

Konferencja

WSPÓLNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

– jak zwiększyć obecność i skuteczność CSR w UE

Filharmonia Bałtycka w Gdańsku

5 / 9 / 2011

ORGANIZATORZY



MINISTERSTWO
GOSPODARKI



FORUM
ODPOWIEDZIALNEGO
BIZNESU

PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY





Być albo nie być... (społecznie odpowiedzialnym)

Czy jedyną rolą biznesu w dzisiejszych czasach jest efektywne angażowanie zasobów
Do maksymalizacji zysków, nie naruszając przy tym przepisów prawa,
czy też
dzisiaj rolą biznesu jest ciągłe poszukiwanie nowych rozwiązań coraz bardziej korzystnych
dla wszystkich interesariuszy?

Oto jest pytanie!



ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



Od tyranii „albo” do magii „i”



Czy CSR
jest po to aby przedsiębiorstwo mogło
wywierać **większy wpływ** pozytywny
na życie ludzi, wszystkich ludzi,
czy
tylko po to aby mieć **większe wpływy**
wynikające z tego, że czasem jest się trochę
lepszym dla niektórych interesariuszy?

Czy zatem przede wszystkim
należy zmniejszać swoją szkodliwość
dla środowiska i społeczeństwa,
czy też może
tworzyć znaczącą społeczną i ekologiczną
wartość dodaną?





Czy to zadanie dla przedsiębiorstw społecznych, czy przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych?

Co?

Zaspokajanie różnorodnych potrzeb społecznych etycznie i ekonomicznie uzasadnione oraz efektywne finansowo.

Jak?

Rozwiązywanie problemów społecznych poprzez zastosowanie komercyjnego podejścia.

Kto?

Każdy, niezależnie od tego, czy jest zarejestrowany jako organizacja nastawiona na zysk, czy nie.

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY





„Innowacje społecznie odpowiedzialne” czyli ISO

Wzrost poziomu innowacyjności to kluczowe wyzwanie dla konkurencyjności gospodarki europejskiej, także dla gospodarki polskiej.

To również kluczowe wyzwanie w procesie efektywnego podejmowania, a nawet rozwiązywania, największych problemów społecznych.



ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY





„Przedsiębiorstwo innowacyjne społecznie”, czyli PIS

Innowacje społecznie odpowiedzialne mogą przyczyniać się zarówno do wzrostu gospodarczego w skali makro i wzrostu wartości firmy w skali mikro.

Przyczyniają się także do budowania trwałej przewagi konkurencyjnej w oparciu o tzw. wspólną wartość ekonomiczno-społeczną.

Przyczyniają się do zmniejszania skali ubóstwa i wykluczenia społecznego.



ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



Konferencja

WSPÓLNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

– jak zwiększyć obecność i skuteczność CSR w UE

Partnerstwo dla Zdrowia

• PARTNERSTWO DLA ZDROWIA •



Instytut
Matki i Dziecka



ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



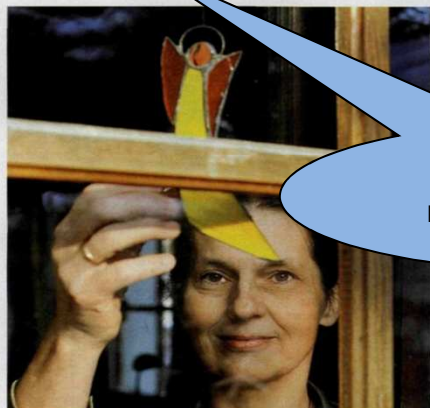
PARTNERZY WSPIERAJĄCY



RODZINA

Biedne, bo polskie

Polskie dzieci są najbiedniejsze w całej Unii Europejskiej. Nawet dzieci w Meksyku mieszkają w mniej przeludnionych domach - mówi preses Związku Dużych Rodzin Trzy Plus Joanna Puzyna-Krupska w rozmowie z Dariuszem Wilczakiem.



NEWSWEEK: Demografowie ostrzegają, że jeśli nie zwiększą się w Polsce liczba urodzeń, to w 2050 roku będzie nas mniej niż 30 milionów. Ze sporego europejskiego kraju staniemy się europejskim przeludnieniem. Dlaczego Polacy nie chcą mieć dzieci? JOANNA PUZYNA-KRUPSKA: Ależ chcą. W każdym razie chcą mieć ich więcej, niż mają. Główną przyczyną, która na sprawną, że nie decydują się na kolejne dziecko - oprócz szybkich przemian kulturowych i obyczajowych - są wysokie koszty wychowania i kształcenia. Jak wynika z raportu UE z czerwca 2009 roku, polskie dzieci są najbiedniejsze w całej Unii Europejskiej; mamy 26 proc. ubogich dzieci w stosunku do średniej europejskiej wynoszącej 19 procent. Z kolei opublikowany kilka miesięcy temu przez OECD dokument pod nazwą "Better for Children" stwierdza, że

Polskie dzieci są najbiedniejsze w UE Newsweek, 07.02.2010

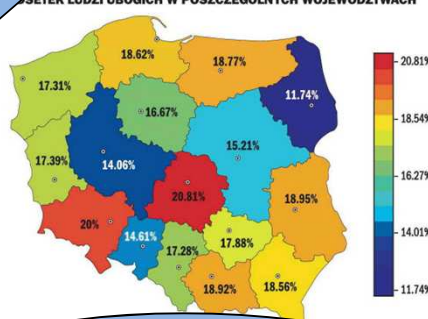
Najuboższy region? Nie. Ludzie tu oszczędni i zaradni

Podkarpacie wcale nie jest najuboższym regionem Polski, a ściana wschodnia powinna się przesunąć do łódzkiego i dolnośląskiego - wynika z raportu GUS przeprowadzonego na zlecenie Komisji Europejskiej

W środku tabeli - podkreśla dyrektor Cierpiat-Wolan. Okazuje się, że według badań Podkarpacie jest 18,56 proc. ubogich. Najgorzej jest w województwie łódzkim (20,81 proc. ubogich) i dolnośląskim (18,62 proc. ubogich), a nawet małopolskim (18,77 proc.), a nawet małopolskim (18,77 proc.), a nawet małopolskim (18,77 proc.). Najlepszą sytuacją cieszą się natomiast województwa: lubuskie (17,31 proc. ubogich), świętokrzyskie (17,39 proc. ubogich) i łódzkie (14,06 proc. ubogich). Według niego wyniki tego badania są lepsze w tych regionach, które charakteryzują się mniejszym zróżnicowaniem. Jeśli w regionie jest jeden lub dwa duże miasta, to ubóstwo będzie w nich mniejsze. Przedsiębiorczość - Poziom ubóstwa jest b... zary z tzw. zaradnością... mieszkalców - mówi Janusz... ski, prezydent Mielen. To jest jedno z... wch przemysłowych miast Podkarpacia, które od czasów COP było siedzibą firm z branży lotniczej i samochodowej. Chodorowski był współautorem ustawy o specjalnych strefach ekono...

Najbiedniejszy region Polski- łódzkie Gazeta Wyborcza, 24.02.2010

OSĘTEK LUDZI UBOGICH W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH



Skąd się wzięły wyniki, które pokazują, że ubóstwo niemiernie nie jest u nas tak wysokie, jak sugerowałyby wysokość dochodów? Wpływają na to dwa czynniki: emigracja i transgraniczne położenie

ROZMOWA DNIA

Dla wielu Polaków mięso to luksus

DR ALICJA GŁĘBOCKA, psycholog społeczny, Uniwersytet Opolski

Nawet tygodniowe wczasy są luksusem nieosiągalnym dla 63 procent Polaków - podał Europejskie... chód w rodzinie wynosi w przeliczeniu na osobę 6 tysięcy zł. - U nas całe rodziny rzadko tyle mają... - Właśnie, a ceny są iden-



na wystarczające ogrzewanie mieszkania. Gdy więc prawie 70 procent Polaków deklaruje zadowolenie ze swojego życia, kłamanie? - Wiele zależy od sposo-

Przedsiębiorczość - Poziom ubóstwa jest b... zary z tzw. zaradnością... mieszkalców - mówi Janusz... ski, prezydent Mielen. To jest jedno z... wch przemysłowych miast Podkarpacia, które od czasów COP było siedzibą firm z branży lotniczej i samochodowej. Chodorowski był współautorem ustawy o specjalnych strefach ekono...

Dla wielu ludzi w Polsce, mięso to wciąż luksus Nowa Trybuna Opolska, 20.01.2010

UE Prawie co piąty Polak nie ma na bieżące wydatki. Aż 80 mln mieszkańców Unii żyje w biedzie

Co szósty mieszkaniec UE żyje poniżej progu ubóstwa. - Nie jest to problem tylko nowych krajów członkowskich - mówi Jarosław Duda, sekretarz stanu Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, koordynator Europejskiego Roku Walki z Ubóstwem i Wykluczeniem Społecznym.

Ekonomiści podkreślają, w ostatnich latach odsetek ubogich w Polsce zmniejszył się... - Od momentu wejścia do... 80 mln mieszkańców Unii żyje w biedzie, Nowa Trybuna Opolska, 20.01.2010

Ekonomiści podkreślają, w ostatnich latach odsetek ubogich w Polsce zmniejszył się... - Od momentu wejścia do... 80 mln mieszkańców Unii żyje w biedzie, Nowa Trybuna Opolska, 20.01.2010

Wyrzut sumienia

ONZ zaliczyło Polskę do grona najbogatszych państw świata. Tymczasem nad Wielką procentowo żyje najwięcej dzieci niedożywionych w Europie. Jednak i w innych krajach UE jest gorzej niż jeszcze kilka lat temu.



Coraz więcej dzieci żyje w ubóstwie, Głos Nauczycielski, 06.01.2010

Stowarz. Aż 84 proc. dzieci żyje w pierwszym roku życia musiało być hospitalizowanych z powodu niedożywienia. Według niej grupa ta jest marginalizowana przez polityków i urzędników. - Jeśli nie powstaną system profilaktyki z prawdziwego zdarzenia, może być jeszcze gorzej, choć już dość trudno to sobie wyobrazić - mówi Pochwała. Im dalej od Europy, tym gorzej. Na świecie może być nawet 100 mln dzieci ułoj! Najwięcej w Ameryce Łacińskiej (nawet 45 mln), w Azji 35 mln, w Afryce 12 mln. - Tylko w ciągu roku liczba dzieci ułoj mogła wzrosnąć o 15 proc. - mówi prof. Plich. - A zagrożonych jest znacznie więcej. Według ONZ bowiem aż 140 mln dzieci na świecie znajduje się poza programem edukacji. Tylko 12 proc. z nich żyje na przytłoczonym poziomie (dochód na osobę 50 dolarów). - Tymczasem w ostatnim wyścigu na świat nie weszło nawet na jest grupa "dzieci ulicy". - Tylko w ciągu roku liczba dzieci ułoj mogła wzrosnąć o 15 proc. - mówi prof. Plich. - A zagrożonych jest znacznie więcej. Według ONZ bowiem aż 140 mln dzieci na świecie znajduje się poza programem edukacji. Tylko 12 proc. z nich żyje na przytłoczonym poziomie (dochód na osobę 50 dolarów). - Tymczasem w ostatnim wyścigu na świat nie weszło nawet na jest grupa "dzieci ulicy".

Odpowiedź na problem społeczny

3 mln dzieci i nastolatków
w Polsce cierpi na problemy
zdrowotne spowodowane
nieprawidłowym odżywianiem.



ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



Dane dotyczące niedożywienia dzieci w Polsce:

500 000 dzieci (co piąte dziecko) nie żywi się prawidłowo – za mało posiłków, lub za małe porcje

260 000 dzieci
zaczyna dzień bez śniadania

170 000 dzieci
cierpi na niedożywienie

120 000 dzieci
przychodzi do szkoły odczuwając głód

70 000 dzieci
spożywa głównie to co dostanie
w szkole

Najniższa grupa dochodowa gospodarstw domowych to tzw. grupa „D” – która stanowi **24 % ogółu gospodarstw w Polsce.**

Średni dochód dyspozycyjny na żywność dla tych gospodarstw na jeden dzień wynosi ok. 10 PLN !

Źródło : Panel Gospodarstw **GfK Poland Oct 2008.**

Źródło: Millward Brown 2009,

Badanie w 300 szkołach podstawowych w Polsce z inicjatywy Danone i Banków Żywności

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER

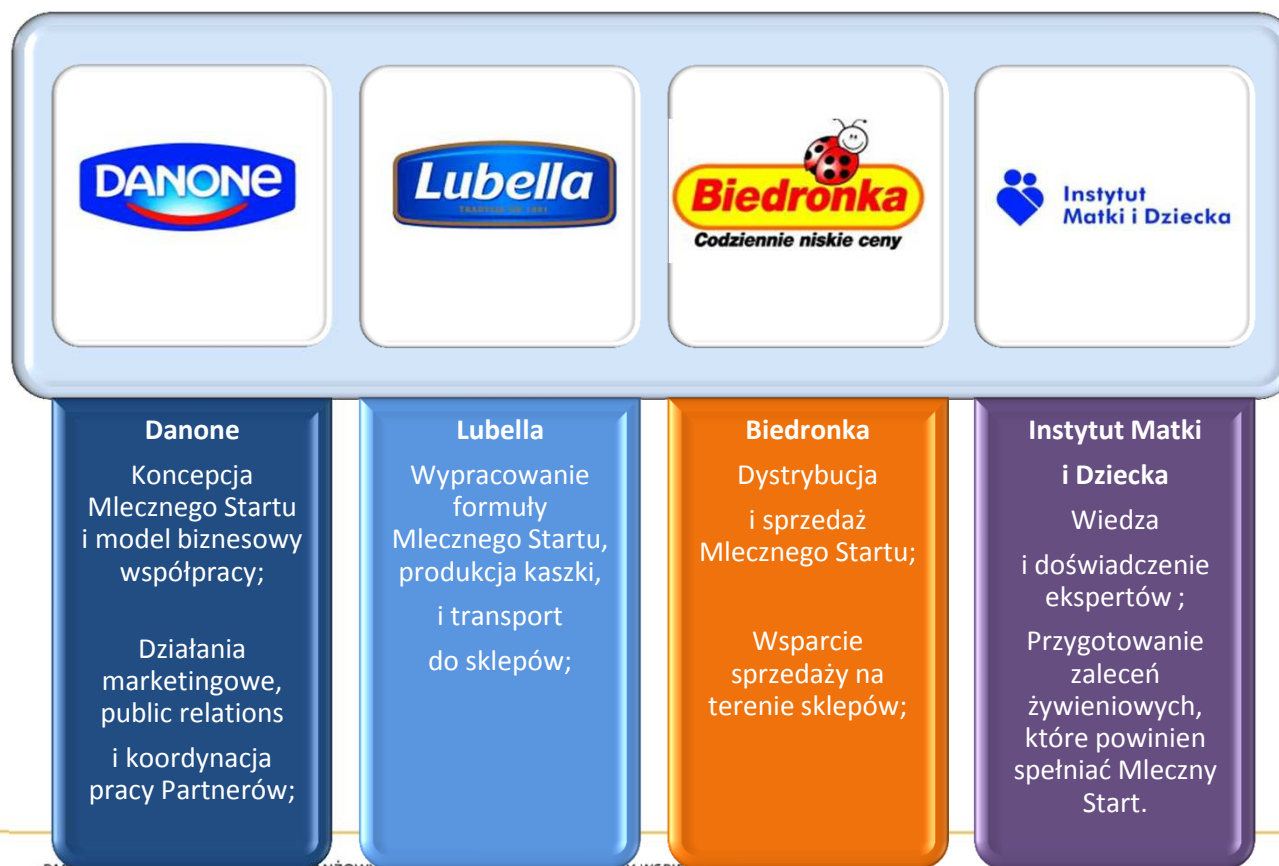


PARTNERZY WSPIERAJĄCY



Koalicjanci i struktura działania

Partnerstwo dla Zdrowia to koalicja trzech firm oraz instytucji naukowej, powołana do życia 28 września 2006 roku – wtedy Dyrektorzy Generalni podpisali deklarację współpracy partnerskiej.



ORGANIZATORZY



PARTNER SEWNI



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY





Cel

Celem Partnerstwa dla Zdrowia jest skuteczne przeciwdziałanie niedożywieniu dzieci w Polsce oraz propagowanie wśród najmłodszych zdrowych nawyków żywieniowych.



ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY





Misja i wizja

Misja: Wpłygnięcie na zmniejszenie liczby dzieci cierpiących na niedożywienie o połowę (tj. do maksimum 85tys), do końca 2015 roku.

Wizja: Polska bez problemu niedożywienia dzieci i wykluczenia społecznego, do którego może ono się przyczyniać.



ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



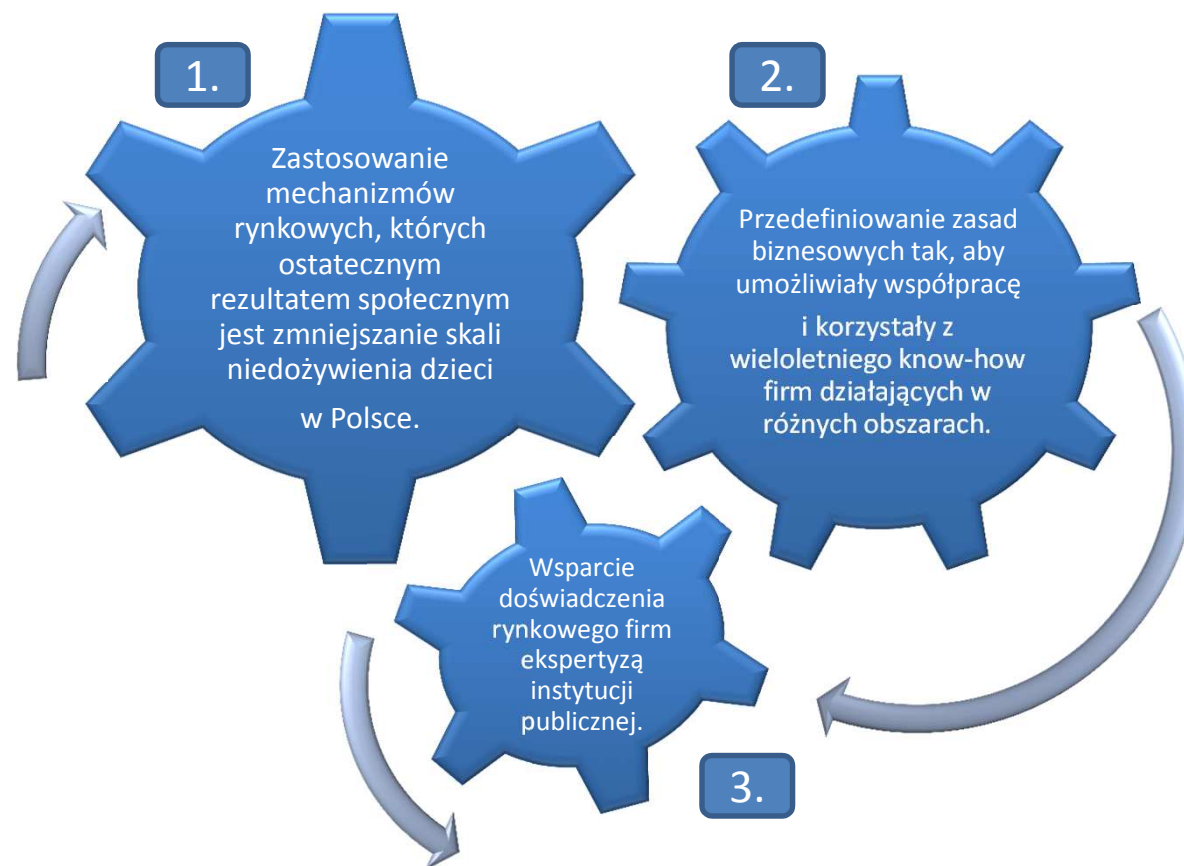
PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



Innowacyjny model działania Partnerstwa dla Zdrowia



Zasady współpracy



1. Równość.
2. Produkt jest dystrybuowany wyłącznie w sieci JMD Biedronka – obecnie to ponad 1745 sklepów na terenie Polski.
3. Dążenie do najwyższej jakości produktu, przy najniższej możliwej cenie – minimalna marża produktu, która zapewnia rozwój inicjatywy i produktu.
4. Nadwyżka marży jest reinwestowana w marketing produktu oraz promocję zdrowego żywienia dzieci (we współpracy z Instytutem Matki i Dziecka).

ORGANIZATORZY**PARTNER GŁÓWNY****PARTNER BRANŻOWY****PARTNER****PARTNERZY WSPIERAJĄCY**

Konferencja

WSPÓLNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

– jak zwiększyć obecność i skuteczność CSR w UE

Efekt współpracy

Wysokiej jakości, pożywne posiłki dla dzieci w wieku wczesnoszkolnym, dostępne cenowo dla wszystkich grup dochodowych



Na śniadanie



Na drugie śniadanie

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



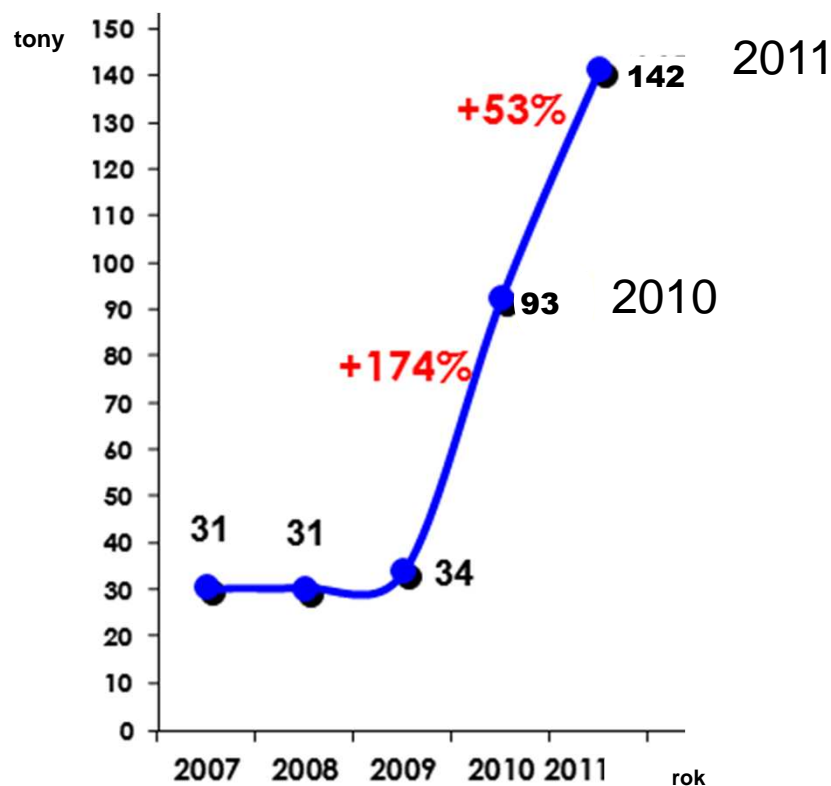
PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



Partnerstwo dla Zdrowia- dotychczasowe osiągnięcia



Od początku działalności Partnerstwa dla Zdrowia sprzedano 50 milionów porcji Mlecznego Startu!

2011: 142 tony średnio miesięcznie (czyli 100 tysięcy porcji Mlecznego Startu sprzedawanych dziennie).

27% porcji dociera do najniższej grupy dochodowej w Polsce.

... to 4 razy więcej niż w 2009 roku!

... i cały czas sprzedaż rośnie



Innowacje społeczne- dyskusja

Co decyduje o sukcesie w procesie wdrażania radykalnych innowacji – czy ważniejszą rolę odgrywa „popychanie” (push) przez innowatorów, efektywne przywództwo, poziom wiedzy, nakłady finansowe, czy „przyciąganie” (pull) przez społeczeństwo, rynek, administrację publiczną?

Czy sektor biznesu jest już wystarczająco przygotowany do włączenia się w rozwiązywanie problemów społecznych, takich jak ubóstwo, czy wykluczenie społeczne?

Jakie instrumenty zarządcze są niezbędne do tworzenia społecznie innowacyjnych modeli biznesowych, pozwalających na wdrażanie rozwiązań ekonomicznie uzasadnionych i społecznie- a także ekologicznie - pożytecznych dla różnych interesariuszy?

Czy hybrydowe struktury partnerskie zorganizowane wokół konkretnego wyzwania społecznego mogą doprowadzić w niezbyt odległej perspektywie do radykalnego zmniejszenia np. skali ubóstwa na świecie, rozwiązując najważniejsze problemy społeczne, istotne z punktu widzenia wizji zrównoważonego rozwoju?

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY





Innowacje społeczne- rekomendacje

- Zwiększenie poziomu świadomości społecznej w zakresie roli nowych form innowacji w osiągnięciu strategicznych celów Europa 2020, w tym szczególnie tych, które dotyczą zmniejszenia skali ubóstwa poprzez zintegrowane podejście do wyzwań zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu.
- Lepsza koordynacja europejskich projektów badawczych, zorientowanych na społecznie innowacyjne przedsięwzięcia jako wzorzec kreatywnego rozwiązywania wyzwań cywilizacyjnych.
- Zwiększanie możliwości współpracy w zakresie rozwoju społecznie innowacyjnych projektów realizowanych przez sektor prywatny, z uwzględnieniem m.in. takich instrumentów wsparcia jak “etyczne znakowanie”, zrównoważone zamówienia publiczne, kampanie społeczne.

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



Konferencja

WSPÓLNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

– jak zwiększyć obecność i skuteczność CSR w UE

Dziękujemy!

• PARTNERSTWO DLA ZDROWIA •



Instytut
Matki i Dziecka



ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY

