

Konferencja

WSPÓLNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

– jak zwiększyć obecność i skuteczność CSR w UE

Społeczna odpowiedzialność biznesu w ENEA SA

Joanna Maderska, Menedżer CSR

Filharmonia Bałtycka w Gdańsku

5 / 9 / 2011

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY SESJI



PARTNERZY MEDIALNI



Grupa ENEA



- W skład Grupy wchodzi 20 podmiotów.
- I kwartał 2011, zysk netto (tys. zł) 247.362.



ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY SESJI



PARTNERZY MEDIALNI



Grupa ENEA

8% energii wytwarzanej w kraju pochodzi z naszych elektrowni.

20% powierzchni kraju jest oplecione naszą siecią dystrybucyjną.

16% energii elektrycznej wykorzystywanej w Polsce sprzedawane jest przez ENEA.

2,3 mln klientów indywidualnych i biznesowych korzysta z naszych usług.

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY SESJI



PARTNERZY MEDIALNI



Odpowiedzialny biznes w Grupie ENEA

Strategia Korporacyjna

Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu

CEL: Budowa firmy odpowiedzialnej społecznie

Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu Grupy Kapitałowej ENEA

CEL1: Zapewnienie zrównoważonego zarządzania kapitałem ludzkim

CEL2: Zapewnienie dialogu z interesariuszami, w tym ze społecznością lokalną i uwzględnienie ich głosu w działalności biznesowej

CEL3: Promowanie zachowań i rozwiązań prośrodowiskowych

PLAN OPERACYJNY

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY SESJI



PARTNERZY MEDIALNI



Społeczna odpowiedzialność biznesu w ENEA S.A.

– przykłady działań

CEL 1

Wolontariat pracowniczy



Cel 2

Polityka zaangażowania społecznego

Nowa forma współpracy z organizacjami społecznymi – Formularz aplikacyjny online

Aplikuj o wsparcie
ENE A S.A.

CEL 3

Rozwój polityki środowiskowej

Działania wewnętrzne skierowane do pracowników

Program „W kontakcie z naturą”

www.wkontakcieznatura.pl



ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY SESJI



PARTNERZY MEDIALNI



Popieranie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu

- Deklaracja w sprawie Zrównoważonego Rozwoju w branży energetycznej.
- Przystąpienie do inicjatywy UN Global Compact.
- Zainicjowanie Koalicji Prezesa-Wolontariusze.
- Wspieranie inicjatyw promujących CSR, np.
 - Konferencja „Wspólna odpowiedzialność – jak zwiększyć obecność i skuteczność CSR w UE.

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY SESJI



PARTNERZY MEDIALNI



Raportowanie

- Dwa poziomy raportowania: poziom Grupy ENEA oraz poziom poszczególnych spółek.
- Ustalenie wewnętrznego systemu raportowania – Menedżer CSR koordynuje proces w Grupie.
- Cykl raportowania: kwartalny lub półroczny.
- Pierwsze raporty z realizacji planów operacyjnych do strategii CSR spółek Grupy obejmują okres 01-06.2011.
- Na 2012 rok planowany jest pierwszy raport CSR.

ORGANIZATORZY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BRANŻOWY



PARTNER



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY SESJI



PARTNERZY MEDIALNI



Kontakt

CSR@enea.pl

www.enea.pl

www.wkontakcieznatura.pl

ORGANIZATORZY**PARTNER GŁÓWNY****PARTNER BRANŻOWY****PARTNER****PARTNERZY WSPIERAJĄCY****PARTNERZY SESJI****PARTNERZY MEDIALNI**