KONKURS RAPORTY SPOŁECZNE

Analiza zwycięskich raportów z 5 edycji konkursu Raporty Społeczne 2007-2011

„Raporty Społeczne – Nagrody za najlepiej sporządzone raporty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu" to inicjatywa mająca na celu upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu (CSR), zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska i zaangażowania społecznego, skierowana do firm publikujących raporty ze swojej aktywności w tych obszarach.
Konkurs po raz pierwszy został ogłoszony w roku 2007.
Jego organizatorami są:
Forum Odpowiedzialnego Biznesu, PwC i SGS (wcześniej CSR Consulting).

Analiza dotyczy kilku wybranych zagadnień z 3 aspektów:
KOMPLETNOŚĆ, WIARYGODNOŚĆ, KOMUNIKACJA.
Te aspekty to 3 podstawowe kryteria, według których raporty oceniane są przez jury konkursowe.

Analizowane raporty

Analizowane raporty

W analizie uwzględniono 22 raporty, które zostały nagrodzone lub wyróżnione w pierwszych 5 edycjach konkursu (2007-2011):

Edycja 2007

Danone	Danone Przegląd CSR	I nagroda
British American Tobacco	Dialog Społeczny - raport Odpowiedzialności Społecznej 2006	wyróżnienie
Grupa TP	Odpowiedzilaność społeczna TP 2005	wyróżnienie
Grupa Żywiec	Raport Społeczny Grupy Żywiec	wyróżnienie

Edycja 2008

Grupa Kapitałowa LOTOS	Raport społecznej odpowiedzialności Grupy LOTOS S.A. 2006-2007	I nagroda
Bank Millenium	Odpowiedzialny Bzines 07	wyróżnienie
Kompania Piwowarska	Odpowiedzialność Społeczna. Raport 2008	internet
PKN Orlen 2007	Zawsze, gdy nas potrzebujesz. Raport społecznej odpowiedzialności 2007	internet

Edycja 2009

BRE Bank	Egzamin z kryzysu. Zrównoważony rozwój w trudnych czasach. Raport o odpowiedzialności biznesu BRE Banku 2008.	I nagroda
Grupa Kapitałowa LOTOS	Raport społecznej odpowiedzialności 2008. Grupa Kapitałowa Grupy LOTOS S.A.	wyróżnienie
PGNiG 2008	Odpowiedzialna Energia	wyróżnienie
PKN Orlen 2008	Raport odpowiedzialnego biznesu 2008	wyróżnienie, internet

Edycja 2010

Danone	Raport Odpowiedzialności Społecznej i Środowiskowej Danone 2006-2009	I nagroda
Grupa Kapitałowa LOTOS	Raport Roczny 2009 Wyniki finansowe, społeczne i środowiskowe. Zrównoważony rozwój w perspektywie 10+	wyróżnienie
PGNiG	Odpowiedzialna Energia. Raport Społeczny 2009	wyróżnienie
PKN Orlen 2009	Odpowiedzialna marka	wyróżnienie
Totalizator Sportowy 2009/2010	Bezpieczna droga do wielkiej wygranej. Raport zrównoważonego rozwoju i bezpiecznej gry 2009/2010. Totalizator sportowy	wyróżnienie, internet

Edycja 2011

PKN Orlen 2010	Odpowiedzialny Rozwój	I nagroda
Cemex	Raport zrównoważonego rozwoju CEMEX Polska 2010	nagroda Ministerstwa Gospodarki
Grupa TP	Raport społecznej odpowiedzialności Grupy TP	wyróżnienie specjalne
GlaxoSmithKline	Raport Społeczny GlaxoSmithKline Pharmaceuticals	debiut
Kompania Piwowarska 2011	Raport zrównoważonego rozwoju Kompanii Piwowarskiej	internet

W latach 2007-2011 zostało przyznanych:

5 nagród głównych

1 nagroda w kategorii Debiut (kategoria od 2011)

1 nagroda Ministerstwa Gospodarki (kategoria od 2011)

5 nagród internautów (głosowanie online, kategoria od 2008)

12 wyróżnień, w tym jedno specjalne.

Informacje o firmach - autorach zwycięskich raportów

22 zwycięskie raporty zostały sporządzone przez **13 firm.**
4 firmy są spółkami skarbu państwa, w tym 2 nie posiadają kapitału zagranicznego.

Firmy reprezentują następujące **branże**:

- FMCG: 4
- surowce i paliwa: 3
- finanse: 2
- farmaceutyka: 1
- nieruchomości i budownictwo: 1
- rozrywka: 1
- telekomunikacja: 1

Łączne przychody prezentowane w raportach to **ponad 112 mld PLN***, co daje średnie roczne średnie przychody dla jednej firmy ponad **9 mld PLN**.

Łączne zatrudnienie prezentowane w raportach to **ponad 84 tysiące osób***, średnie zatrudnienie w jednej firmie to ponad 7 tysięcy osób.

*Dane dotyczące przychodów oraz zatrudnienia dotyczą 12 firm (w raporcie jednej z firm nie było odpowiednich danych). W przypadku kilku raportów jednej firmy dane dotyczące przychodów i zatrudnienia były uśredniane. Jeśli firma podała w 3 raportach te dane, to została wyliczona średnia z 3 raportów. Średnia została ujęte w sumie przychodów oraz zatrudnienia.

Informacje o raportach

W 16 raportach firmy zadeklarowały, że raport został sporządzony w oparciu o wytyczne **Global Reporting Initiative** (GRI).

W 11 raportach znajduje się informacja o poziomie raportowania GRI:

- Poziom A: 2 raporty
- Poziom B: 8 raportów
- Poziom C: 1 raport

Do innych wskazywanych dokumentów, które posłużyły firmom do przygotowania raportu należą m.in.: zasady Global Compact, standard AA1000/AA1000AS oraz wytyczne branżowe IPIECA.

1940 – to łączna liczba stron 22 zwycięskich raportów.

Średnia liczba: **88** stron.

3 raporty mają swoją specjalną stronę lub podstronę w internecie.

Kompletność

Definicja CSR/zrównoważonego rozwoju

Jak firma definiuje społeczną odpowiedzialność, zrównoważony rozwój w liście prezesa/dyrektora?

Dobro wszystkich

Działanie, które sprawia, że sukces firmy staje się sukcesem całego społeczeństwa, służy dobru powszechnemu, to lepsza przyszłość dla wszystkich.

Zarządzanie firmą

Sposób prowadzenia biznesu/zarządzania firmą, który uwzględnia szersze spojrzenie - nie tylko kwestie ekonomiczne, ale także społeczne, środowiskowe, etyczne.

Ochrona środowiska

Działalność ograniczająca szkodliwy wpływ na środowisko.

Dialog z interesariuszami

Sposób zarządzania, który pozwala na stały dialog z interesariuszami oraz lepsze odpowiadanie na ich potrzeby.

Element strategii

Ważne / integralne elementy strategii/ funkcjonowania firmy.

Mapa interesariuszy

W 15 raportach w graficzny sposób, np. w postaci tabeli, w układzie promienistym lub na bazie okręgu – zostali zaprezentowani interesariusze firmy.

Dominują **2 sposoby dzielenia interesariuszy**. W pierwszym firma grupuje interesariuszy w kilka szerszych kategorii – od 4 do 6, a następnie je precyzuje. Drugi – polega na wymienieniu wszystkich. Wówczas jest od 5 do 15 grup interesariuszy.

CEMEX Polska
Raport zrównoważonego rozwoju CEMEX Polska 2010

Jeśli firma jest notowana na giełdzie, to zawsze pojawia się grupa: akcjonariusze/inwestorzy. A jeśli jest spółką skarbu państwa, to zawsze także definiowana jest grupa: agendy/organy rządowe.

Pozostałe grupy interesariuszy są ważne dla poszczególnych firm – w zależności od charakteru prowadzonej działalności. Do takich grup należą m.in.: media, organizacje branżowe, czy międzynarodowe, instytucje/ośrodki naukowe, uczelnie wyższe.

Do najczęściej wskazywanych interesariuszy należą:

- Pracownicy
- Klienci / konsumenci
- Dostawcy
- Społeczności

W 5 raportach interesariusze nie zostali w jednym miejscu wymienieni lub nazwani.

Formy angażowania ineresariuszy

Najczęściej wymieniane grupy interesariuszy:

Wypowiedzi interesariuszy

W 17 raportach zostały zamieszczone wypowiedzi interesariuszy.

Pracownicy

W każdym raporcie zdecydowanie dominowały wypowiedzi pracowników firmy (średnio ok. 70% wszystkich wypowiedzi w raporcie), jednostek zależnych, spółek-córek, czy fabryk danej firmy. W większości byli to pracownicy na stanowiskach menedżerskich, dyrektorzy a nawet prezesi podległych zakładów, spółek, czy fundacji korporacyjnych związanych z firmą.

Organizacje pozarządowe

To druga najczęściej wypowiadająca się grupa. Jeśli w raporcie są ujęte wypowiedzi, to zawsze jest choćby 1 wypowiedź reprezentanta organizacji społecznej lub placówki publicznej.

Eksperci CSR

Jedna z trzech głównych wypowiadających się grup.

Stypendyści / stażyści

Zdarzają się także wypowiedzi laureatów organizowanych przez firmę konkursów grantowych czy stypendialnych, a także osób odbywających w firmie staż.

Brakuje lub pojawiają się w ilościach od 1 do 3 wypowiedzi (w skali 22 raportów):

Administracji publicznej, Konsumentów, Klientów, Mediów, Dostawców

Weryfikacja zewnętrzna raportów

6 raportów zostało poddanych **weryfikacji zewnętrznej** przez firmy audytorskie.

5 raportów posiada **certyfikat GRI.**

Wiarygodność

Struktura zarządzania CSR

W **5 raportach** przedstawiona została graficznie struktura **zarządzania CSR** oraz zrównoważonym rozwojem w firmie.
Do najczęściej wymienianych stanowisk/zespołów, które zostają powołane specjalnie w tym celu, należą:

Komitet

np. Sterujący lub Zrównoważonego Rozwoju

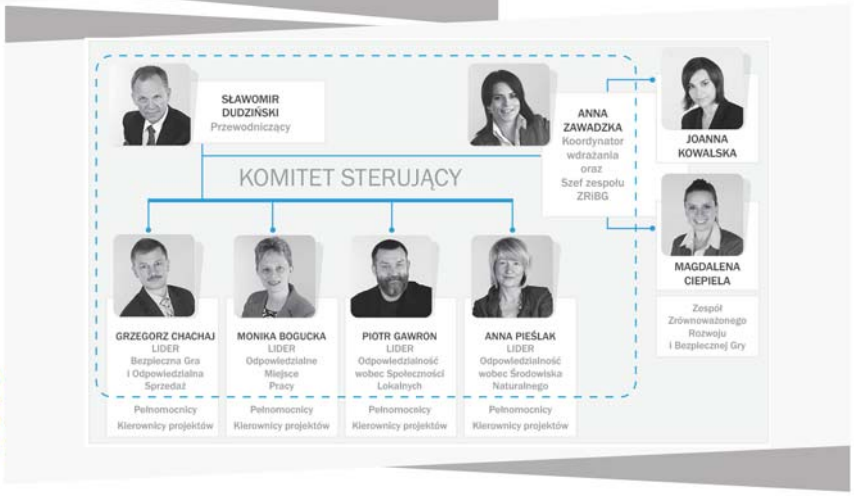
Pełnomocnik

np. Zarządu ds. Strategii Zrównoważonego Rozwoju i Odpowiedzialnego Biznesu lub ds. Zrównoważonego Rozwoju i Odpowiedzialnego Biznesu

Koordynator i koordynatorzy lokalni/regionalni

Struktura jest zazwyczaj kilkustopniowa. Zarząd ma bezpośredni udział w pracach tych ciał – albo stoi na czele Komitetu Sterującego, albo działa poprzez swojego pełnomocnika. Zarząd ponosi ostateczną odpowiedzialność za wdrażanie zasad/strategii CSR i zrównoważonego rozwoju w firmie.

Grupa TP
Raport społecznej odpowiedzialności Grupy TP
2007-2010



Totalizator Sportowy
Raport Zrównoważonego Rozwoju i Bezpiecznej Gry
2009/2010

Jeśli firmy nie piszą wprost o strukturze zarządzania społeczną odpowiedzialnością czy zrównoważonym rozwojem, to z treści wynika, że zostały powołane stanowiska lub zespoły zajmujące się tymi zagadnieniami, np.:

Zespół ds. CSR

Specjalista ds. CSR

Rzecznik ds. etyki

Wiarygodność

Systemy zarządzania

Do uniwersalnych systemów zarządzania – oprócz tych, które posłużyły firmom do sporządzenia raportu – opisywanych w raportach należą m.in.:

System Zarządzania Jakością
ISO 9001
AQAP 2120

System Zarządzania Środowiskowego
ISO 14001

System Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy
PN-N-18001
OHSAS 18001:2007

System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji
PN-I-07799-2:2005
PN ISO/IEC 27001

System Bezpieczeństwa Żywności
HACCP

System Zarządzania Jakością i Bezpieczeństwem Żywności
Oparty o Standard ISO 22000

Standard HSE
(Health, Safety & Environment)

Program Responsible Care

Model LBG - mierzenie i raportowanie efektywności zaangażowania społecznego

Pozostałe systemy są opracowywane przez konkretne firmy na ich potrzeby. Systemy te nastawione są na:

Rozwiązania graficzne

Wybrane **rozwiązania graficzne** ułatwiające czytanie i przejrzystość raportów:

Kolor

Każdy rozdział ma inny kolor.

Tabele/ schematy

Treść ujmowana jest w tabele lub schematy.

Powtarzające się znaki/hasła

Ważne informacje są opatrzone hasłem, np. dobra praktyka, informacje dodatkowe, zobowiązania firmy, nasze plany, fakty, czy wiesz, że....

Układ treści

Każdy rozdział ma identyczny układ treści, np. dane liczbowe – oczekiwania interesariuszy – odpowiedź firmy lub wyzwania – co już zrobiliśmy – co planujemy.

Rozkładane strony

Schematyczne rysunki są prezentowane na rozkładanej stronie.

Ramki / tło

Wybrane treści są wyraźnie wyodrębnione.

Zdjęcia / grafika

Stosowane są duże zdjęcia lub grafika często na całą stronę – będące np. wstępem do rozdziału.

Zakładki

Stosuje się wycięcia z boku kartek lub zakładki.

GlaxoSmithKline Pharmaceuticals
Raport Społeczny
2009-2010

DANONE PL
Raport Odpowiedzialności Społecznej i Środowiskowej
2006-2009

Struktura raportu

Struktura raportów opiera się przede wszystkim o:

Osoba do kontaktu

W 9 raportach podana jest konkretna osoba – z imienia i nazwiska – do której można kierować pytania w sprawie raportu.

Organizatorzy konkursu

FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

pwc

SGS

Opracowanie

Teskt: zespół Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Grafika oraz edycja: auxarius.com