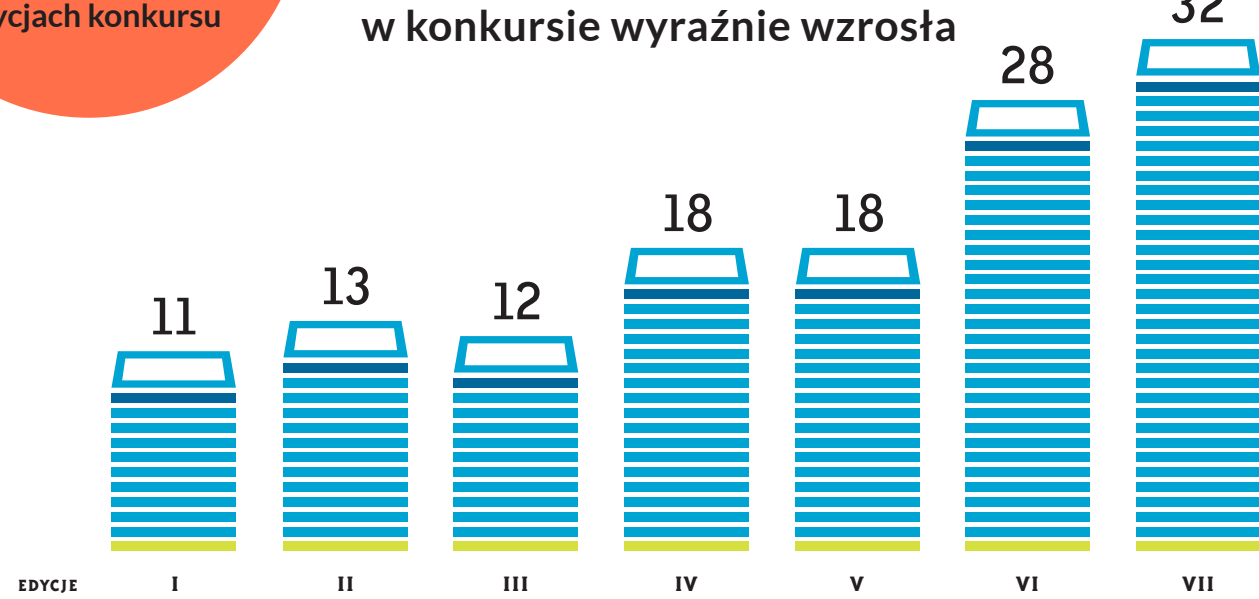


# KONKURS RAPORTY SPOŁECZNE 2007-2013

**132**

wszystkie raporty oceniane w siedmiu edycjach konkursu

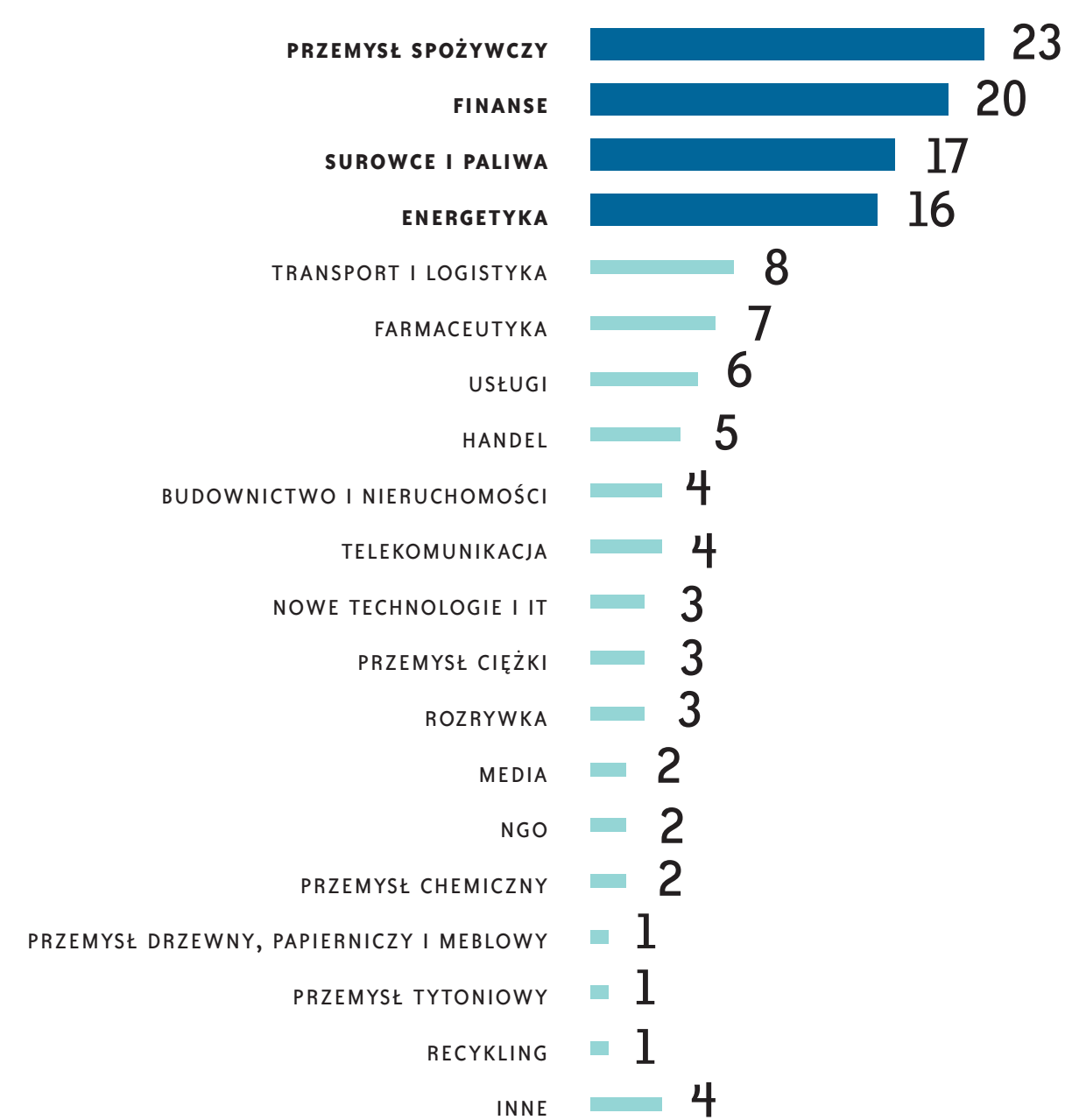
Liczba raportów ocenianych w konkursie wyraźnie wzrosła



**191%**

więcej raportów w edycji VII w porównaniu z edycją I

Najwięcej raportów do tej pory zgłosiły firmy z branży spożywczej, finansowej, surowcowej oraz energetycznej



Zdecydowanie najwięcej raportów zostało wydanych przez duże firmy



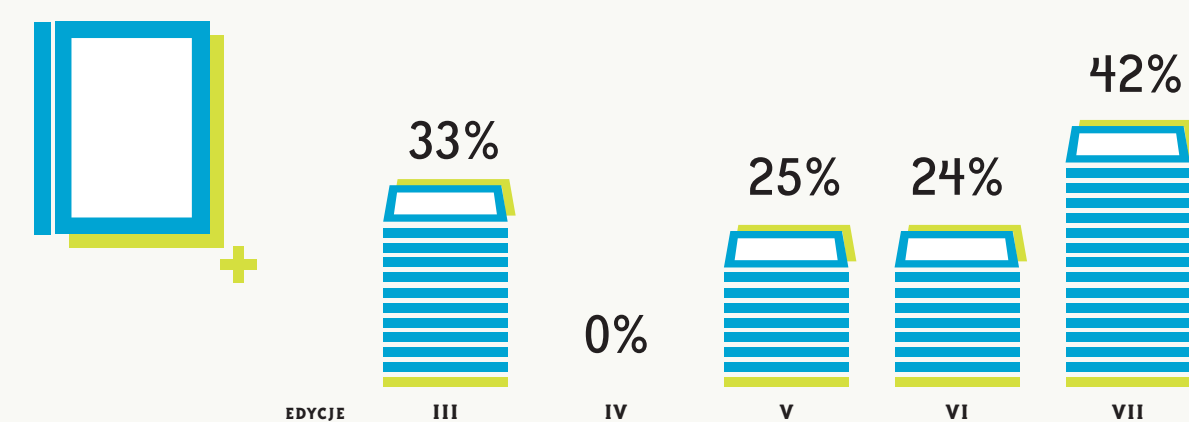
Dominowała drukowana forma raportów



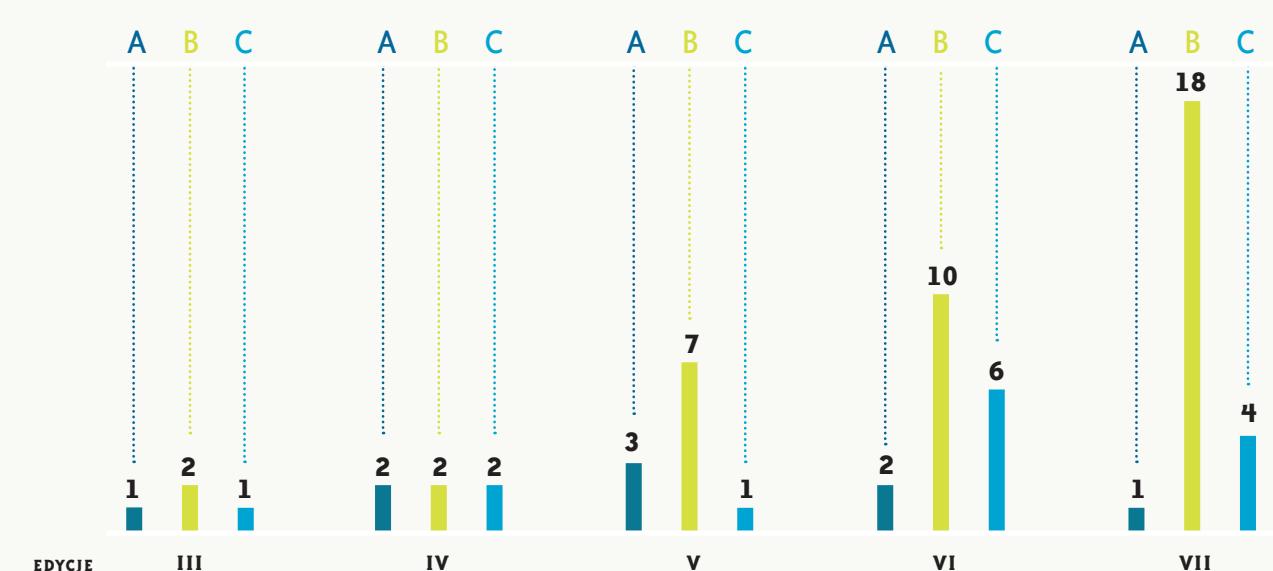
Wzrosła liczba raportów tworzona zgodnie z wytycznymi Global Reporting Initiative (GRI)



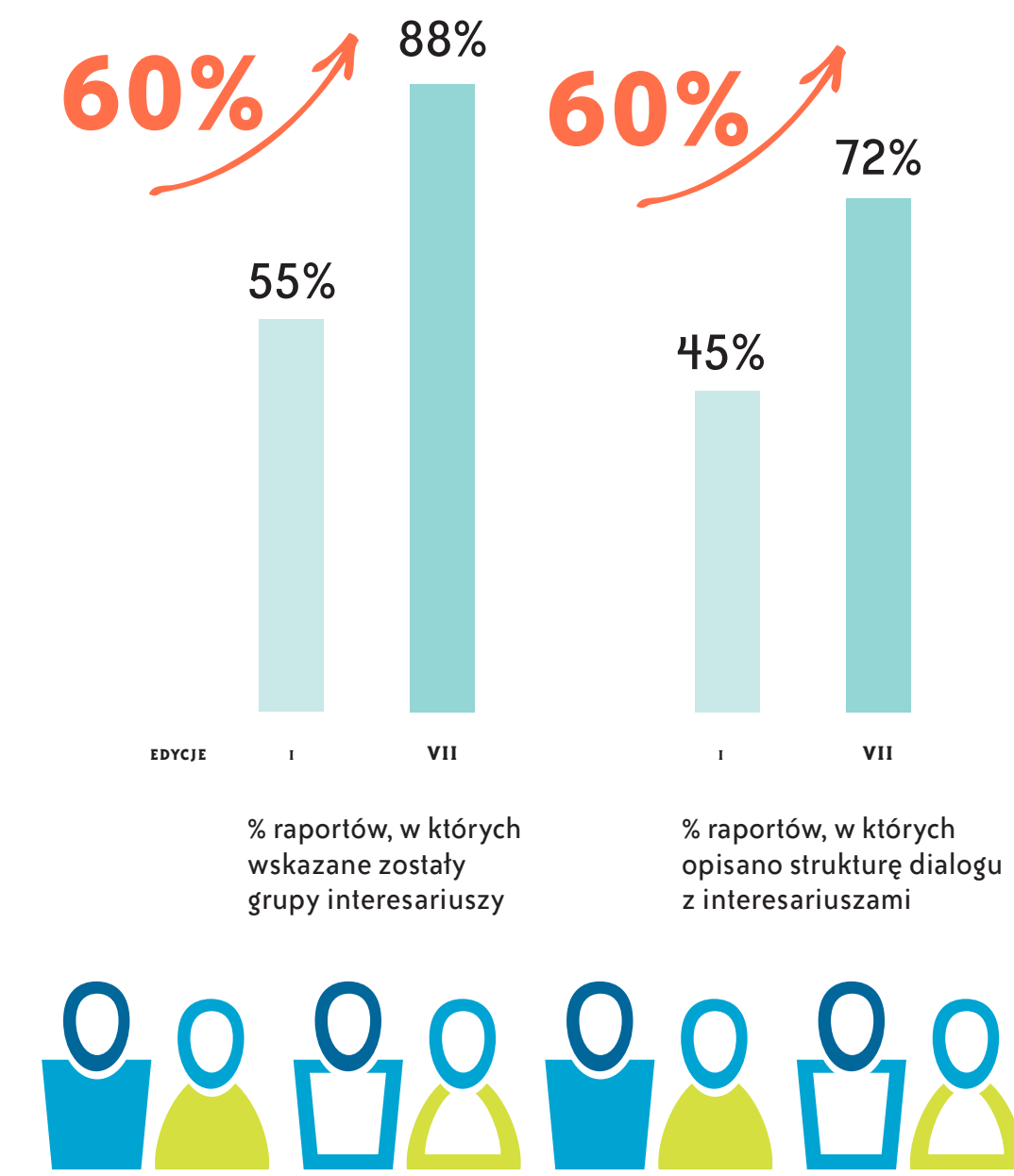
Procent raportów, w których uwzględniony został suplement sektorowy spośród firm, które z takiego suplementu mogły skorzystać



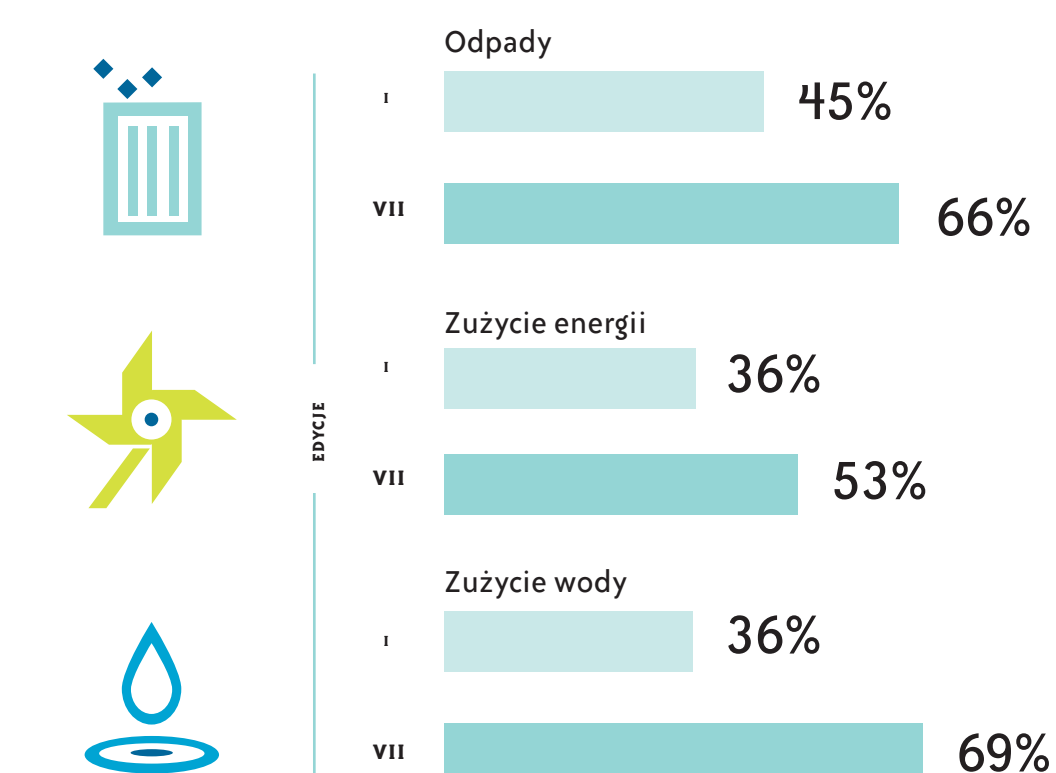
Większość raportów została opracowana na poziomie B



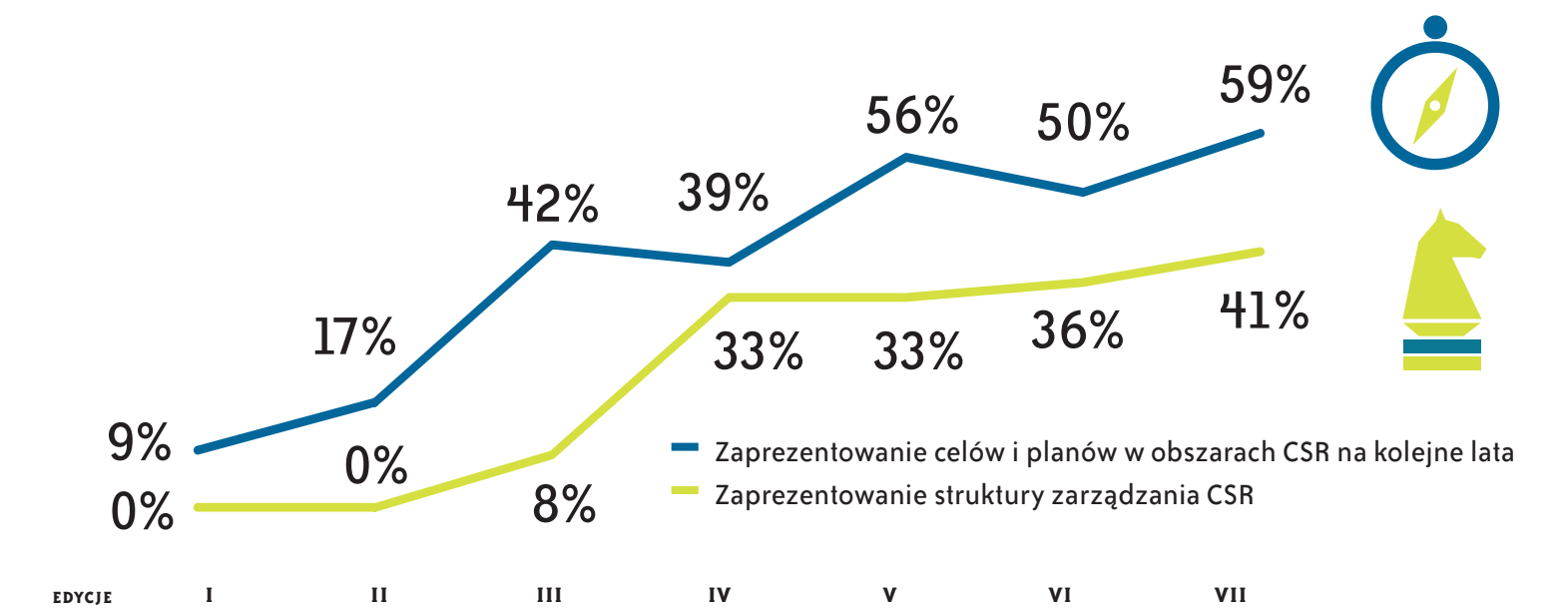
Coraz większa liczba raportów uwzględnia interesariuszy w procesie raportowania



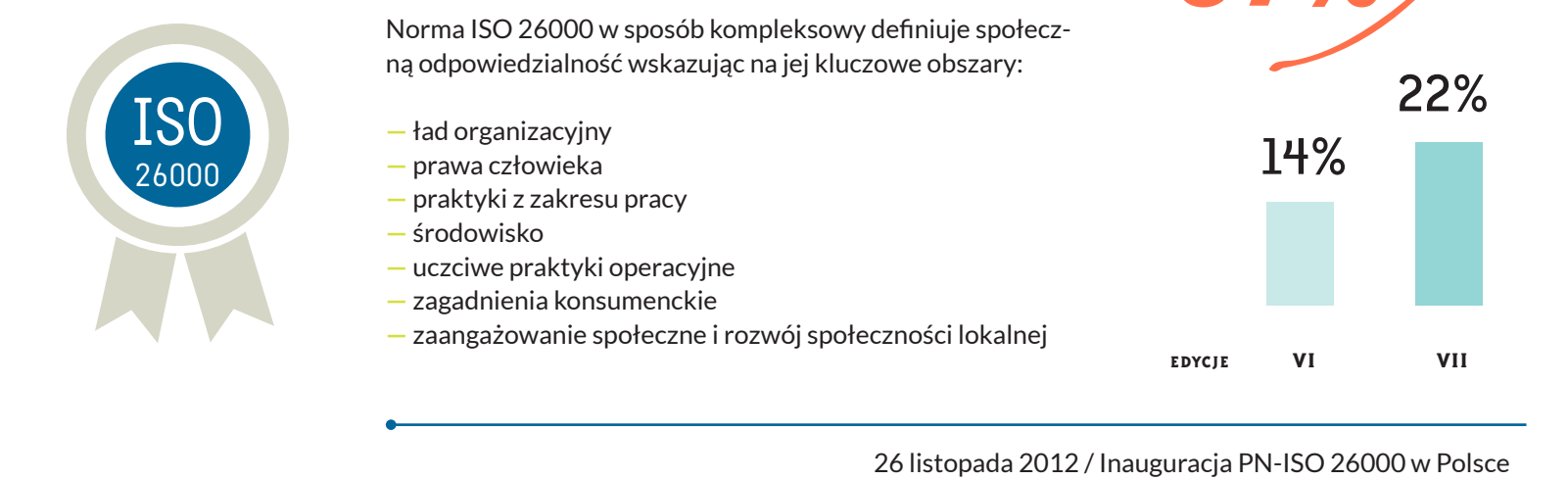
Coraz więcej raportów opisuje wskaźniki dotyczące środowiska



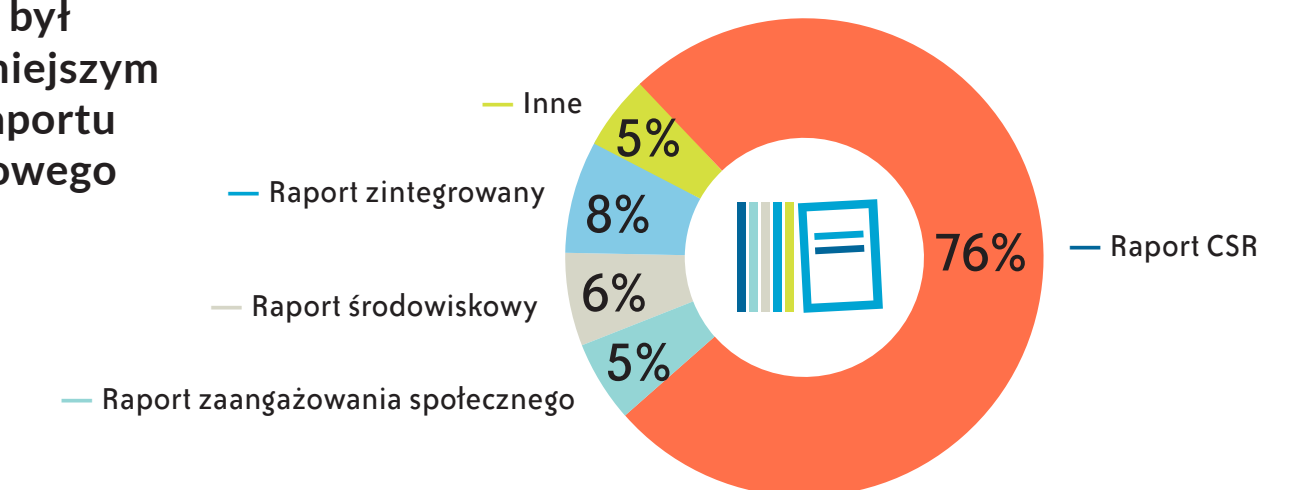
Coraz więcej raportów uwzględnia strategiczne ujęcie CSR



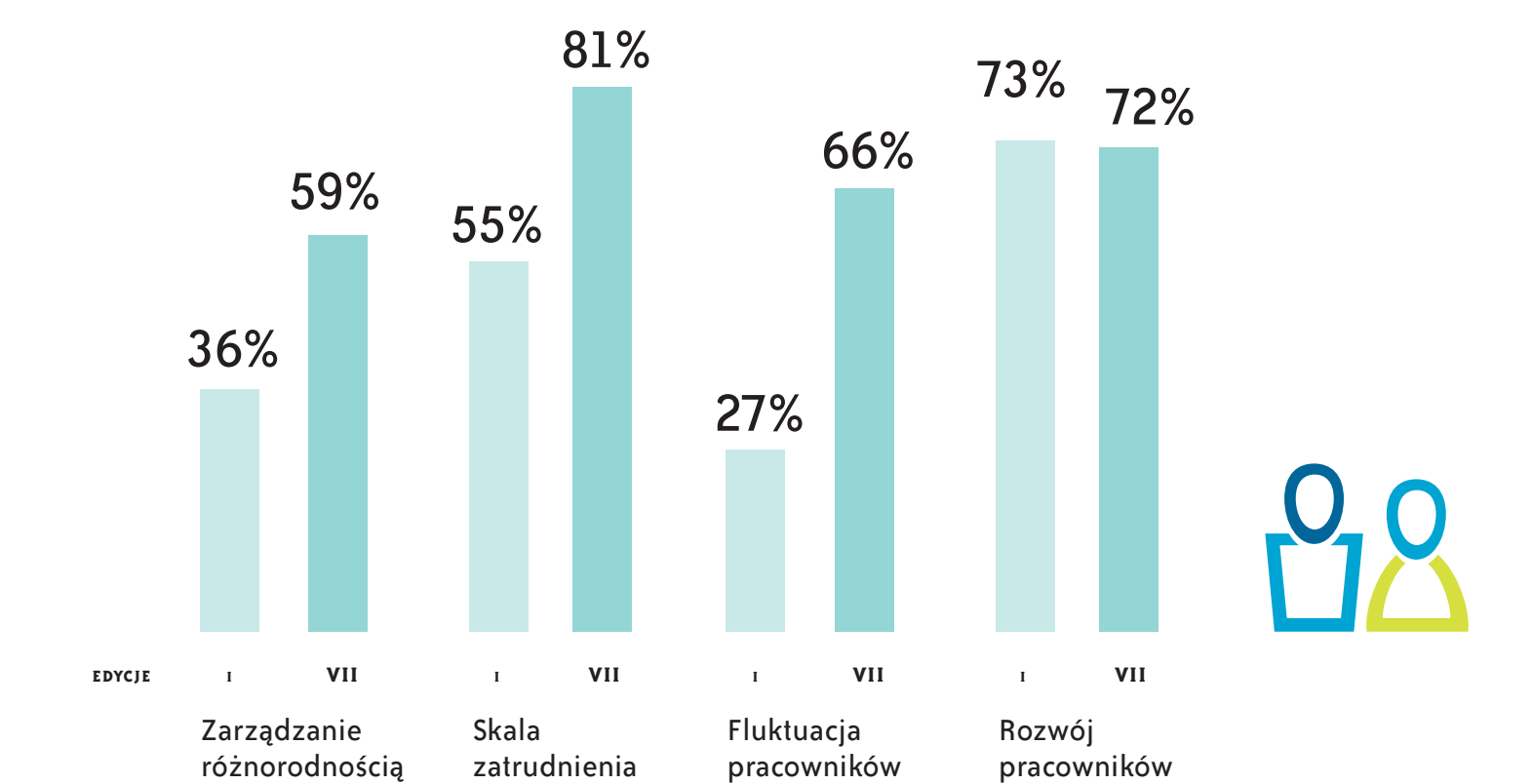
Wzrosła popularność standardu ISO 26000



Raport CSR był najpopularniejszym rodzajem raportu pozafinansowego



Wzrosła liczba raportów opisujących wskaźniki dotyczące zatrudnienia\*



Nieznacznie zmalała jedynie liczba raportów uwzględniających kwestie rozwoju pracowników.

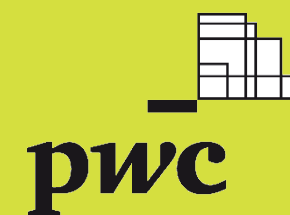
**63**

organizacje, których raporty oceniano w siedmiu edycjach konkursu

**7 lat konkursu**



Analiza 132 raportów ocenianych w siedmiu edycjach konkursu



KONKURS Raporty Społeczne

EDYCJA I II III IV V VI VII  
2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013