



Imię i nazwisko	Nazwa firmy/organizacji/institucji	Uzasadnienie
<b>Liliana Anam</b>	CSRInfo	Założycielka portalu i firmy szkoleniowo-doradczej CSRinfo, ekspertka w międzynarodowym Komitecie Normy ISO 26000. W ramach CSRinfo wspólnie z Grupą TP zainicjowała projekt „AA1000 w Polsce”, przybliżający standard zaangażowania i budowania relacji z interesariuszami. Wykłada na studiach podyplomowych CSR, jest autorką artykułów i publikacji z zakresu CSR i zrównoważonego rozwoju, przygotowuje raporty społeczne dla firm.
<b>Izabela Błażowska</b>	Odpowiedzialne-inwestowanie.pl	Założycielka i redaktorka naczelna portalu odpowiedzialne-inwestowanie.pl. Zainicjowała w Polsce dyskusję na temat odpowiedzialnych inwestycji (SRI); pomysłodawczyni innowacyjnego narzędzia Soc-rates mierzącego satysfakcję interesariuszy z kontaktów z firmami.
<b>Henryka Bochniarz</b>	Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan	Założycielka i prezydentka Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan. Wiceprzewodnicząca Trójstronnej Komisji ds. Społeczno-Gospodarczych, członkini European Commission Enterprise and Industry Advisory Group. Orędowniczka zwiększenia roli kobiet w życiu publicznym i biznesie. Współtwórczyni Kongresu Kobiet. Aktywnie promuje temat społecznej odpowiedzialności biznesu i diversity, m.in. podczas Kongresu Kobiet i Europejskie Forum Nowych Idei.
<b>Katarzyna Borucka</b>	Grupa Żywiec	Dyrektorka działu ds. korporacyjnych w Grupie Żywiec. Przez wiele lat związana z CSR. Pełniła funkcję dyrektorki ds. wizerunku, kontaktów zewnętrznych i komunikacji w Coca-Cola Poland Services, reprezentując firmę w organizacjach przemysłowych i biznesowych, m.in. Polskiej Federacji Producentów Żywności, gdzie pełniła funkcję członkini Rady Nadzorczej, Pracodawcach RP, Amerykańskiej Izby Handlowej, Krajowej Unii Producentów Soków czy Międzynarodowym Stowarzyszeniu Reklamy. Pracowała także w Philip Morris Polska, gdzie zajmowała się public affairs, społeczną odpowiedzialnością biznesu oraz komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną.
<b>s.Małgorzata Chmielewska</b>	Wspólnota Chleb Życia	Siostra w katolickiej wspólnotce Chleb Życia. Twórczyni przedsiębiorstwa społecznego nagradzanego i odnoszącego sukcesy manufaktury Prababuni i sklepu SkarbyPrababuni.pl. W swoich działaniach i artykułach podkreśla znaczenie ekonomii społecznej. Osoby wykluczone i zmarginalizowane próbuje przywrócić do społeczności poprzez stworzenie dla nich miejsc pracy.
<b>Justyna Czarnoba</b>	GlaxoSmithKline	Aktywnie promuje CSR w branży farmaceutycznej, m.in. przygotowując branżowe badania o CSR. Przygotowała raport społeczny nagrodzony za najlepszy debiut w konkursie Raporty Społeczne w 2011 roku. Włącza się w prace Koalicji CR oraz LBG Polska.
<b>Jadwiga Czaratorska</b>	Fundacja Orange	Od 5 lat kieruje jedną z największych i najbardziej wpływowych fundacji korporacyjnych - Fundacją Orange. Aktywnie działa na rzecz rozwoju trzeciego sektora i nowoczesnej filantropii.
<b>Natalia Ćwik</b>	Go Responsible/ekspertka FOB	Specjalizuje się w zarządzaniu zgodnym z zasadami zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności. Publicystka z bogatym dorobkiem – przygotowała i redagowała wiele publikacji poświęconych tematyce odpowiedzialnego biznesu i zarządzania. Współpracowała z Forum Odpowiedzialnego Biznesu w latach 2009-2013 jako Menedżerka ds. Zarządzania Wiedzą, a obecnie jako zewnętrzna ekspertka. Właścicielka firmy doradczej Go Responsible.



<b>Katarzyna Dulko-Gaszyna</b>	IKEA Retail	Menedżerka ds. społecznej odpowiedzialności i ochrony środowiska w IKEA Retail. Wcześniej CSR Manager w Axel Springer Polska. Specjalizuje się w efektywności środowiskowej procesów biznesowych oraz eko-marketingu. Koordynowała międzynarodowe projekty ekologiczne Rady Europy m.in. w Turcji, Francji czy Portugalii. Autorka portalu o tematyce ekogrodnictwa.
<b>Izabela Dyakowska</b>	bGOODconsulting	Współtwórczyni i ekspertka pierwszego w Polsce programu "Wolontariat biznesu" propagującego wolontariat pracowniczy razem z Centrum Wolontariatu. Założyła Instytut Wolontariatu Pracowniczego, prowadzi blog na ten temat. Właścicielka firmy bGOOD Consulting.
<b>Beata Faracik</b>	Instytut Allerhanda	Koordynuje program "Prawa człowieka i biznes" w Instytucie Allerhanda. Ekspertka w zakresie praw człowieka i ich implementacji w polskim prawie, a także praw człowieka w biznesie, przygotowuje doktorat na ten temat. Koordynowała konferencję "Implementacja Wytycznych ONZ ds. Biznesu i Praw Człowieka. Szanse, Wyzwania i Krajowy Plan Wdrażania Wytycznych ONZ" z udziałem przedstawicieli UE i ONZ.
<b>Iwona Figaszewska</b>	Urząd Regulacji Energetyki	Jako Radca Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki, prowadzi sprawy z zakresu pomocy odbiorcom wrażliwym społecznie. Zainicjowała badanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw branży energetycznej.
<b>Olga Figurska</b>	Fundacja Komunikacji Społecznej	Redaktorka naczelna portalu kampaniespoleczne.pl, autorka grafiki wielu raportów społecznych. jurorka konkursu Kampania Społeczna Roku, związana z Fundacją Komunikacji Społecznej.
<b>prof. Janina Filek</b>	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	Kierowniczka Zakładu Etyki i Filozofii Społecznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Od lat zajmuje się społeczną odpowiedzialnością biznesu zarówno w aspekcie naukowym (autorka wielu prac teoretycznych dotyczących CSR oraz inicjatorka seminarium badawczego na temat CSR, które odbywa się od 2009 roku na UEK), jak i dydaktycznym (autorka podręcznika oraz studiów przypadków z zakresu etyki biznesu oraz CSR). Jej absolwenci już dwa razy zdobyli główną nagrodę w konkursie Verba Veritatis. Jurorka w konkursach, m.in. Raporty Społeczne.
<b>Halina Frańczak</b>	Deloitte	Dyrektorka marketingu i komunikacji w firmie Deloitte. Rozwija program "Kobiety w biznesie", obejmujący działania edukacyjno-informacyjne, m.in. klub dla kobiet biznesu SheXO, Tydzień Kobiet Sukcesu w SGH, badanie „SheFO”, czyli finanse na obcasach. Członkini Rady Programowej Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami. Współtworzyła programy typu CSR m.in. jako pomysłodawczyni akcji „Start w karierę.pl” oraz kampanii „Digital Culture”. Jest członkinią Rady Programowej Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami. Należy do Marketing Directors Board w ramach ogólnopolskiej organizacji The Conference Board.
<b>Małgorzata Greszta</b>	SGS Polska	Doradczyni i ekspertka w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Przez wiele lat Partnerka Zarządzająca w firmie CSR Consulting, obecnie menedżerka ds. usług zrównoważonego rozwoju w SGS Polska. Realizowała pierwsze programy badawcze i edukacyjne w obszarze CSR w Polsce. Dyrektorka Programowa, a później Prezeska Zarządu i Dyrektorka Zarządzająca Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Duże doświadczenie zdobyła na rynku europejskim m.in.: jako członkini Grupy Zarządzającej w europejskiej sieci organizacji CSR Europe. Inicjatorka wprowadzenia modelu LBG w Polsce.



<b>Grażyna Henclewska</b>	Ministerstwo Gospodarki	Ekonomistka, urzędniczka państwowa, od 2008 podsekretarz stanu w Ministerstwie Gospodarki. Przewodniczy Zespołowi do spraw Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw przy Prezesie Rady Ministrów.
<b>Maria Huma</b>	Polska Zielona Sieć	Kierowniczka Programu na rzecz zrównoważonej konsumpcji i produkcji w Polskiej Zielonej Sieci. Koordynatorka kilku ogólnopolskich kampanii edukacyjno-promocyjnych, autorka poradników dla konsumentów („Kupuj odpowiedzialnie”, „Jak kupować by nie dać się upolować”) i programów szkoleń dla uczniów i nauczycieli. Redaktorka portalu ekonsument.pl.
<b>Beata Jaczewska</b>	Ministerstwo Środowiska	Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Środowiska, reprezentowała Polskę na Konferencji NZ w sprawie Zrównoważonego Rozwoju Rio+20 w Rio de Janeiro. Odpowiedzialna za politykę zrównoważonego rozwoju w Ministerstwie Środowiska oraz za zbliżającą się międzynarodową konferencję COP19.
<b>Renata Juskiewicz</b>	Metro Group	Dyrektorka Przedstawicielstwa METRO GROUP w Polsce, odpowiedzialna za zagadnienia związane m.in. z CSR. Prezeska Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji oraz Wiceprezydentka Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan. Reprezentuje polski handel w instytucjach unijnych m.in. jako członkini Steering Committee EuroCommerce w Brukseli. Przewodnicząca grupy roboczej ds. zrównoważonej konsumpcji przy Ministerstwie Gospodarki. Członkini Zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu.
<b>Ewa Konczal</b>	Ashoka	Reprezentantka Ashoki w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej, od kilkunastu lat prowadzi program międzynarodowej organizacji pozarządowej Ashoka Innowatorzy dla Dobra Publicznego. W 2004 r. założyła Fundację „Czarodziejska Góra”. Ma międzynarodowe doświadczenie w obszarze innowacji społecznych, ich wspierania i budowania partnerstwa społeczno-biznesowego w celu replikowania sprawdzonych rozwiązań w skali lokalnej i ponadnarodowej. Promuje temat przedsiębiorczości społecznej.
<b>Olga Kozierowska</b>	Radio PIN	Dziennikarka, ale z zacięciem społecznym. Promuje aktywność kobiet, autorka audycji Sukces Pisany Szminką w Radiu PIN, a także pomysłodawczyni konkursu na Bizneswoman Roku, działa w Kongresie Kobiet.
<b>Agnieszka Kozłowska-Rajewicz</b>	Biuro Pełnomocnika Rządu ds. Równego Traktowania	Pełnomocniczka Rządu ds. Równego Traktowania. Wspiera kwestie zarządzania różnorodnością, w tym patronuje Karcie Różnorodności w Polsce. Zainicjowała szereg projektów na ten temat, m.in. resortowe badania i projekt Równe Traktowanie Standardem Dobrego Rządzenia. Wspiera wprowadzenie dyrektywy dotyczącej kwot w biznesie.
<b>Magdalena Krukowska</b>	Forbes	Jedna z pierwszych osób z tytułem doktora z zakresu CSR, dziennikarka „Forbesa”. Brała udział w tworzeniu pierwszej edycji Respect Indeksu – indeksu spółek odpowiedzialnych społecznie w Polsce. Naukowo zajmuje się tematyką pomiaru odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw oraz uwzględnianiem czynników społecznych, środowiskowych i ładu korporacyjnego w analizie inwestycyjnej. Wygrała pierwszą edycję konkursu dla dziennikarzy „Pióro Odpowiedzialności”.
<b>Dagmara Krześcińska</b>	UPC	Młodsza Kierowniczka ds. Projektów CSR i Komunikacji w UPC. Aktywnie włącza się w rozwój branżowej Koalicji Cyfrowego Włączenia Generacji 50+ „Dojrzałość w sieci”. Od wielu lat zajmuje się tematem przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu oraz edukacji na rzecz bezpieczeństwa dzieci i młodzieży w sieci. Zaangażowana w akcje społeczne.



<b>Monika Kulik</b>	Orange Polska	Specjalistka ds. CSR w Orange. Przygotowała raporty społeczne Orange. Koordynatorka proces dialogu z interesariuszami. Pracuje przy programach społecznych i wolontariacie pracowniczym. Współpracuje z wieloma organizacjami pozarządowymi, zaangażowana w promowanie CSR m.in. poprzez "Akademię Dialogu".
<b>prof. Anna Lewicka-Strzałecka</b>	Polska Akademia Nauk	Pracowniczka naukowa Zespołu Badawczego Etyki Życia Gospodarczego Instytutu Filozofii i Socjologii PAN. Jest autorką książek i artykułów z zakresu etyki biznesu, uczestniczy w międzynarodowych programach badawczych. Inicjatorka i współorganizatorka ogólnopolskiego Seminarium Etyki w Biznesie, Organizacji i Zarządzaniu. Wykłada etykę biznesu w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego oraz w Wyższej Szkole Psychologii Społecznej. Jest członkinią założycielką i członkinią Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Etyki Biznesu (EBEN Polska).
<b>dr Ewa Lisowska</b>	Szkoła Główna Handlowa	Starsza Wykładowczyni w Zakładzie Zarządzania Międzynarodowego w Instytucie Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu (IMZiM) Szkoły Głównej Handlowej. Założycielka Międzynarodowego Forum Kobiet – stowarzyszenia właścielek i menedżerek firm - i jego prezeska w latach 1993-2006. Redaktorka "Kobiety i Biznes" (ukazuje się od 1993 r.) oraz "Zeszytów Naukowych" Kolegium Gospodarki Światowej. Ekspertka w wielu projektach diversity, m.in. Gender Index, Diversity Index, Karta Różnorodności. Autorka licznych publikacji i badań na temat różnorodności, m.in. administracji publicznej.
<b>Katarzyna Lorecka</b>	Microsoft	Menedżerka ds. Odpowiedzialności Społecznej, Kierowniczka Programu Wolontariatu Pracowniczego w Microsoft, autorka artykułów eksperckich i publikacji, m.in. "Wolontariat pracowniczy w praktyce". Koordynowała proces dialogu społecznego wg. normy AA1000SES w firmie.
<b>Maria Majdrowicz</b>	L'Oreal	Dyrektorka Komunikacji Korporacyjnej L'Oréal Polska; realizuje konkurs stypendialny L'Oréal Polska dla Kobiet i Nauki – lokalny, polski program przyznawania stypendiów, który stał się wzorem dla innych krajów. Współpracuje z organizacjami pozarządowymi.
<b>Joanna Mieszkwicz</b>	Aeris Futuro	Założycielka i Prezeska Fundacji Aeris Futuro. Twórczyni pierwszego w Polsce Kalkulatora CO2. Inicjatorka i koordynatorka wielu proekologicznych projektów z biznesem. Liderka powstania i koordynatorka wdrożenia polskiego standardu Zielonego Wydarzenia. Wykładowczyni studiów podyplomowych w SGGW w Warszawie, Wyższej Szkole Europejskiej im. J. Tischnera w Krakowie.
<b>Mirella Panek-Owsiańska</b>	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Prezeska Forum Odpowiedzialnego Biznesu, jurorka i ekspertka konkursów CSRowych, autorka publikacji i artykułów, autorka komentarzy dla prasy i TV, blogerka. Członkini Zespołu ds. społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i Komitetu Technicznego normy ISO 26000, recenzentka polskiego tłumaczenia wytycznych GRI. Prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych CSR. Panelistka wielu polskich i międzynarodowych konferencji. Ekspertka zespołu przygotowującego narzędzie do raportowania polskiej Karty Różnorodności. Reprezentuje FOB w CSR Europe i World Business Council for Sustainable Development.
<b>Magdalena Pękacka</b>	Forum Darczyńców	Dyrektorka Forum Darczyńców zrzeszającego organizacje, instytucje i firmy, które przyznają dotacje na różnorodne inicjatywy obywatelskie realizowane dla dobra publicznego. Koordynuje konkurs Liderzy Filantropii. Rozwija projekt dedykowany fundacjom korporacyjnym.



<b>Irena Pichola</b>	PwC	Liderka Zespołu ds. zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu w PwC. Współpracuje z Ministerstwem Gospodarki oraz Urzędem Regulacji Energetyki pomagając w wytyczaniu kierunków rozwoju CSR przez instytucje państwowe. Ekspertka ds. raportowania społecznego, współautorka polskiego tłumaczenia Wytycznych ds. zrównoważonego rozwoju Global Reporting Initiative. Członkini Zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Jest także członkinią zarządu Fundacji PwC „Podaruj siebie”. Ekspertka w Komitecie Technicznym normy ISO 26000. Podczas szczytu Rio+20 prezentowała Wizję zrównoważonego rozwoju dla polskiego biznesu 2050.
<b>dr Magdalena Rojek-Nowosielska</b>	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	Pracuje na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Od 2001 r. związana naukowo z tematyką społecznej odpowiedzialności biznesu. W 2004 obroniła pierwszy w Polsce doktorat z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. W 2008 r. w ramach współpracy z UNDP – brała udział w grupie eksperckiej w ramach projektu „Accelerating CSR practices in the new EU member states”. Jedną z organizatorek największej konferencji naukowej „Społeczna odpowiedzialność organizacji. W poszukiwaniu paradygmatów, metodologii i strategii”.
<b>Izabella Rokicka</b>	CEMEX Polska	Dyrektorka komunikacji i public affairs na Polskę i Europę Wschodnią w CEMEX Polska, prezeska zarządu fundacji CEMEX "Budujemy przyszłość". Przygotowała pierwszy raport w branży cementowej "Raport Zrównoważonego Rozwoju dla Cemex Polska", który otrzymał nagrodę Ministerstwa Gospodarki w konkursie „Raporty Społeczne” 2011.
<b>Beata Rożek</b>	Tesco	Menedżerka ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w Tesco Polska. Koordynuje największe programy społeczne. Odpowiada za organizację Tesco dla Szkół, jest także jurorką w konkursie. Prezeska Zarządu Fundacja Tesco Dzieciom.
<b>Katarzyna Różicka</b>	Pracodawcy RP	Dyrektorka Departamentu Dialogu, ekspertka ds. CSR oraz ekspertka ds. Europejskiego Dialogu Społecznego Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej. Zajmuje się realizacją projektów z zakresu odpowiedzialnego biznesu. Przewodnicząca „Koalicji na rzecz odpowiedzialnego biznesu”. Doktorantka w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w Kolegium Zarządzania i Finansów, gdzie zajmuje się zagadnieniem odpowiedzialności przedsiębiorstw.
<b>dr Agata Rudnicka-Reichel</b>	Uniwersytet Łódzki	Pracuje na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, jest także prezeską Centrum Strategii i Rozwoju Impact. Od lat zajmuje się problematyką ochrony środowiska, rozwoju zrównoważonego, CSR i etyki biznesu. Autorka publikacji z zakresu odpowiedzialności społecznej i etyki życia gospodarczego. Badaczka Instytutu BI-NGO tworzącego indeks komunikowania o zaangażowaniu społecznym przez Internet. Członkini Komitetu Technicznego normy ISO 26000 przy PKN. Przewodnicząca grupy roboczej CSR a edukacja w ramach Zespołu do spraw Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw.
<b>Agata Stafiej-Bartosik</b>	PwC	Senior Menedżerka w Zespole ds. zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu PwC. Jedną z pierwszych menedżerek ds. CSR w Polsce. Wcześniej związana z firmą Danone. Specjalizuje się w takich obszarach jak: zrównoważony łańcuch dostaw, prawa człowieka, weryfikacja standardów w łańcuchu dostaw, zarządzanie zmianą, zielona optymalizacja procesów. Współtworzyła Fundację Komunikacji Społecznej. Autorka publikacji o CSR i CRM – marketingu zaangażowanym społecznie



<b>Aleksandra Stanek-Kowalczyk</b>	PwC	Menedżerka w Zespole ds. zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu PwC. Autorka programu i opiekunka merytoryczna studiów podyplomowych „Społeczna Odpowiedzialność Biznesu” w Wyższej Szkole Europejskiej w Krakowie. Przez dwa lata zarządzała Programem Partnerstwa w Forum Odpowiedzialnego Biznesu i koordynowała grupy robocze. Członkini Komitetu Technicznego normy ISO 26000. Ekspertka w konkursie Dobroczyńca Roku. Autorka kilkunastu publikacji z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, etyki i relacji międzysektorowych. Koordynowała przygotowanie Wizji 2050.
<b>Marzena Strzelczak</b>	PGNiG	Pełnomocniczka Zarządu ds. Strategii Zrównoważonego Rozwoju w PGNiG; koordynowała proces tworzenia i implementacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju i Odpowiedzialnego Biznesu dla kilkudziesięciu podmiotów Grupy Kapitałowej PGNiG . Organizuje doroczną konferencję "Odpowiedzialna energia" dla branży energetycznej.
<b>Małgorzata Szlendak</b>	Nestlé	Menedżerka ds. Komunikacji Korporacyjnej w Nestlé Polska S.A. Rzeczniczka prasowa firmy. Od kilku lat zajmuje się społeczną odpowiedzialnością biznesu rozwijając strategię CSR w firmach Nestlé w Polsce oraz nadzorując wybrane działania firm w tym zakresie. Członkini Zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Przygotowała pierwszy raport społeczny Nestlé w Polsce „Tworzenie Wspólnej Wartości Nestlé w Polsce 2008 - 2011”, nagrodzony za najlepszy debiut w konkursie Raporty Społeczne 2012.
<b>Joanna Szymonek</b>	NSZZ Solidarność	Ekspertka w Dziale Zagranicznym Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”. Specjalizuje się w tematyce CSR, zrównoważonego rozwoju oraz przestrzegania praw człowieka w miejscu pracy. Wspólnie z partnerami społecznymi, NGO oraz instytucjami otoczenia biznesu realizuje projekty w obszarach społecznej odpowiedzialności oraz przestrzegania praw człowieka w miejscu pracy, zarówno w wymiarze krajowym jak i międzynarodowym. Przygotowuje publikacje oraz artykuły eksperckie. Uczestniczy w pracach grup roboczych i Zespołu do spraw Społecznej Odpowiedzialności w Ministerstwie Gospodarki.
<b>Barbara Tęcza</b>	PKN Orlen	Menedżerka zespołu ds. społecznej odpowiedzialności biznesu w PKN Orlen. Koordynowała przygotowanie raportów społecznych firmy nagradzanych i wyróżnianych w konkursie Raporty Społeczne, członkini zarządu Fundacji Orlen Dar Serca
<b>Małgorzata Walęzińska-Póttorak</b>	Kompania Piwowarska	Menedżerka ds. zrównoważonego rozwoju w Kompanii Piwowarskiej, odpowiedzialna m.in za powstanie i rozwój Tyskiego Muzeum Piwowarstwa. Odpowiadała za przygotowanie Raportu zrównoważonego rozwoju, który zwyciężył w konkursie Raporty Społeczne 2012. Autorka publikacji z zakresu CSR.
<b>Dominika Wierzbowska</b>	Ministerstwo Gospodarki	Starsza Specjalistka w Departamencie Rozwoju Gospodarki w Ministerstwie Gospodarki. Koordynuje prace Zespołu ds. Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw oraz grup roboczych w ramach Wizji 2050. Reprezentuje Polskę na europejskich spotkaniach High Level Group.
<b>dr hab. Aldona Wiktorska-Święcka</b>	Uniwersytet Wrocławski	Wykładowczyni Uniwersytetu Wrocławskiego. Ekspertka w sprawach rozwoju lokalnego i regionalnego, specjalizuje się w polityce rynku pracy, tworzeniu środowiska pracy wolnego od dyskryminacji oraz jak najefektywniejszym wykorzystaniu zróżnicowanych zespołów pracowniczych. Zajmuje się, w teorii i praktyce, innowacjami w demokracji, poprawą jakości życia w metropoliach, społeczną odpowiedzialnością biznesu i polityką genderową.



---

---

**Ewa Wojsławowicz** Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Zarządza zespołem realizującym Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy, nagradzanego w wielu konkursach. Odpowiedzialna za strategię jego rozwoju, kontakty z wolontariuszami, organizacjami partnerskimi, beneficjentami pomocy oraz kluczowymi menedżerami Citi Handlowy. Koordynuje akcje społeczne pracowników Citi Handlowy, w tym te angażujące nawet 1,5 tyś. wolontariuszy i wolontariuszek. Wcześniej pracowała w organizacjach pozarządowych, ośrodku szkoleniowym oraz wydawnictwach. Prowadziła projekty o charakterze społeczno-kulturalnym zarówno w Polsce, jak i zagranicą.

---

---

**Anna Zawadzka** Totalizator Sportowy

Prezesa Zarządu i współtwórczyni Fundacji Totalizatora Sportowego Milion Marzeń, koordynatorka CSR w Totalizatorze Sportowym 2009-2012. Współtworzyła strategię odpowiedzialności społecznej oraz nadzorowała wdrażanie programów w jej ramach. Pomysłodawczyni raportu CSR firmy i koordynatorka wydania dwóch jego edycji. Współpracuje z wieloma organizacjami pozarządowymi. Swoimi doświadczeniami dzieli się także jako wykładowczyni na studiach podyplomowych z zakresu CSR.

---

---

**Lista została przygotowana przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, think-and-do-thank zajmujący się społeczną odpowiedzialnością biznesu i zrównoważonym rozwojem.**

**Więcej: [www.odpowiedzialnybiznes.pl](http://www.odpowiedzialnybiznes.pl)**