

5 LAT RAPORTOWANIA ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU W POLSCE

Raport CSR

raportowanie ESG

raporty społeczne

raporty odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu

raporty zrównoważonego rozwoju

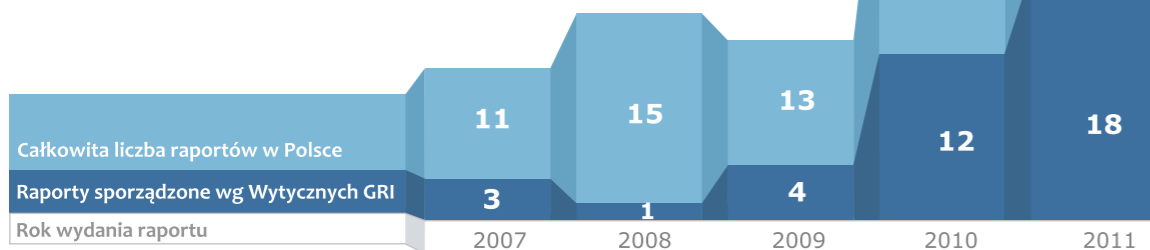
raporty odpowiedzialnego biznesu

Integrują kwestie ekonomiczne, społeczne, środowiskowe, etyczne i podejście do zarządzania. To środek komunikacji z interesariuszami. Wyrażają dążenie firmy do przejrzystości i odpowiedzialności. Podstawowa praktyka zarządzania firmą w odpowiedzialny sposób.

Global Reporting Initiative (GRI)

To międzynarodowa organizacja non-profit, która w drodze globalnego dialogu z interesariuszami tworzy i rozwija standard raportowania zrównoważonego rozwoju. Opracowane przez nią „Wytyczne do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju” (z jęz. ang. Sustainability Reporting Guidelines) są najbardziej rozpowszechnionym standardem raportowania na świecie.

- 2006** Opublikowany pierwszy raport wg GRI na polskim rynku przez Grupę TP (Orange Poland)
- 2009** Dostępna polska wersja językowa standardu GRI G3
- 2009** CSRIinfo dołącza do grona partnerów sieci GRI. Od 2009 jedyny polski partner GRI.



Próba badana: raporty z polskiego rynku, odrębne, tzw. stand alone, lub raporty zintegrowane wydane w danym roku (2007, 2008, 2009, 2010, 2011), a które zostały zgłoszone do Rejestrów Raportów prowadzonych przez CSRIinfo lub/i przez Global Reporting Initiative.

Firmy, które wydały raport wg GRI w 2011

Firmy komunikujące o CSR na stronie www



stan na 22.11.2012

CSRinfo

Doradztwo, wsparcie raportowania wg GRI i zaangażowania interesariuszy w firmach z branży FMCG, energetycznej, lotniska, kosmetycznej, finansowej, telekomunikacyjnej
Szkolenia, nieprzerwanie od 2008 roku szkolimy menedżerów
Badania i publikacje o praktyce raportowania CSR w Polsce i angażowania interesariuszy
WWW - Rejestr Raportów Portalu CSRIinfo.org – usprawnienie komunikacji na rynku
Standardy, jako członek sieci GRI aktywnie promujemy standard; wprowadziliśmy standardy AA1000 na polski rynek

Polska
powyżej 100 raportów CSR

Wielka Brytania
powyżej 4500 raportów CSR

Francja
powyżej 1000 raportów CSR

Włochy
powyżej 1900 raportów CSR

Niemcy
powyżej 2500 raportów CSR

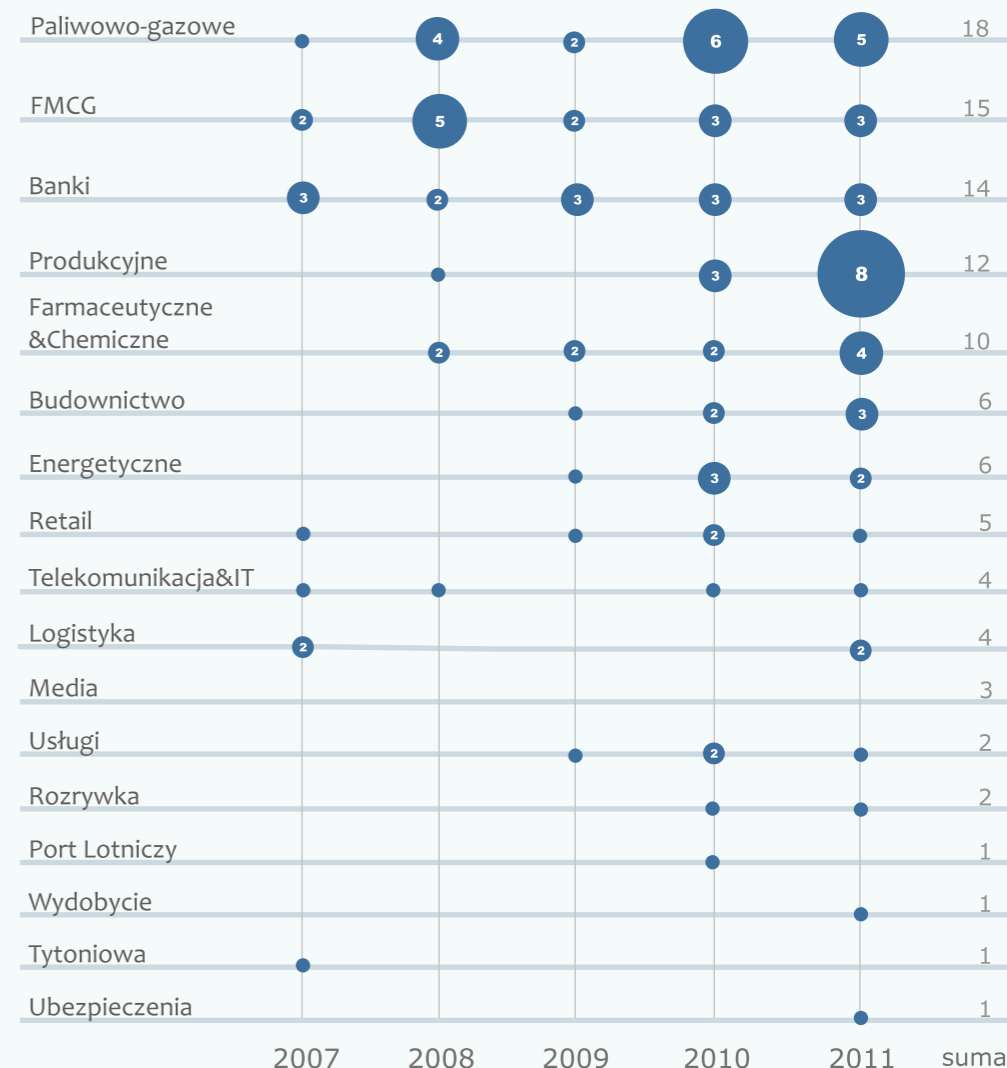
Dane: Corporateregister.com (1992-2011) i CSRIinfo.org

8 na 100 największych firm w Polsce z Listy 500 Rzeczpospolitej raportowało wg GRI w 2011



100 największych firm z listy Rzeczpospolitej
 firmy raportujące wg GRI

Branże raportujące - liczba raportów w latach 2007-2011



Zaangażowanie interesariuszy w procesie raportowania

Zaangażowanie interesariuszy to podstawowa praktyka w zarządzaniu organizacją w zgodzie z zasadami CSR. Proces raportowania nie jest wyjątkiem. Standard GRI wymaga uwzględnienia interesariuszy na kilku poziomach:

1. Na poziomie zasad raportowania
2. Na poziomie wskaźników
3. Na poziomie assurance raportu

rozumianego jako formalna lub nieformalna weryfikacja raportu przez stronę trzecią, której celem jest opublikowanie wniosków w sprawie raportu.

Na świecie relacje z interesariuszami motywują do raportowania

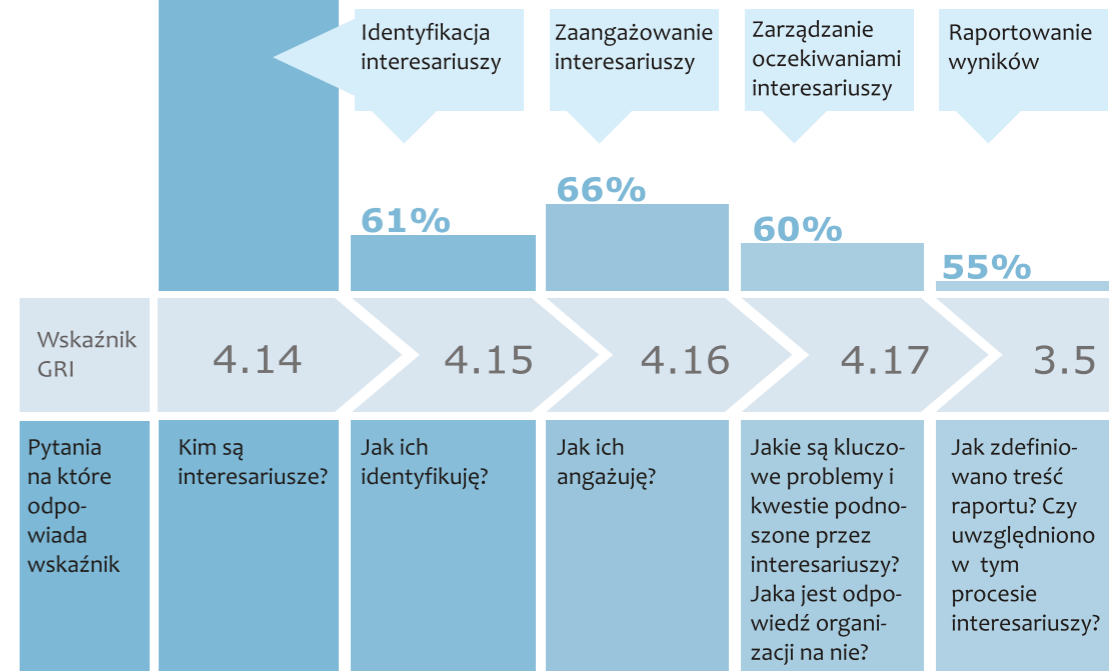
Trzy najważniejsze powody, dla których organizacje podejmują raportowanie to:

- 70%** przejrzystość w zakresie ryzyka, szans i oddziaływania organizacji
- 67%** budowa zaufania wśród kluczowych interesariuszy
- 62%** zaangażowanie inwestorów, pracowników i pozostałych interesariuszy

Źródło: GRI 2012

Interesariusze: stopień rozwoju praktyki raportowania w 2011

100%



Organizator:



Patronat honorowy:



Patronat:



Copyright CSRIinfo 2012, w przypadku cytowania prosimy o podanie źródła "5 lat raportowania CSR w Polsce. Badanie CSRIinfo" www.csriinfo.com.pl

Projekt graficzny Alicja Turecka