

Chciałbyś zdobyć milion w trzy tygodnie?



grupa marketingu zintegrowanego



...kto by nie chciał :P

POSADZONE DRZEWA:

12 800

DRZEWO

KONKURS


CELE AKCJI

DLA ŚRODOWISKA

DLA SZKÓŁ

ROZRYWKA

KONTAKT

 Tetra Pak
PROTECTS WHAT'S GOOD™

Akcja „Posadź drzewo” zgromadziła 1 130 000 UU

JAK TO DZIAŁA ?



POSADZ DRZEWO



TU SADZIMY



KONKURS KOMIKSOWY



WYDRUKUJ CERTYFIKAT



POSADZ DRZEWO 2.0

* POLITYKA PRYWATNOŚCI | REGULAMIN AKCJI "POSADZ DRZEWO" | POWERED BY TETRA PAK

© 2009 KONCEPCJA: OPUS B. HARDERSHARDER, PROJEKT: E_MISJA

zobacz jak to osiągnęliśmy...

www.NuOrder.pl

Kto...



grupa
marketingu
zintegrowanego



Kompleksowe
usługi
interaktywne



Word-of-Mouth
Marketing
i Social Media



Szkolenia
skupione na
zagadnieniach
WoMM
i interactive


...dla kogo?



Nasz cel

Zbudować proekologiczny wizerunek marki
Tetra Pak – lidera kategorii





Akcja CSR posadzdrzewo.pl,
w której użytkownicy mogą
posadzić wirtualne drzewa.

Jak to działa?



Sadzisz wirtualne drzewko

a Tetra Pak sadzi prawdziwe
w Parku Narodowym

Nasza misja = zasadzić 100 tys. drzew

To nie wszystko...




Drzewko rośnie, kiedy odwiedzają je użytkownicy


Wyniki przerosły nasze oczekiwania



Liczba osób, które odwiedziły tę witrynę: 1 144 317

 2 923 526 **Odwiedziny**


 1 144 317 **Bezwzględna liczba niepowtarzalnych użytkowników**

 17 057 893 **Odsłony**

 5,83 **Średnia liczba odsłon**

 00:03:41 **Czas spędzony w witrynie**

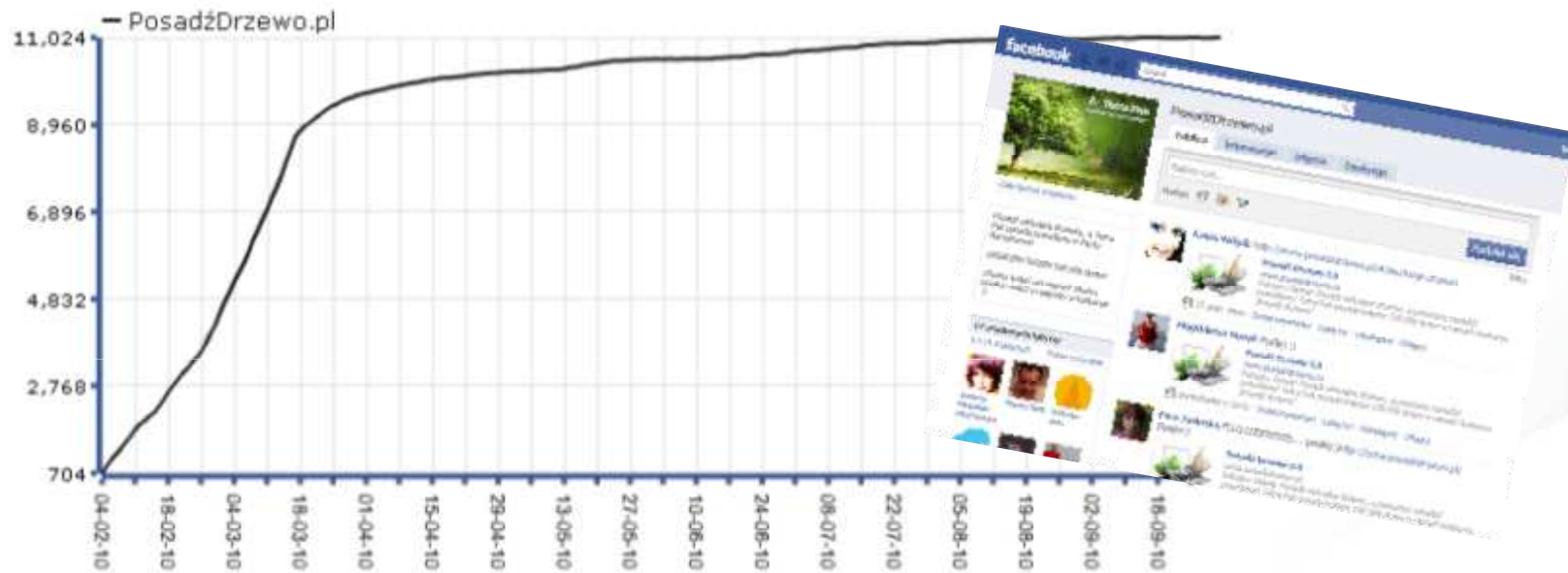
 1,15% **Współczynnik odrzuceń**

 39,11% **Nowe odwiedziny**

Kategoryzacja odwiedzin

- Profil użytkowników:** języki, lokalizacje sieciowe, definiowany przez użytkownika
- Profil przeglądarki:** przeglądarki, systemy operacyjne, przeglądarka i systemy operacyjne, kolory ekranu, rozdzielczości ekranu, obsługa języka Java, Flash
- Nakładka mapy**
Wizualizacja lokalizacji geograficznej

Facebook oszalał...



- Profil na Facebooku był najszybciej rosnącym profilem (w czasie akcji)
- Zgromadziliśmy ponad 11 tys. fanów

...oszała cała sieć

Facebook 59 569 UU

NK 95 045 UU

Demotywatory 24 750 UU

naszaklasa
MIEJSCE SPOTKAN

Skype™

Gadu-Gadu



Zapytacie jakie były nagrody?



Zapytacie jakie było
wspacie mediowe?





žadne



Zatem skąd te wyniki?

- Daliśmy możliwość budowania swojego statusu w grupie odniesienia
- Wykorzystaliśmy mechanizm Memer-get-Member i wirusową propagację akcji



...a także

- Uruchomiliśmy mechanizm nagrody
- Wykorzystaliśmy niską barierę uczestnictwa



POSADZONE DRZEWA:

12 800

DRZEWO

KONKURS

CELE AKCJI

DLA ŚRODOWISKA

DLA SZKÓŁ

ROZRYWKA

KONTAKT

 **Tetra Pak**
PROTECTS WHAT'S GOOD™

JAK TO DZIAŁA ?



POSADZ DRZEWO



TU SADZIMY

KONKURS KOMIKSOWY

WYDRUKUJ CERTYFIKAT

POSADZ DRZEWO 2.0

+ POLITYKA PRYWATNOŚCI | REGULAMIN AKCJI "POSADZ DRZEWO" | POWERED BY TETRA PAK

© 2009 KONCEPCJA: OPUS B. HARDERSHARDER, PROJEKT: E_MISJA

Zapoczątkowaliśmy modę na tego typu akcje w sieci





Zapraszamy
do kolejnej edycji