

Kuźnia Kadr FOB, czyli Liga Odpowiedzialnego Biznesu

Informacja o działaniach LOB dotarła do:

ponad **2500**
kontaktów w bazie LOB

1580 szkół
ponadpodstawowych

870 studenckich
kół naukowych

400 biur karier

Edukacja o CSR

ok **700** uczestniczek
i uczestników Akademii
Odpowiedzialnego Biznesu
2006-2017 z całej Polski**

3247 uczestniczek
i uczestników Ogólnopolskiego
Konkursu wiedzy o CSR
od 2013 roku.

LOB w liczbach



ponad **115 200**
odbiorców działań
podjętych przez
Ambasadorów CSR



294 alumnów
programu
(Ambasadorów CSR)



24 organizacje
biznesowe
i **5** pozabiznesowych
było zaangażowanych
we współpracy z LOB
w ramach partnerstwa



XV zakończonych
edycji (XVI edycja
w trakcie)



9 koordynatorów
i koordynatorek*



Aż **92%** alumnów
**pozytywnie ocenia program
Ambasadorów CSR.** Niemal
wszyscy (97%) są też zdania,
że jego funkcjonowanie jest
nadal niezbędne, w głównej
mierze z uwagi na konieczność
dalszego edukowania
i zwiększania świadomości
w zakresie CSR(86%)**



Alumni przyznają, że **udział
w programie Ambasadorów
CSR zmienił ich sposób
postrzegania roli biznesu,**
szczególnie w kwestiach
społeczno-ekonomicznych
**(82%, w tym 48%
zdecydowanie tak)*****



Udział w programie Am-
basadorów CSR znacznie
poszerzył wiedzę o CSR
**(97%, w tym aż 61%
w bardzo dużym stopniu)****

Liga Odpowiedzialnego Biznesu to program edukacyjny FOB realizowany od 16 lat.

Jest to kompleksowy program zorientowany na edukację przyszłych kadr CSR w ramach edukacji pozaformalnej. Jest adresowany do młodych ludzi zainteresowanych wzmocnieniem kompetencji i rozwojem wiedzy ze społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Dzięki temu na rynek pracy wchodzi osoby dobrze przygotowane do pracy w przedsiębiorstwach oraz organizacjach pozabiznesowych zorientowanych na społeczną odpowiedzialność. Działalność edukacyjna FOB w tym obszarze to również zachęcanie młodych osób do wzięcia udziału w konkursie i sprawdzenia swoich możliwości w interesującym dla nich obszarze. Jak pokazują wynik badań „CSR wydaje się w perspektywie kariery zawodowej alumnów dość istotny – 2/3 tych, którzy szukali pracy przyznaje, że szukając zatrudnienia zwracali uwagę na to, czy potencjalny pracodawca kieruje się w swych działaniach zasadami CSR. Zaangażowanie to dostrzegają także sami pracodawcy – niemal połowa alumnów przyznaje, że uczestnictwo w programie Ambasadorów CSR było elementem CV na które rekruterzy zwrócili szczególną uwagę podczas rozmowy.”****

* Do roku 2020

** Dane uśrednione na podstawie informacji z 2 edycji.

***Na podstawie wyników badań z 2015 roku, <http://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/2015/11/Raport-z-badania-Alumn%C3%B3w-LOB.pdf>, s.6, 7, 8.