

Annual CSR Outlook 2016

Annual CSR Outlook zawiera przegląd najważniejszych wydarzeń i zjawisk z roku 2015 w Polsce i na świecie oraz pokazuje trendy na 2016 rok

PARTNER
RAPORTU:

Bank Zachodni WBK
Grupa Santander

CSRinfo

PUBLIKACJE 2015

- *Annual CSR Outlook 2015*, CSRinfo
- *Praktyki odpowiedzialnego biznesu – poradnik dla członków rad nadzorczych*, CSRinfo
- *Standardy działania Fundacji Korporacyjnych*, Forum Darczyńców
- *Stosowanie zrównoważonych zamówień publicznych w Polsce*, Fundacja CentrumCSR.pl
- *Raport „Uszyte w Polsce”*, Clean Clothes Polska
- *Zrównoważone zamówienia publiczne. Możliwości, bariery, strategie*, Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie
- *Raport z badania Menedżerowie CSR*, Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- *Biznes, który zmienia świat – 15 lat partnerstwa na rzecz CSR w Polsce*, Forum Odpowiedzialnego Biznesu

DEBIUTY 2015

Raporty: Castorama Polska, Grupa Raben, Rossmann, Roche Polska, Polskie LNG, PGE Polska Grupa Energetyczna, ICP Group, Fabryka Komunikacji Społecznej, Profes, Signal Group

Strategia CSR: mBank, AmRest Holdings

Inicjatywy: Rozpoczęcie prac nad tłumaczeniem standardu GRI G4 na język polski z inicjatywy Grupy Roboczej ds. monitorowania trendów CSR przy Ministerstwie Gospodarki

Nowa spółka w IX. edycji Respect Index: Bank Ochrony Środowiska

LICZBY 2015

83 polskich członków UN Global Compact¹

74 firmy w IX Rankingu Odpowiedzialnych Firm

23 firmy weszły w skład Respect Index⁴

48 Partnerów Strategicznych Forum Odpowiedzialnego Biznesu²

124 sygnatariuszy Karty Różnorodności³

420 liczba praktyk w Raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2014. Dobre praktyki”

WYDARZENIA 2015



25.09

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ 2015-2030

W procesie największych w historii ONZ konsultacji przyjęto nowe cele



20-21.10

15-lecie Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Szereg inicjatyw i konferencja „Biznes, który zmienia świat” – 15 lat partnerstwa na rzecz CSR w Polsce



26-30.10

Sustainability Reporting Week – ogólnopolski cykl wydarzeń na temat raportowania niefinansowego

5 miast, 5 wydarzeń, ponad 180 uczestników



19.11

Konferencja Praktyki Odpowiedzialnego Biznesu – rola zarządów i rad nadzorczych

Wyniki badania CSR w oczach członków rad nadzorczych 200 największych spółek w Polsce



AGENDA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 2030⁵

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ONZ 2015-2030

(Sustainable Development Goals - SDGs)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1 Eliminacja ubóstwa na świecie | 11 Zrównoważone miasta i społeczności |
| 2 Brak głodu | 12 Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja |
| 3 Zdrowie i dobrobyt ludzi | 13 Działania na rzecz ochrony klimatu |
| 4 Edukacja na wysokim poziomie | 14 Ochrona świata podwodnego |
| 5 Równouprawnienie płci | 15 Ochrona życia na lądzie |
| 6 Czysta woda i system sanitarny | 16 Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje |
| 7 Osiągalne i czyste źródła energii | 17 Partnerstwo w osiągnięciu celów |
| 8 Wzrost gospodarczy i godna praca | |
| 9 Innowacje i infrastruktura | |
| 10 Eliminacja nierówności | |

17

celów

169

szczegółowych
zadań

2015-2030

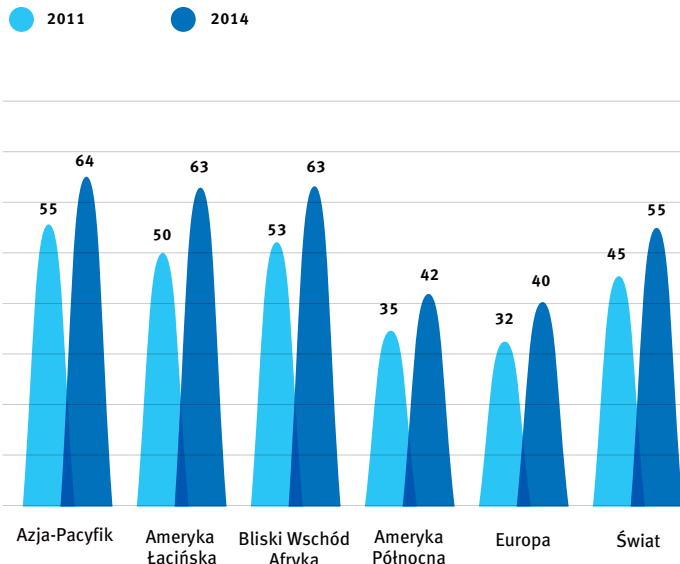
okres obowiązywania

JAK MOŻESZ SIĘ ZAANGAŻOWAĆ W REALIZACJĘ SDGs?

- 1 Stwórz/dołącz do projektu
- 2 Wybierz cel
- 3 Zarejestruj inicjatywę na WWW.SUSTAINABLEDEVELOPMENT.UN.ORG/PARTNERSHIPS
- 4 Pochwal się swoimi efektami!

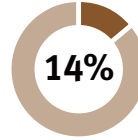
% OSÓB, KTÓRE SĄ GOTOWE ZAPŁAĆ WIĘCEJ

za produkt lub usługę od firmy odpowiedzialnej społecznie⁶

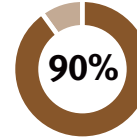


PRAWA CZŁOWIEKA

ŚWIAT



ludności w krajach rozwijających się żyje w skrajnym ubóstwie⁷
< 1,25\$ DZIENNE



osób pracujących przymusowo to osoby wykorzystywane przez prywatnych przedsiębiorców lub firmy



Prawie 21 mln osób

pada ofiarą pracy przymusowej⁸

Sektory najbardziej narażone :

rolnictwo, budownictwo, rozrywka, prace wykonywane w gospodarstwie domowym oraz przemysł wytwórczy (tekstylny, zabawki)

BRANŻE Z WDROŻONĄ POLITYKĄ PRAW CZŁOWIEKA

wg Business & Human Rights Resource Centre⁹



82 inwestorów zarządzających kwotą 4,8 biliona dolarów

wspiera, opublikowane w lutym 2015 **Ramy sprawozdawczości zgodne z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka (UN Guiding Principles Reporting Framework)** - pierwsze wytyczne dla przedsiębiorstw dot. sprawozdawczości w zakresie poszanowania praw człowieka¹⁰

POLSKA

- 750 przypadków handlu ludźmi zanotowano w Polsce w latach 2011-2014¹¹
- 71 900 liczba osób poddanych pracy niewolniczej w Polsce¹²
- 105,5 mln zł – wartość wynagrodzeń i innych świadczeń ze stosunku pracy, którą inspektorzy Państwowej Inspekcji Pracy odzyskali dla 83 000 pracowników¹³
- 14% – tyle wynosi poziom uzwiązkowienia w Polsce (20 lat temu wynosił 80%)¹⁴

SKALA DYSKRYMINACJI W POLSCE¹⁵:

W pracy doświadczyłam/tem dyskryminacji ze względu na...



WIEK

33% wskazań
2. miejsce w Europie
(najwięcej wskazań
w Grecji)



PŁEĆ

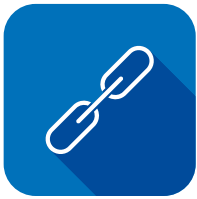
24% wskazań
4. miejsce w Europie
(najwięcej wskazań
we Francji)



WYZNANIE

18% wskazań
3. miejsce w Europie
(najwięcej wskazań
we Francji)

Wrzesień 2015 – publikacja polskiej wersji Ram sprawozdawczości zgodnej z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka



ZRÓWNOWAŻONY ŁAŃCUCH DOSTAW

CEL ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 2015-2030 (ONZ):

Zapewnić zrównoważoną konsumpcję i zrównoważone wzorce produkcyjne, w tym m.in.:

- do 2030 roku wdrożenie modeli zrównoważonego zarządzania i racjonalnego wykorzystania zasobów naturalnych
- promowanie zrównoważonych zamówień publicznych, zgodnych z politykami i priorytetami krajowymi

ŚWIAT

2015

ISO 20400 International Standard for Sustainable Procurement¹⁶

Styczeń 2016 – raport Komisji Europejskiej dot. nieuczciwych praktyk biznesowych w sektorze produkcji żywności

- 20 krajów UE reguluje kwestie uczciwości praktyk handlowych w branży produkcji żywności poprzez zapisy prawa lub inicjatywy samoregulacyjne (wg raportu w Polsce brak regulacji i inicjatyw branżowych)¹⁷

Railsponsible – nowa inicjatywa branży kolejowej na rzecz zrównoważonego rozwoju w łańcuchu dostaw¹⁸

2870 firm
z 77 krajów

posiada certyfikat MSC (Marine Stewardship Council)
Firmy te mają swoje lokalizacje w 34 500 miejscach na całym świecie¹⁹ (18 firm w 2000 r.)

187 814 548
hektarów lasów



w 81 krajach z certyfikatem FSC (Forest Stewardship Council)²⁰

Nowy obowiązek raportowania kwestii praw człowieka (handel ludźmi) dla firm w Wielkiej Brytanii:

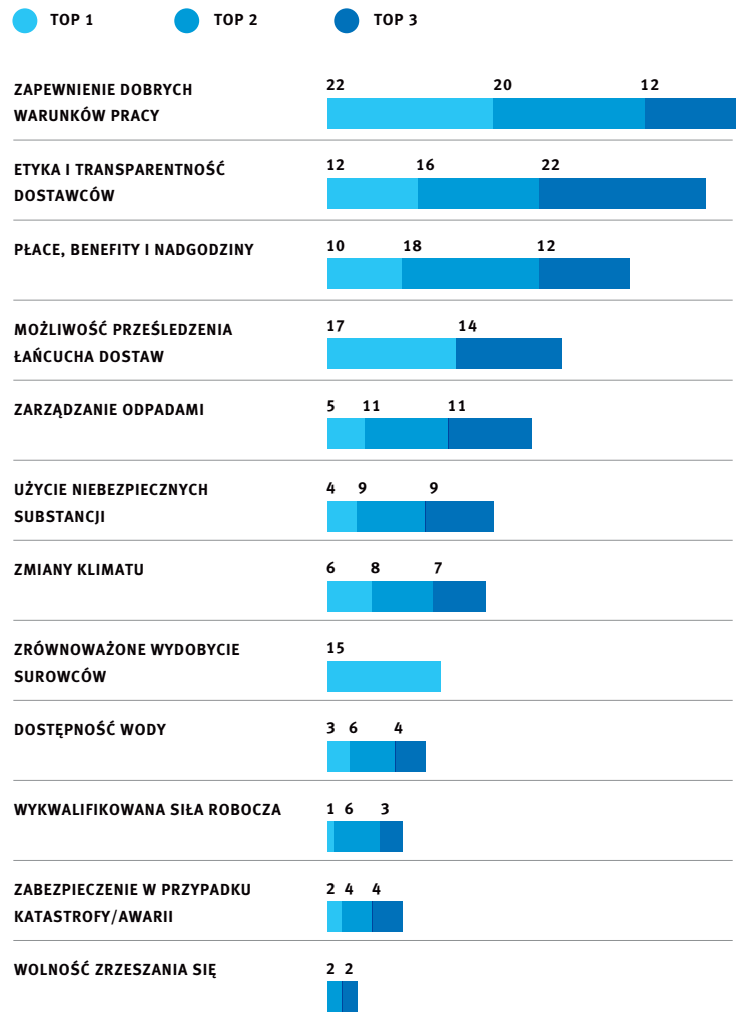
The Modern Slavery Act 2015

- Rząd brytyjski publikuje poradnik dla firm dotyczący tej regulacji pt: „Transparency in Supply Chains etc. A practical guide”²¹

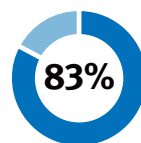
NAJWAŻNIEJSZE WYZWANIA W ŁAŃCUCHU DOSTAW

wg badania Business for Social Responsibility²²

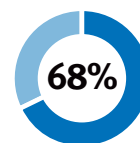
(wartości podane w %)



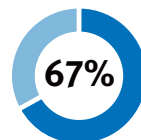
PRAKTYKI CSR W ŁAŃCUCHU DOSTAW²³:



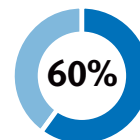
Kodeks dla dostawców



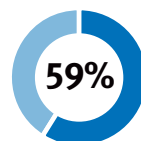
Kwestie zrównoważonego rozwoju wpisane w strategię zakupową



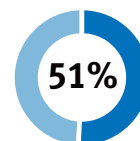
Regularny monitoring i audyt



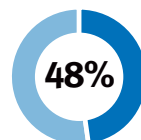
Raportowanie danych związanych ze zrównoważonym rozwojem



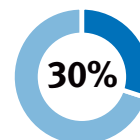
Wspólne inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju



Włączenie kryteriów CSR przy zamówieniach i przetargach



Szkolenia dostawców



Wytyczanie celów CSR dla dostawców

43% spółek

badanych na etapie kwalifikowania do Respect Index wprowadza kryteria środowiskowe, etyczne lub społeczne w procesie wyboru dostawcy (w 2014: 50%)²⁴

Marzec 2015 – Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu publikuje polską wersję raportu: **"Kto ma władzę. Zwalczanie nierówności w łańcuchach dostaw produktów rolnych"**²⁵

ZRÓWNOWAŻONE ZAMÓWIENIA PUBLICZNE²⁶

142 mld złotych

– tyle warty jest rynek zamówień publicznych w Polsce (8,76 % PKB)

1,8% zamówień

w których zastosowano klauzule społeczne

22,8 % zamówień

w których zastosowano aspekty środowiskowe



RAPORTOWANIE NIEFINANSOWE

ŚWIAT

24 000+

raportów odnoszących się do standardu GRI²⁷

180+

standardów raportowania w 45 krajach²⁸

90%

największych 250 firm na świecie raportuje dane niefinansowe. 82% z nich raportuje według GRI²⁹

Cel Zrównoważonego Rozwoju 12.6

zachęca rządy do promocji CSR i raportowania wśród firm

POLSKA

Nagroda główna w konkursie raporty społeczne 2015

Raport zrównoważonego rozwoju CEMEX Polska 2013-2014



- Prekonsultacje Ministerstwa Finansów dot. dyrektywy 2014/95/UE
- Partnerstwo na rzecz tłumaczenia standardu GRI G4: Ministerstwo Rozwoju, Deloitte, Grupa LOTOS, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, KIBR, Provident Polska; Koordynator: CSRinfo

PRZYPISY

1. Global Compact Network Poland (stan na 24.02.2016), <http://ungc.org.pl>
2. Partnerzy Strategiczni w Programie Partnerstwa (PP) Forum Odpowiedzialnego Biznesu (stan na 31.12.2015 r.), <http://odpowiedzialnybiznes.pl>
3. Sygnatariusze Karty Różnorodności w Polsce (stan na 09.02.2016), <http://kartaroznorodnosci.pl>
4. Gielda Papierów Wartościowych, <http://www.odpowiedzialni.gpw.pl>
5. Analiza tematyczna Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Cele Zrównoważonego Rozwoju – plan działań na rzecz ludzi i planety, dr Robert Sroka, współpraca: Marcin Grzybek, Nr 2/2015
6. Consumers Are Willing to Pay a Price for Sustainability, Felix Richter, 27.06. 2014, <https://www.statista.com>
7. The Millennium Development Goals Report 2015, United Nations New York, 2015
8. Międzynarodowa Organizacja Pracy, Forced labour, human trafficking and slavery, (stan na 26.02.2016), <http://www.ilo.org>
9. Action on business&human rights: Where are we now? Key findings from our Action Platforms, Business and Human Rights Resource Center, 2015, <http://business-humanrights.org>
10. Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu, <http://pihb.org> oraz <http://www.ungpreporting.org/early-adopters/investor-statement/>
11. Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji, Jak nie stać się ofiarą handlu ludźmi, 24.06.2015, <https://mswia.gov.pl>
12. The Global Slavery Index 2014, Hope for Children Organization Australia, 2014
13. Sprawozdanie z działalności Państwowej Inspekcji Pracy w 2014 roku, Warszawa 2015, <https://www.pip.gov.pl>
14. Uszyte w Polsce, Raport na temat płacy i warunków pracy w przemyśle odzieżowym w Polsce, Clean Clothes Polska, Warszawa/Kraków 2015, www.ekonsument.pl
15. Monitor Rynku Pracy, Instytut Badawczy Randstad, Raport z 21. edycji badania 26 października 2015 r., Randstad, <http://www.randstad.pl>
16. ISO/DIS 20400, Sustainable procurement – Guidance, International Organization for Standardization, <http://www.iso.org>
17. Report from the Commission to the European Parliament and the Council on unfair business-to-business trading practices in the food supply chain, 29.01.2016, European Commission, <http://ec.europa.eu>
18. Railsponsible, The rail sustainable procurement initiative, Business for Social Responsibility, EcoVadis, <http://railsponsible.org/>
19. 15 lat certyfikowanych ryb i owoców morza, Raport Roczny MSC 2014-15, Marine Stewardship Council, <https://www.msc.org>
20. FSC, Forests for all Forever, Facts&Figures (stan na 22.02.2016), <https://ic.fsc.org>
21. Transparency in Supply Chains etc., A practical guide, Guidance issued under section 54(9) of the Modern Slavery Act 2015, <https://www.gov.uk>
22. The State of Sustainable Business 2015, Annual Results September 2015, Business for Social Responsibility/GlobeScan, <http://www.bsr.org>
23. The State of Sustainable Business 2015, Annual Results September 2015, Business for Social Responsibility/GlobeScan, <http://www.bsr.org>
24. Gielda Papierów Wartościowych, <http://www.odpowiedzialni.gpw.pl>
25. Kto ma władzę. Zwalczanie nierówności w łańcuchach dostaw produktów rolnych, Raport z badań rynkowych dotyczących koncentracji władzy oraz nieuczciwych praktyk handlowych w łańcuchach dostaw produktów rolnych – streszczenie, Gdynia, marzec 2015, <http://www.sprawiedliwyhandel.pl>
26. Stosowanie zrównoważonych zamówień publicznych w Polsce, Raport z I etapu monitoringu, Fundacja CentrumCSR.pl, 2015, www.monitoringzpp.pl
27. Global Reporting Initiative, <https://www.globalreporting.org>
28. Sustainability Reporting Initiative, Business for Social Responsibility, <http://www.bsr.org>
29. Trends in Sustainability Reporting, ISSP Conference Denver, EY, Listopad 2014
30. Omnichannel: naturalny wybór dla sektora finansowego. Raport e-point SA i Miesięcznika Bank, Karol Jerzy Mórski, miesięcznik finansowy BANK, maj 2015
31. Winning through customer experience, EY Global Consumer Banking Survey 2014
32. Risks to Banks From Rise of Digital Banking, Gallup Panel Web study, Sean Williams, Bailey Nelson, 30.10.2015, <http://www.gallup.com>
33. NetB@nk, Raport Bankowość internetowa i płatności bezgotówkowe, III kwartał 2015 r., Związek Banków Polskich, <https://zbp.pl>
34. Rynek bankowości mobilnej – III kw. 2015, Raport PRNews.pl, 13.11.2015
35. Mobile Money 2020, wyniki badania Visa Europe, 27.07.2015
36. Threats to the Financial Services sector, Financial Services sector analysis of PwC's 2014 Global Economic Crime Survey, PwC, 2014
37. Carbanak Apt The great Bank Robbery, Kaspersky Lab, luty 2015, <http://www.kaspersky.pl>
38. Badanie Korzystanie z bankowości mobilnej a bezpieczeństwo w sieci, IQS na zlecenie mBanku, styczeń 2016
39. Coraz więcej przestępstw w bankowości. Oto dane Komendy Głównej Policji, Wojciech Boczoń, Bankier.pl, 9.11.2015
40. Badanie dot. poziom bezpieczeństwa w bankach przeprowadzone przez Bankier.pl i Puls Biznesu, październik 2015
41. The Global Findex Database 2014, Measuring Financial Inclusion around the World, World Bank Group, kwiecień 2015, <http://www.worldbank.org>
42. Wykluczenie finansowe - o utraconych zyskach, Fortuna kołem się toczy (10), Narodowy Bank Polski, www.nbp.pl
43. Postawy Polaków wobec finansów, badanie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, wrzesień 2015, www.kronenberg.org.pl
44. Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju, <http://www.ebrd.com>
45. Investing in the future of our planet: Our strategy for climate, Europejski Bank Inwestycyjny, październik 2015, www.eib.org/climate

TRENDY I WYZWANIA W BRANŻY FINANSOWEJ



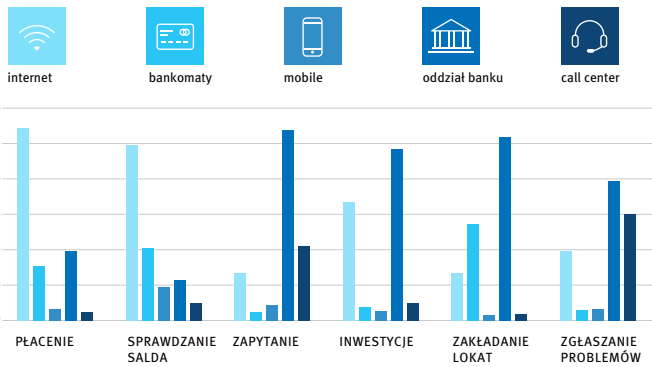
DIGITALIZACJA I MULTIKANAŁOWOŚĆ

ŚWIAT

CZEGO OCZEKUJĄ KLIENTY?³⁰

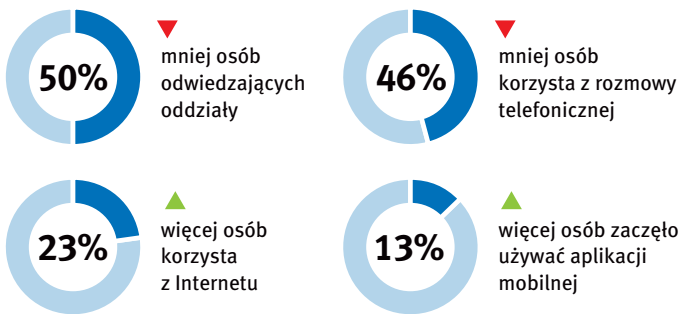
- bezproblemowego kontaktu z bankiem
- podążania banku za klientem
- skracania i ułatwiania procesu zakupu usług bankowych
- braku konieczności wielokrotnego wyjaśniania swoich potrzeb
- spójnych komunikatów otrzymywanych z witryny banku, od pracowników call center i pracowników oddziałów

KANAŁY KONTAKTU Z BANKIEM A DZIAŁANIE KLIENTÓW³¹



KONTAKT Z BANKIEM³²

(porównanie 2011-2014)



POLSKA

- ponad 30 mln – klientów ma dostęp do bankowości internetowej
- ponad 15 mln – klientów loguje się przynajmniej raz w miesiącu³³
- ponad 5 mln – klientów korzysta z bankowości mobilnej³⁴
- 60% polskich konsumentów wyraża zainteresowanie płaceniem w sklepach za pomocą smartfona³⁵

BANK ZACHODNI WBK

1 mln 885 tys.

liczba aktywnych użytkowników digital (internet & mobile)
(stan na grudzień 2015 r.)

14 mln 506 tys.

liczba transakcji wykonanych przez użytkowników digital
(internet & mobile) (stan na grudzień 2015 r.)



BEZPIECZEŃSTWO W SIECI

ŚWIAT

Branża szczególnie narażona na cyberprzestępczość³⁶

39% SPOŚRÓD ZGŁOSZONYCH CYBERATAKÓW DOT. BRANŻY FINANSOWEJ

NAJWIĘKSZY CYBERNAPAD NA BANK

- cybergang Carbank
- 1mld USD w ciągu dwóch lat
- 100 poszkodowanych instytucji finansowych³⁷

35% WZROST LICZBY STRON PHISHINGOWYCH (WYŁUDZAJĄCYCH INFORMACJE) wg serwisu Google Safe Browsing³⁸

POLSKA

- 700 przestępstw związanych z bankowością elektroniczną (stan na IX 2015), w tym 73 dotyczyły phishingu³⁹
- 64% osób twierdzi, że poziom bezpieczeństwa w ich banku jest przeciętny⁴⁰

BANK ZACHODNI WBK

Działania na rzecz wzrostu świadomości użytkowników z zakresu bezpieczeństwa bankowości mobilnej i internetowej na przykładzie Banku Zachodniego WBK:

- prowadzenie projektów edukacyjnych skierowanych do różnych grup odbiorców
- szkolenie pracowników z zakresu bezpiecznego korzystania z bankowości mobilnej i internetowej
- udostępnianie klientom materiałów informacyjnych o bezpieczeństwie
- informowanie o bieżących zagrożeniach oraz zaleceniach bezpieczeństwa



EDUKACJA FINANSOWA

ŚWIAT

WYZWANIA

- przeciwdziałanie wykluczeniu finansowemu
- przeciwdziałanie nadmiernemu zadłużaniu
- zachęcanie do oszczędzania

WYKLUCZENIE FINANSOWE NA ŚWIECIE⁴¹

2 miliardy osób bez dostępu do formalnych usług finansowych, co stanowi

38% ludności bez dostępu do bankowości

(spadek o 20% w porównaniu z 2011 r.)

KONTO W BANKU POSIADA:



kobiet



mężczyzn



osób w krajach
wysoko
rozwinętych



w krajach
rozwijających się

POLSKA

20% POLAKÓW NIE POSIADA KONTA W BANKU⁴²

ROLA INSTYTUCJI FINANSOWEJ W EDUKACJI FINANSOWEJ⁴³

Polacy czerpią informację o inwestowaniu i oszczędzaniu z:

10% WŁASNA INTUICJA

14% ARTYKUŁ/AUDYCJE W MEDIACH

20% REKLAMY

30% ZNAJOMI RODZINA

37% PRACOWNIK/MATERIAŁY INFORMACYJNE INSTYTUCJI FINANSOWEJ

BANK ZACHODNI WBK

288 312 zł

przeznaczonych na edukację finansową w 2014 r.

8 700 godzin

spędzili uczestnicy gier online Twój Budżet Rodzinny i Business Zone ucząc się i grając jednocześnie

Santander Universidades łączy świat biznesu ze światem nauki

5 mln zł inwestycji w Polsce 2011-2014

52

uczelnie wyższe
w Polsce

1200

uczelnia na świecie

BANK ZACHODNI WBK

WPLYW NA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

- 2 edycje programu „Tu mieszkam tu zmieniam”
- 5085 złożonych wniosków
- 547 przyznanych grantów
- 3 mln zł na wsparcie społeczności lokalnych

PRZECIWDZIAŁANIE WYKLUCZENIU

- 145 oddziałów z certyfikatem dostępności dla osób z różnymi niepełnosprawnościami
- 238 „mówiących” bankomatów
- serwis BZWBK24 internet dostępny dla osób z dysfunkcją wzroku
- usługa Doradca online z możliwością obsługi w Polskim Języku Migowym (PJM)



ODPOWIEDZIALNE INWESTYCJE

ŚWIAT

do 2°C

– założenie szczytu klimatycznego w Paryżu dotyczące ograniczenia wzrostu globalnej temperatury

18 mld €

– tyle zamierza przeznaczyć Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju na „zielone inwestycje” do 2020⁴⁴

25%

projektów inwestycyjnych Europejskiego Banku Inwestycyjnego związanych z działaniami na rzecz klimatu wg strategii z 2015⁴⁵

BANK ZACHODNI WBK

850 mln zł

tj. 55% środków wypłaconych na finansowanie nieruchomości komercyjnych miało przyznane zielone certyfikaty

od 2013 w portfelu spółek

wchodzących w skład Respect Index na GPW

**2 nagrody w konkursie
Raporty Społeczne 2015**

w tym Nagroda Internautów oraz wyróżnienie za wiarygodność i kompleksowe podejście do prezentowania danych

PATRONI HONOROWI



MINISTERSTWO
ROZWOJU



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH



PATRONI MEDIALNI



Annual CSR Outlook 2016
Warszawa 2016, CSRinfo
ISBN 978-83-63187-28-6
Wersja elektroniczna dostępna na
www.csrinfo.org