

Strategiczne podejście do CSR

Rezultaty działań CSR w Polsce w 87% mierzone są za pomocą samodzielnie opracowanych wskaźników oraz ewaluacji działań na poziomie adresatów. Taką odpowiedź wybrało 68% ankietowanych¹.

W krajach Europy Środkowej:



Dla 37% z nich narzędziami są własne wskaźniki dot. strategii

W Polsce:



87% z nich, jako narzędzie wykorzystuje własne wskaźniki dot. strategii

Duże i średnie firmy w Polsce – dojrzałość społeczna²

39% dużych i średnich firm w Polsce wchodzi w fazę dojrzałości społecznej

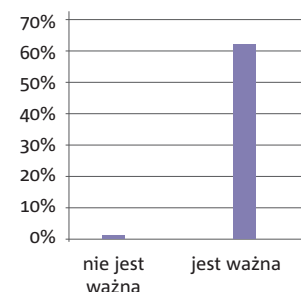
→ Włączają kwestie społeczne i środowiskowe do modelu biznesowego

18% dużych i średnich firm w Polsce charakteryzuje dojrzałość społeczna przejawiająca się w kompleksowym podejściu do CSR

→ Uwzględniają CSR w swojej strategii rozwoju

→ Publikują raporty na ten temat

18% dużych i średnich firm w Polsce to organizacje dojrzałe społecznie, czyli kompleksowo podchodzące do tematu CSR, m.in. uwzględniające CSR w swojej strategii rozwoju oraz publikujące raporty na ten temat.



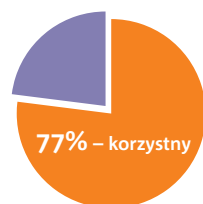
Istotność koncepcji CSR w tworzeniu strategii organizacji jest ważna według 63% menadżerów CSR.

Tylko 1% z nich uznał, że jest zupełnie nieważna.

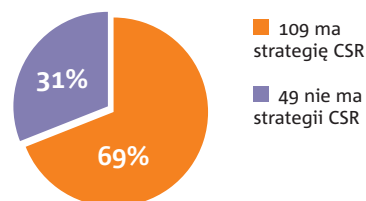
■ istotność koncepcji CSR w tworzeniu strategii organizacji

Prowadzenie działalności biznesowej zgodnie z koncepcją CSR wpływa korzystnie na wyniki finansowe firmy według 77% menadżerów CSR²

Wpływ prowadzenia działalności biznesowej zgodnie z koncepcją CSR na wyniki finansowe firmy²



Firmy, które nadeszły praktyki do Raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2015. Dobre praktyki”⁴



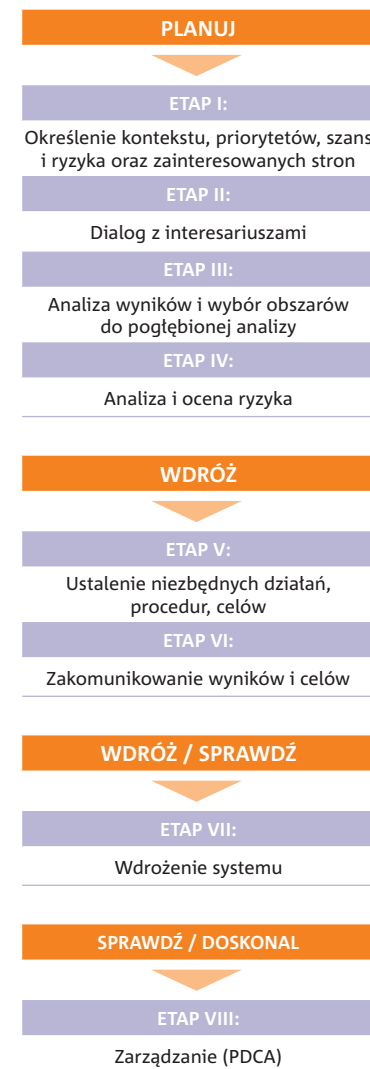
158 firm nadeszła dobre praktyki do raportu 2015

109 wszystkich firm (69%), które nadeszły praktyki do Raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2015. Dobre praktyki” deklaruje, że ma strategię CSR

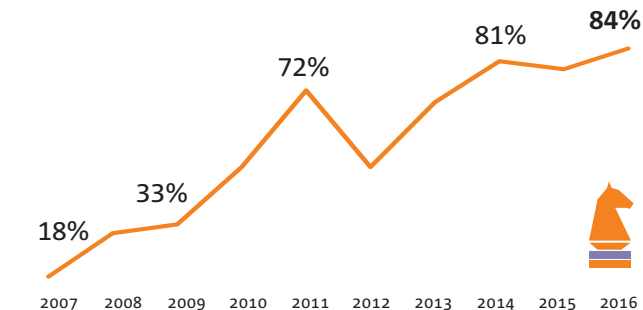
49 firm (31% firm, które zgłosiły praktyki) przyznaje, że nie ma strategii CSR

Dla 73% zarządów międzynarodowych korporacji priorytetem jest włączenie zrównoważonego rozwoju w strategię firmy.⁵

Etapy wdrażania CSR na podstawie Cyklu Deminga



Wzrasta liczba raportów uwzględniających strategiczne ujęcie CSR⁶



Czy działania CSR przynoszą korzyści firmie?⁷



Według 90% korporacji strategia zrównoważonego rozwoju jest niezbędna do pozostania konkurencyjną organizacją.

Tylko 60% z nich ma taką strategię⁷

77% menadżerów CSR uważa, że prowadzenie działalności biznesowej zgodnie z koncepcją CSR wpływa korzystnie na wyniki finansowe firmy³

¹ “CSR Managers Survey 2015 in Central Europe”, Deloitte, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, 2015

² Badanie „Społeczna odpowiedzialność biznesu: fakty a opinie”, KPMG w Polsce, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, 2014.

³ „Menedżerowie CSR”, badanie Forum Odpowiedzialnego Biznesu, zrealizowane przez PBS, Warszawa, 2015.

⁴ Dane Forum Odpowiedzialnego Biznesu na podstawie zgłoszeń do raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2015. Dobre praktyki”.

⁵ “Integrating Sustainability into Your Core Business”, The Conference Board Research Working Group, 2013 www.conference-board.org/retrievefile.cfm?filename=sustainability-rwg-project-brief.pdf&type=subsite

⁶ „10 lat konkursu Raporty Społeczne”, infografika, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, 2016 odpowiedzialnybiznes.pl/publikacje/infografika-10-konkursu-raporty-spoleczne/

⁷ “The Benefits of Sustainability-Driven Innovation”, MIT Sloan Management Review 54, no.2, 2013