarzyna Zadrożna
Culture & Communication
Global Lead, AmRest

Większość ludzi goni za sukcesem w pracy, wierząc, że to uczyni ich szczęśliwymi. A tymczasem to szczęście w pracy sprawia, że osiągamy sukces.

Alexander Kjerulf



Autorzy raportu

Julia Bojanowska
Marketing | HRM Institute
julia.bojanowska@hrminstitute.pl
+48 535 140 135

Anna Macnar
CEO | HRM Institute
anna.macnar@hrminstitute.pl
+48 500 041 562

Katarzyna Zadrożna
Culture & Communication Global Lead | AmRest
katarzyna.zadrozna@amrest.eu
+48 519 191 343

Maciej Macnar
Opracowanie graficzne raportu
maciek@markline.pl
+48 501 402 317

www.funatwork.pl

Kontakt

Raport jest dostępny do pobrania
w wersji elektronicznej na stronie:
www.funatwork.pl

©AmRest & ©HRM Institute
Wszelkie prawa zastrzeżone. Wykorzystywanie lub publikowanie treści całego raportu lub jego części bez podania źródła zabronione.