

Konferencja

WSPÓLNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

– jak zwiększyć obecność i skuteczność CSR w UE

Filharmonia Bałtycka w Gdańsku

5 / 9 / 2011

ORGANIZATORZY



MINISTERSTWO
GOSPODARKI



FORUM
ODPOWIEDZIALNEGO
BIZNESU

PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER

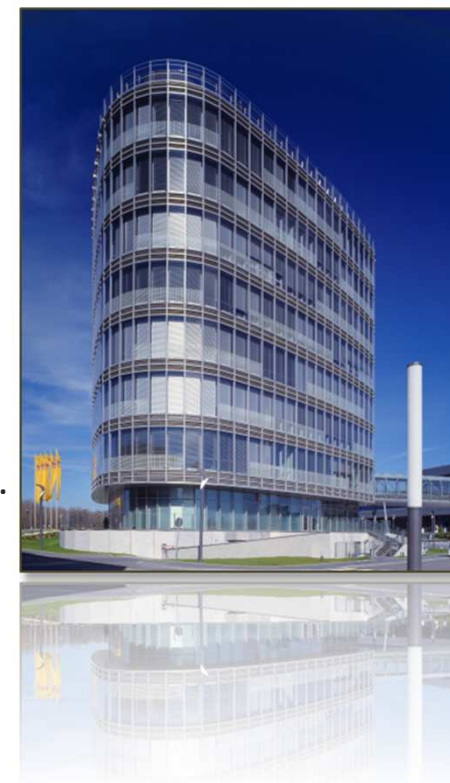


PARTNERZY WSPIERAJĄCY



Grupa Kapitałowa LOTOS

- Zintegrowany koncern naftowy zajmujący się wydobywaniem i przerobem ropy naftowej oraz sprzedażą hurtową i detaliczną wysokiej jakości produktów naftowych. Działalność wydobywczą prowadzi na Morzu Bałtyckim i Norweskim Szelfie Kontynentalnym.
- Od czerwca 2005 r. akcje Grupy LOTOS są notowane na GPW w Warszawie, a od 2009 r. w indeksie firm społecznie odpowiedzialnych – **RESPECT Index** na GPW.
- Rafineria Grupy LOTOS jest jedną z najbardziej nowoczesnych i efektywnych w Europie Środkowo-Wschodniej (wg raportu SOLOMONA).
- Koncern jest członkiem Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Global Compact oraz sygnatariuszem Deklaracji na rzecz zrównoważonego rozwoju branży energetycznej.
- W Grupie Kapitałowej LOTOS zatrudnionych jest ponad 5.000 osób.



Raportowanie pozafinansowych aspektów działalności – tendencje

■ Tendencje na świecie:

- Wymóg raportowania wprowadza się w coraz większej liczbie krajów Europy, zwłaszcza wobec spółek z udziałem Skarbu Państwa oraz spółek giełdowych i reprezentujących wrażliwe branże;
- Zgodnie ze standardem GRI w 2010 r. sporządzono na świecie ok. **1.850 raportów**;
- Wśród liderów raportowania są kluczowe firmy z otoczenia konkurencyjnego Grupy LOTOS – reprezentujące sektor naftowy i chemiczny.

■ Tendencje w Polsce:

- Wzrasta liczba firm raportujących pozafinansowe aspekty działalności;
- W 2010 r. w Polsce przygotowano **17 raportów społecznych**.

■ Zidentyfikowane główne bariery:

- **Niski poziom świadomości** wśród interesariuszy na temat koncepcji CSR i związanego z nią raportowania;
- Traktowanie raportów jako **narzędzi PR**;
- **Brak otwartości** w komunikacji trudnych kwestii
- **Ograniczone zasoby** i koszt audytora;
- **Dostęp do danych ilościowych** i brak treści do zaraportowania.

(Źródło: CSRinfo 2011)

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY





Raportowanie pozafinansowych aspektów działalności – tendencje

- Integrowanie czynników ekonomicznych, społecznych i środowiskowych w jednym raporcie.
- Odniesienie danych do całościowej strategii i sytuacji finansowej firmy (w tym szans i ryzyk).
- Dokonywanie porównań na przestrzeni lat z innymi przedsiębiorstwami.
- W 2010 r. z inicjatywy GRI i Prince Charles' Accounting for Sustainability Project powstał „Międzynarodowy Komitet Zintegrowanego Raportowania” (IIRC) w celu wypracowania najlepszych praktyk.

Kluczowe przesłanki dla zintegrowania raportowania w Grupie LOTOS:

- Nowe perspektywy rozwoju po zakończeniu Programu 10+ wpłynęły na potrzebę pełniejszej integracji celów biznesowych z celami w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- Od 2009 r. koncern jest uczestnikiem pierwszego w Europie Środkowo-Wschodniej indeksu firm społecznie odpowiedzialnych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – **RESPECT Index**.
- Pojawienie się w Polsce rynku inwestycji społecznie odpowiedzialnych (SRI) i związane z tym nowe potrzeby interesariuszy.

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



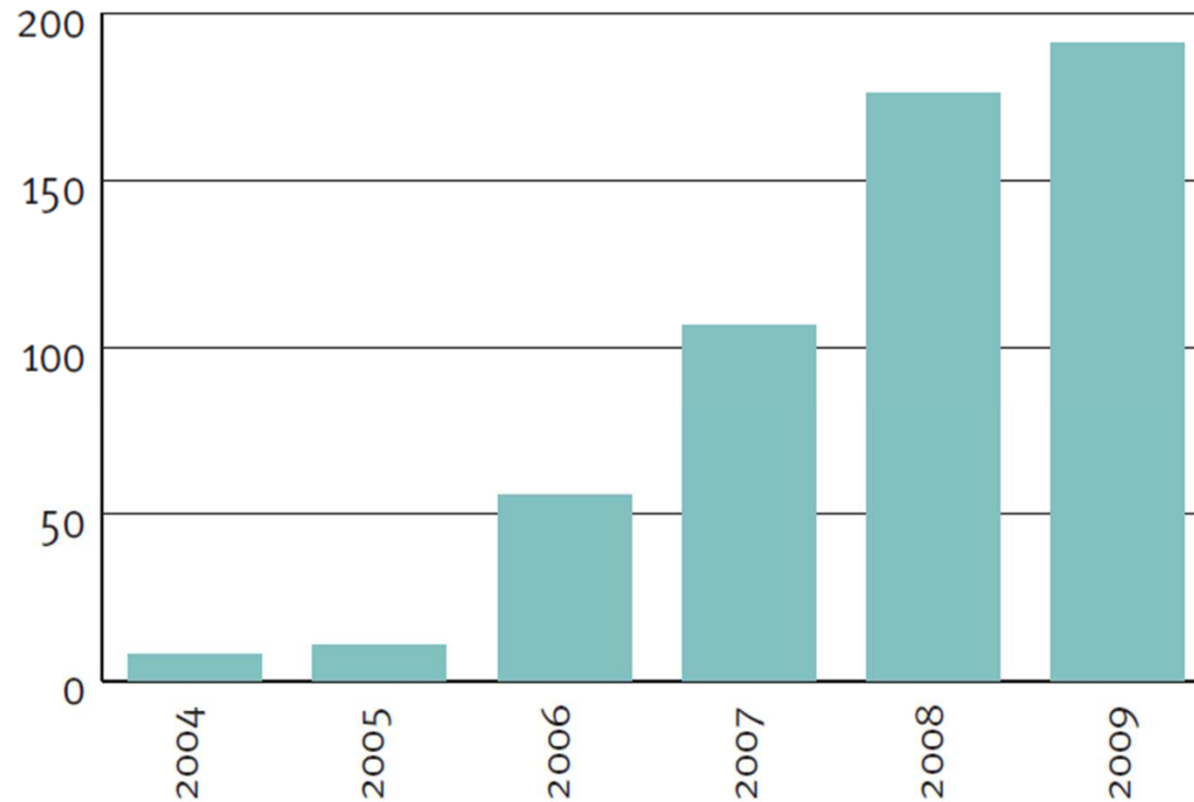
PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



Raportowanie zintegrowane – tendencje



■ Liczba zintegrowanych raportów na świecie ogółem.

Źródło: *Corporate Register, 2010*

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



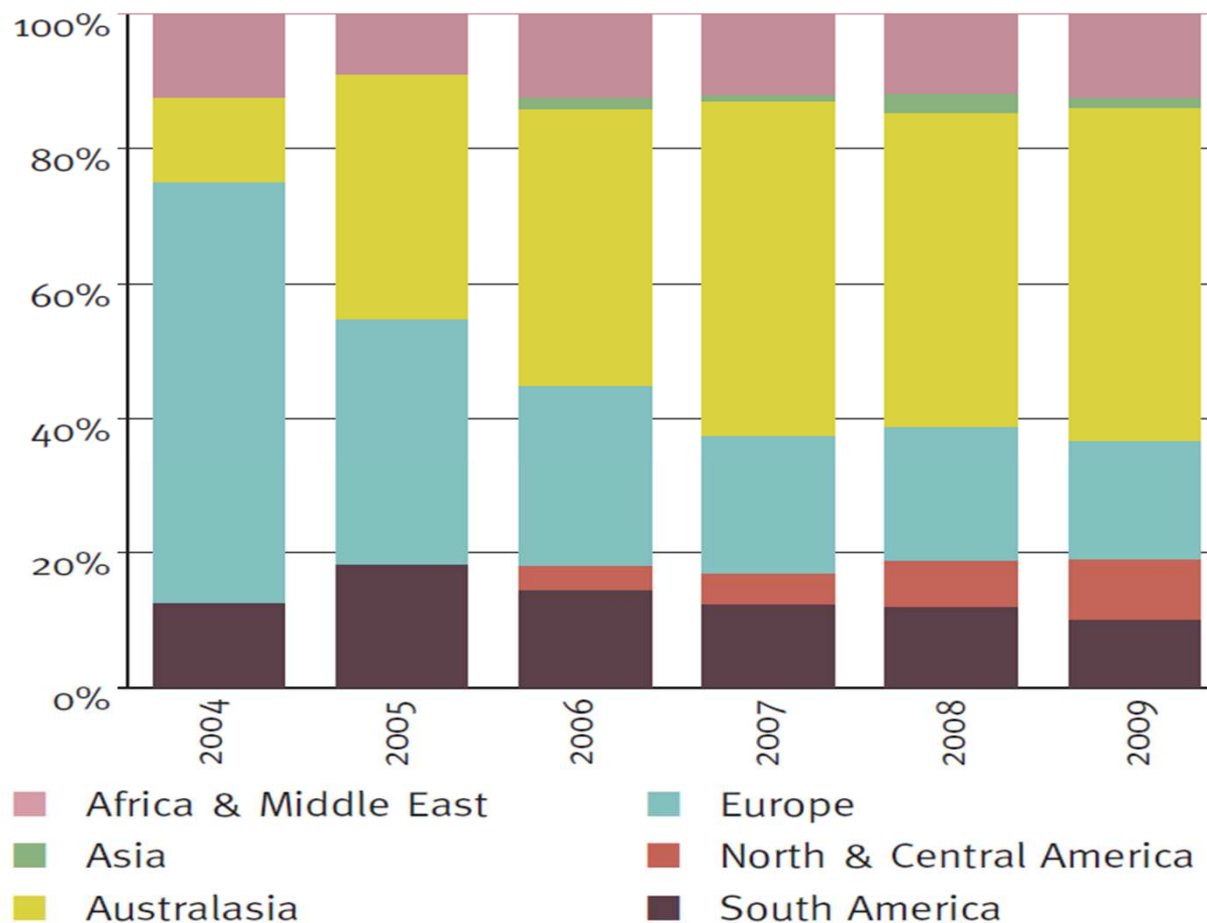
PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



Raportowanie zintegrowane – tendencje



■ Liczba zintegrowanych raportów w podziale na regiony świata.

Źródło: *Corporate Register, 2010*

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



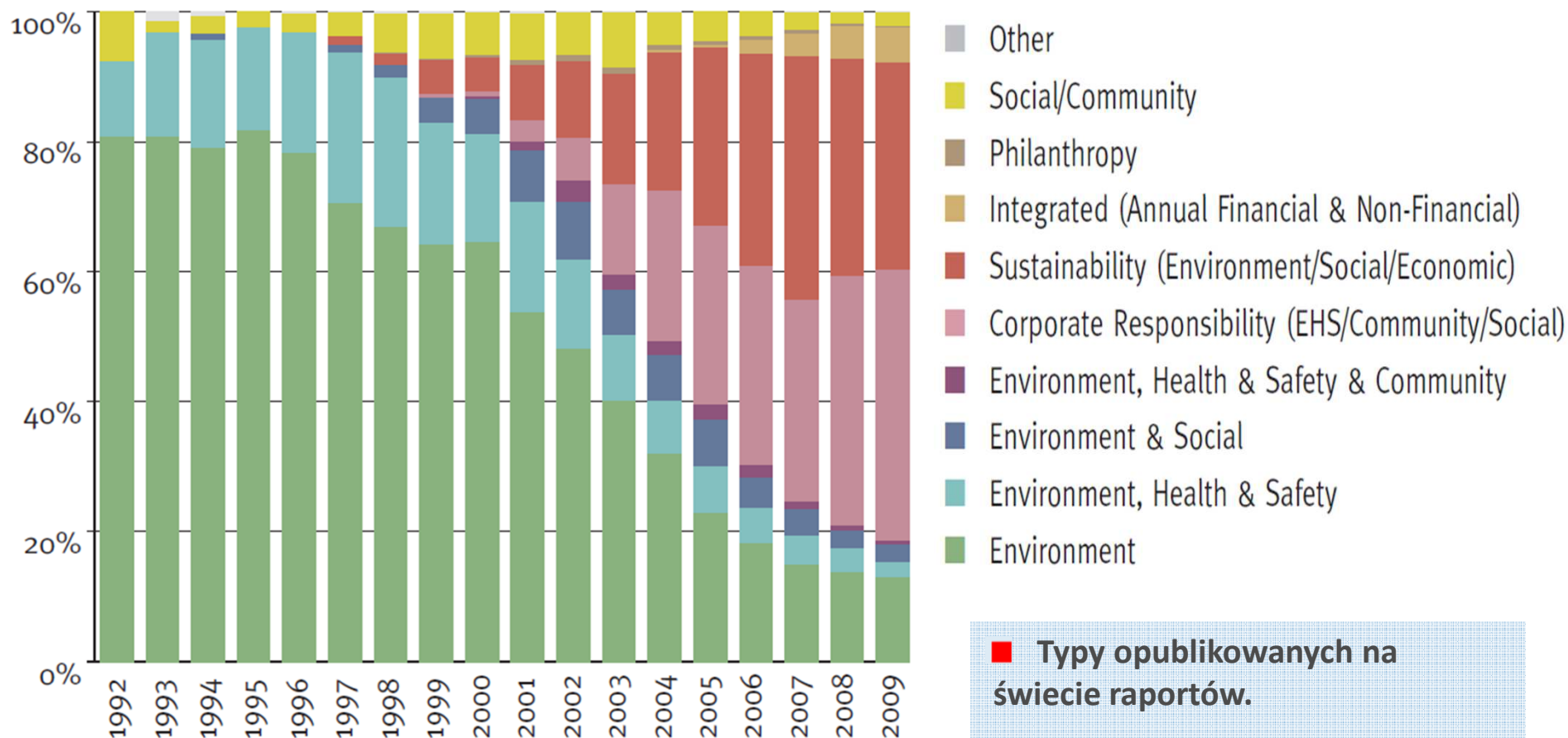
PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



Raportowanie zintegrowane – tendencje



Źródło: *Corporate Register, 2010*

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



Raportowanie pozafinansowych aspektów działalności w Grupie Kapitałowej LOTOS



Raportowanie pozafinansowych aspektów działalności w Grupie Kapitałowej LOTOS

Raport Grupy Kapitałowej LOTOS 2006-2007 uznano za **najlepszy raport społeczny w Polsce**, a kolejne raporty za lata 2008 i 2009 otrzymały wyróżnienia.

Grupa LOTOS jest jedyną polską firmą, która począwszy od raportu za 2009 r. przygotowuje **RAPORTY ZINTEGROWANE** - prezentujące zarówno finansowe, jak i społeczne i środowiskowe aspekty działalności prowadzonej w ramach swojej grupy kapitałowej.





Raportowanie zintegrowane – pierwsze doświadczenia

- Od 2010 r. raporty Grupy Kapitałowej LOTOS równocześnie spełniają wymogi sprawozdawczości finansowej i raportowania z dziedziny zrównoważonego rozwoju. To wymagało przeprowadzenia licznych analiz wewnątrz organizacji, jak i w jej społecznym i gospodarczym otoczeniu.
- Koncern poprzedził integrację raportów konsultacjami z kluczowymi grupami interesariuszy, w tym z całą kadrami menadżerską Grupy Kapitałowej LOTOS w ramach cyklicznie organizowanej inicjatywy „Dzień z CSR”. Celem było najlepsze poznanie oczekiwań, ale i uzyskanie potwierdzenia, że organizacja jest przygotowana do wdrożenia zmian.

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



Raportowanie zintegrowane – pierwsze doświadczenia c.d.

Korzyści dla firmy

- lepsza identyfikacja ryzyk i pełniejsze powiązanie strategii biznesowej ze zrównoważonym rozwojem;
- lepsze poznanie szans oraz wpływu, jaki koncern wywiera na otoczenie w długiej perspektywie;
- skuteczniejsze zarządzanie dzięki pełniejszym informacjom zarządczym;
- usprawnienie procesów zarządczych w obszarze CSR i zrównoważonego rozwoju;
- ukierunkowanie biznesu na wypracowanie dodatkowych wartości społecznych i gospodarczych.

Korzyści dla interesariuszy

- wzrost zaufania do firmy, dzięki jej większej wiarygodności i przejrzystości informacyjnej;
- pogłębienie i rozszerzenie zakresu informacji na temat czynników ESG niezbędnych inwestorom zainteresowanym inwestycjami na rynku SRI;
- ukazanie konsekwencji działań firmy w długiej perspektywie;
- szersze otwarcie na dialog i wymianę informacji pomiędzy firmą i jej otoczeniem poprzez zastosowanie nowoczesnych i spójnych kanałów komunikacji.

Proces integracji nie jest pozbawiony trudności.

Do głównych należy zaliczyć:

Konieczność wypracowania własnej praktyki w oparciu o dostępne metodyki raportowania oraz doświadczenia liderów w tej dziedzinie (m.in. ovo Nordisk).

Brak powszechnie przyjętych standardów sporządzania raportów zintegrowanych.

Konieczność wprowadzania **głębokich zmian** do przyjętego systemu agregowania danych.

Włączenie do współpracy licznej grupy interesariuszy w ramach grupy kapitałowej (ok. 40 specjalistów różnych dziedzin).

Niedostateczny poziom wiedzy na temat walorów zintegrowanego raportowania wśród interesariuszy związanych z polskim rynkiem kapitałowym.

Uwzględnianie na większą niż dotychczas skalę **czynników ESG oraz perspektywy zrównoważonego rozwoju** w strategii biznesowej grupy kapitałowej.



Dziękuję za uwagę

Jowita Twardowska
Dyrektor ds. Komunikacji i CSR

Dane kontaktowe:

Grupa LOTOS S.A.

ul. Elbląska 135

80-718 Gdańsk

www.lotos.pl

e-mail: csr@grupalotos.pl

tel. Contact Center: 801 345 678



ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY

