



RANKING 30 NAJBARDZIEJ ZNACZĄCYCH INICJATYW SPOŁECZNYCH BIZNESU

nominacje / projekty lokalne

	Firma	EDYCJA RAPORTU FOB (ZA KTÓRY ROK) / lub lata realizacji	Organizacja nominująca	TYTUŁ PRAKTYKI (kluczowy impact społeczny)	OPIS (kluczowy impact społeczny)
1	Fiat Chrysler Automobiles	1993	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Działania na rzecz dzieci pracowników	<ul style="list-style-type: none"> Od 1993 r. FCA organizuje dla spółek Grupy FCA kolonie letnie dla dzieci ich pracowników. Wielkość dofinansowania zależna jest od liczby posiadanych przez pracownika dzieci w wieku do 18 lat i wynosi od 50 do 85% kosztów. Część miejsc kolonijnych przeznaczona jest dla dzieci z placówek opiekuńczo-wychowawczych w Bielsku-Białej, Tychach i Orzeszu. Pracownicy spółek FCA mogą również uzyskać dofinansowanie tzw. zielonych szkół i turnusów rehabilitacyjnych. Przed świętami Bożego Narodzenia dzieci pracowników spółek Grupy FCA obdarowywane są atrakcyjnymi prezentami świątecznymi oraz słodyczkami.
2	Henkel Polska	1996	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Henkel na rzecz społeczności Raciborza	<ul style="list-style-type: none"> W latach 1996-1999 firma Henkel Polska, której zakład produkcji detergentów zlokalizowany jest w Raciborzu, aktywnie wspierała lokalną społeczność raciborską. Firma przekazała darowizny na takie cele: budowa miejskiej oczyszczalni ścieków w Raciborzu (1 mln marek), na likwidację starych kotłowni w centrum Raciborza (36 tys. zł), na remont basenu oraz pokoi zabiegowych w Zakładzie Przyrodolecznictwa w Raciborzu (45 tys.), zakup sprzętu rehabilitacyjnego przez Śląskie Centrum Rehabilitacji. W czasie katastrofalnej powodzi w 1997 r. Henkel przekazał na rzecz powodziarzy kilkumilionowe wsparcie w produktach firmy, darach rzeczowych i darowiznach finansowych. W ramach tej pomocy wszystkie raciborskie rodziny dotknięte kataklizmem otrzymały paczki ze środkami dezynfekującymi, czyszczącymi i piorącymi, które dostarczane były bezpośrednio do domów powodziarzy firmowym transportem.
3	PZU	1997	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Pomoc poszkodowanym w powodzi	<ul style="list-style-type: none"> W 1997 r. spółka realizowała wiele działań prewencyjnych w zakresie profilaktyki zdrowotnej, upowszechniania zdrowego stylu życia, edukacji polskiego społeczeństwa, poprawy bezpieczeństwa publicznego i drogowego oraz działalności charytatywnej. Jednak w związku z wystąpieniem na niespotykaną dotychczas skalę masowych szkód, głównie powodziowych, PZU włączył się w akcję niesienia pomocy ludności południowej Polski, która najbardziej ucierpiała podczas powodzi latem 1997 r. Wykraczając poza zobowiązania związane z likwidacją szkód i sześciomiesięczną, nieprzerwaną działalnością Sztabu Powodziowego, PZU udzielił dodatkowo znaczącego wsparcia finansowego poszkodowanym gminom. Zakupił niezbędny sprzęt pozwalający powodziarzom przetrwać ten trudny okres i przywrócić ich domostwom stan umożliwiający ponowne zamieszkanie. Środki finansowe przeznaczono również na trwałe inwestycje na terenach popowodziowych, na przykład odbudowę mostów nad rzekami Białą Łądecką i Nysa Kłodzką oraz budowę szkoły w Wilkanowie.
4	Henkel Polska	1999	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Henkel dla Akcji Pajacyk	<ul style="list-style-type: none"> W latach 1999-2000 Henkel przekazał kwotę 255 tys. zł na konto Akcji Humanitarnej Janiny Ochojskiej z przeznaczeniem na dożywianie dzieci w północno-wschodniej Polsce w ramach Akcji Pajacyk. Środki te pozwoliły na sfinansowanie 120 tys. obiadów dla dzieci z najuboższych rodzin.

5	Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeń ERGO Hestia	1999	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Sopocki Klub Żeglarski ERGO Hestia Sopot	<ul style="list-style-type: none"> ERGO Hestia od 2000 r. jest głównym i tytularnym sponsorem Sopockiego Klubu Żeglarskiego ERGO Hestia Sopot. Żeglarstwo jest istotnym elementem życia lokalnej społeczności, dlatego wsparcie trójmiejskiej młodzieży i sportowców wpisuje się w działania z zakresu odpowiedzialności społecznej firmy. Efektem tej współpracy jest wychowanie wielu medalistów żeglarskich mistrzostw Polski, Europy i Świata oraz utytułowanych olimpijczyków. Firma aktywnie wspiera wydarzenia organizowane przez klub oraz zawodników. Do cyklicznych imprez należą m.in. coroczne regaty o Puchar Prezesa ERGO Hestii. Od początku istnienia klubu królowało w nim żeglarstwo deskowe, i to na bardzo wysokim poziomie. Żaden inny polski klub nie posiada tak licznej sekcji windsurfingu, żaden nie może się poszczycić tak licznymi i spektakularnymi sukcesami sportowymi w żeglarstwie deskowym. Do 2018 r. SKŻ zorganizował 18 imprez międzynarodowych a zawodnicy klubu zdobyli 33 medale mistrzostw Polski, Europy i świata, 8 razy startowali w Igrzyskach Olimpijskich.
6	Bank Spółdzielczy w Nidzicy	1999-2019	Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce	Payroll – odpisy od wynagrodzeń wszystkich pracowników Banku Spółdzielczego w Nidzicy	<ul style="list-style-type: none"> Pay-roll to rodzaj wsparcia finansowego, polegający na dobrowolnym zobowiązaniu się pracowników firmy do regularnego przekazywania określonej kwoty z wynagrodzenia na rzecz wybranej organizacji pozarządowej lub realizacji wybranego programu społecznego. Zwykle jest to końcówka wynagrodzenia – od kilku do kilkudziesięciu zł. Odpisy wykazywane są w liście płac w kategorii inne potrącenia. Po dokonaniu potrąceń od pensji od wszystkich pracowników, którzy zdecydowali się na udział w programie, raz w miesiącu zebraną kwotę przekazuje się na konto bankowe organizacji pozarządowej. Dotychczas wsparto Nidzicki Fundusz Lokalny dzięki Wspieraniu Programów Stypendialnych – dotychczas przekazano 500 tys. zł oraz Payroll – dotychczas przekazano 100 tys. zł na NFL.
7	Henkel Polska	2001	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Henkel dla dzieci niepełnosprawnych w Raciborzu	<ul style="list-style-type: none"> W 2001 r. z okazji 125. rocznicy założenia firmy Henkel zrealizował 125 projektów charytatywnych na rzecz dzieci w 52 krajach świata. W Polsce w ramach tej inicjatywy Henkel przekazał kwotę 50 tys. zł oraz produkty chemii budowlanej Ceresit o dodatkowej wartości 30 tys. zł na rzecz Funduszu Lokalnego w Raciborzu. Środki te zostały wykorzystane na rozbudowę Ośrodka Dziennego Pobytu, Rehabilitacji i Adaptacji Dzieci Niepełnosprawnych w Raciborzu.
8	Bayer	2002	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Mecentat nad Filharmonią Narodową i wsparcie polskiej sztuki współczesnej	<ul style="list-style-type: none"> Firma Bayer, jako mecenas Filharmonii Narodowej w Warszawie, wsparła cykl niedzielnych koncertów dla dzieci, prowadzonych przez Jadwigę Mackiewicz – Ciocią Jadzię oraz sfinansowała wydanie płyty, będącej zapisem koncertu inauguracyjnego VIII Forum Lutosławskiego. Bayer było także jedną z pierwszych firm w Polsce, która przez stworzenie własnej galerii pod nazwą Studio Bayer popularyzowała polską sztukę współczesną.
9	Opel Polska z Gliwic	2002	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Wsparcie dla Habitat For Humanity	<ul style="list-style-type: none"> Firma Opel Polska z Gliwic (General Motors) udzieliła wsparcia finansowego w wysokości 400.000 zł fundacji Habitat for Humanity – Towarzystwo Wspierania Domów Nadziei w Gliwicach na budowę domów wielorodzinnych dla rodzin w trudnej sytuacji mieszkaniowej. Oprócz tego 132 pracowników Opla przepracowało wolontariacko 4560 godzin przy budowie tych mieszkań. W ten sposób firma przyczynia się do podwyższenia standardu życia osób w trudnej sytuacji mieszkaniowej i popularyzuje wśród swoich pracowników aktywność społeczną.
10	Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeń ERGO Hestia	2003	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Powołanie fundacji korporacyjnej "Integralia"	<ul style="list-style-type: none"> Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeniowe Ergo Hestia S.A. powołało we współpracy z Uniwersytetem Gdańskim, Fundację 'Integralia', działającą na rzecz osób z niepełnosprawnościami, która zatrudnia absolwentów UG. STU Ergo Hestia S.A. zatrudniało niepełnosprawnych absolwentów uczelni – na początek w centrum kontaktów z klientami, m. in. do obsługi firmowej infolinii. Poprzez organizację specjalistycznych szkoleń Fundacja ma na celu pomoc w podnoszeniu kompetencji osób z niepełnosprawnościami, aby zwiększyć ich szanse na rynku pracy na Pomorzu. Głównym celem Fundacji 'Integralia' jest tworzenie miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych ruchowo.

11	PKN Orlen	2003	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Fundusz dla Płocka	<ul style="list-style-type: none"> Fundusz uruchomiono w ramach partnerskiego programu „Forum dla Płocka”, rozpoczętego przez PKN Orlen, Urząd Miasta Płock i UNDP. Fundusz miał za zadanie wzmacnianie sektora pozarządowego poprzez udzielanie dotacji organizacjom pozarządowym, przeznaczonych na realizację wybranych zadań wpisanych do strategii zrównoważonego rozwoju miasta. Początkowy budżet „Funduszu dla Płocka” wynosił 1,3 mln zł, na który złożyły się środki PKN Orlen (500 tys.), Miasta Płock (600 tys.) i Levi Strauss (200 tys.). Długofalowym celem projektu było także podnoszenie zdolności organizacyjnych sektora pozarządowego. Program jest kontynuowany do tej pory.
12	Cyfrowy Polsat Canal+	2004	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Karta zasad przyjmowania do emisji reklam adresowanych do dzieci	<ul style="list-style-type: none"> W 2004 r. Canal+ Cyfrowy wprowadził „Kartę zasad przyjmowania do emisji reklam adresowanych do dzieci”. Samoregulacja ta jest efektem prac Grupy Inicjatywa – Reklama dla Dzieci. W pracach Grupy uczestniczyli specjaliści w dziedzinach: praw dziecka, psychologii społecznej i prawa telewizyjnego, pedagogy oraz przedstawiciele reklamodawców i twórców reklam. Celem Grupy było wypracowanie standardów, jakie powinny spełniać reklamy adresowane do dzieci poniżej 7. roku życia. Postanowienia karty wskazują, że niedopuszczalne są reklamy prezentujące agresję lub zawierające jakąkolwiek zachętę do stosowania przemocy. Określają, kiedy dopuszczalny jest udział dzieci w reklamie, wprowadzają zakaz emisji reklam produktów lub usług przeznaczonych wyłącznie dla dorosłych, takich jak piwo, środki antykoncepcyjne i higieny intymnej, leki, militaria, itp. w sąsiedztwie audycji przeznaczonych dla dzieci. Zakazują także emisji reklam, które prowadzą do dyskryminacji ze względu na rasę, płeć, narodowość, przekonania religijne, status materialny lub pozycję społeczną.
13	J.W. Construction	2004	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Bezdomność samotnych matek	<ul style="list-style-type: none"> Fundacja Nadzieja i Przyszłość stworzona przez J.W. Construction Holding S.A. 5 sierpnia 2004 r. podpisała porozumienie ze Stowarzyszeniem MONAR. Jego celem było wsparcie samotnych matek – podopiecznych Monaru – w wychodzeniu z bezdomności. Współpraca obu stron polegała m.in. na: aktywizacji zawodowej osób bezdomnych i bezrobotnych, organizowaniu miejsc pracy dla wskazanych przez Monar osób potrzebujących wsparcia, zapewnieniu warunków do odbywania praktyk zawodowych i zdobywania nowych kwalifikacji, kreowaniu nowych rozwiązań umożliwiających osobom bezdomnym i bezrobotnym powrót do aktywności społecznej. W roku 2004 pierwszych 15 matek samotnie wychowujących dzieci, podopiecznych MONARU, zostało zatrudnionych przy sprzątaniu nowo wybudowanych mieszkań.
14	Bank BISE	2004	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Bezpłatne staże dla niepełnosprawnych	<ul style="list-style-type: none"> W 2004 r. Bank BISE w porozumieniu ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Integracji, jedną z organizacji pozarządowych zajmującej się problemami osób niepełnosprawnych, zorganizował cykl jednomiesięcznych, bezpłatnych staży dla osób niepełnosprawnych. W roku 2004 skorzystało z nich osiem osób szkolonych w Dziale Handlowym, Dziale Księgowości i Zespole Marketingu. Były wśród nich osoby na wózkach, chore na kręgotwość, głuche, cierpiące na padaczkę i niedowład górnych kończyn. Każdy z kandydatów na stażystów przechodził normalny cykl rekrutacyjny pisał list motywacyjny i CV.
15	Metsä Tissue	2004	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Czyste środowisko – komfort na co dzień – Metsä Tissue	<ul style="list-style-type: none"> Celem programu „Czyste środowisko komfort, na co dzień”, jest pogłębianie świadomości ekologicznej wśród lokalnej społeczności, a w szczególności wśród dzieci, poprzez edukację ekologiczną. Program edukacyjny dotyczy zagospodarowania odpadów i rozsądnego gospodarowania zasobami przyrody, a także podkreśla wpływ stanu środowiska naturalnego na zdrowie człowieka. Program ma dodatkowo wspierać działania administracji lokalnej w zakresie wdrażania programów gospodarki odpadami i edukacji ekologicznej.
16	Coca-Cola HBC Polska	2006	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Fundusz Kropla Beskidu	<ul style="list-style-type: none"> Środki Funduszu Kropla Beskidu przeznaczone są na konkurs dotacyjny dla najciekawszych inicjatyw obywatelskich na rzecz zrównoważonego rozwoju, a w szczególności takich, które angażują społeczność lokalną w działania na rzecz ochrony dziedzictwa wodnego w Beskidzie Sądeckim. Fundusz działa na obszarze czterech gmin: Krynicy Zdroju, Muszyny, Piwnicznej i Rytra. Przy ocenie projektów są uwzględniane m.in. praktyczny charakter proponowanych działań, wymierne korzyści dla społeczności lokalnych oraz aktywne zaangażowanie mieszkańców oraz instytucji lokalnych w planowanie i realizację projektu. W 2006 r. czternaście kolejnych projektów zostało dofinansowanych z Funduszu.

17	Philip Morris Polska	2006	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Miesiąc Odpowiedzialnej Sprzedaży	<ul style="list-style-type: none"> Program „Miesiąc Odpowiedzialnej Sprzedaży – Małopolska 2006” został zorganizowany pod patronatem Marszałka Województwa Małopolskiego i Przewodniczącego Sejmiku Województwa Małopolskiego. W akcji wzięły udział 52 gminy i 6 powiatów z regionu krakowskiego, tarnowskiego i nowosądeckiego. W ramach kampanii skierowanej do małopolskich sprzedawców trafiło ponad 5 tys. ulotek z informacją o grożących karach i sposobach odmawiania sprzedaży wyrobów tytoniowych nieletnim. Zostały również zorganizowane szkolenia dla psychologów i pedagogów szkolnych (w sumie 140), sprzedawców (97 osób), nauczycieli (106 osób) i rodziców (kilka tys. osób), a także uczniów szkół handlowych (217 osób).
18	Mikomax	2006	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Mikomax dla społeczności lokalnej – Mikomax	<ul style="list-style-type: none"> Fabryka Mebli Biurowych Mikomax Sp. z o.o. w ramach działań na rzecz społeczności lokalnej od 1995 r. przekazuje meble instytucjom i organizacjom pozarządowym z Łodzi. Wśród nich są szpitale i ośrodki zdrowia (m.in. Specjalistyczny Zespół Opieki Zdrowotnej Matki i Dziecka, Szpital Kliniczny Nr 3 im. S. Sterlinga, Szpital im. Janusza Korczaka), stowarzyszenia (m.in. Stowarzyszenie Pomocy Niestyszącym „Słyszę serce”, Polski Komitet Pomocy Społecznej, Łódzki Stowarzyszenie Rehabilitacyjno – Sportowe Niepełnosprawnych), kluby sportowe (m.in. Łódzki Klub Jeździecki, Uczniowski Klub Sportowy „Włókniarz”), ośrodki wychowawcze, fundacje (m.in. Fundacja dla Dzieci z Chorobami Nowotworowymi „KRWINKA”), straż pożarna, przedszkola, szkoły, schroniska dla zwierząt oraz wiele innych. Wartość darowizny w 2006 r. wyniosła ok. 52 tys. zł.
19	DHL Express	2006	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Dostrzegamy innych Ludzi	<ul style="list-style-type: none"> W ramach programu wolontariatu pracowniczego „Dostrzegamy innych Ludzi” firma DHL przeznacza środki pieniężne na realizację autorskich projektów zgłoszonych przez pracowników. Celem projektu „Dostrzegamy innych Ludzi” jest przede wszystkim zachęcanie pracowników do pracy wolontariackiej na rzecz społeczności lokalnych, w których pracownicy mieszkają i pracują. Program daje możliwość rozwoju zainteresowań pracowników, którzy mogą realizować swoje pasje, jednocześnie integrując się wokół słusznej sprawy.
20	Grupa Żywiec	2007	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Odpowiedzialne spożywanie alkoholu. „Ciesz się Heinekenem – bądź odpowiedzialny”	<ul style="list-style-type: none"> W 2007 r. na Heineken Open`er Festival po raz pierwszy zorganizowano akcję społeczną poświęconą promowaniu odpowiedzialnego spożywania alkoholu „Ciesz się Heinekenem – bądź odpowiedzialny” (Enjoy Heineken Responsibly). Jej celem było uświadomienie osobom przyjeżdżającym na festiwal samochodem konieczności newsiadania za kierownicę po spożyciu alkoholu, a także poinformowanie ich o możliwości pozostawienia samochodu na specjalnie przygotowanym parkingu i skorzystania z bezpiecznych, alternatywnych środków transportu.
21	Janssen-Cilag	2007	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Przyjaciele Jelonka: wiedzieć, rozumieć, poznawać.	<ul style="list-style-type: none"> Program prowadzony jest we współpracy z Fundacją Przyjaciółka. Rozpoczął się on od wspierania świetlic środowiskowych z Radomia, z opieki których korzysta ok. 400 dzieci. Większość świetlic mieści się w zniszczonych budynkach, które choć dają dzieciom schronienie, nie sprawiają dobrego wrażenia i nie zachęcają do spędzania w nich czasu. Większość świetlic została wyremontowana i wyposażona w nowoczesny sprzęt, aby wychowankowie mogli zdobywać wiedzę na temat obsługi komputera i korzystania z internetu. Dofinansowano także wyjazdy letnie dzieciom, które wyróżniły się aktywnością w zajęciach świetlicowych oraz osiągnęły dobre wyniki w nauce. Dzięki akcji „Przyjaciele Jelonka – wiedzieć, rozumieć, poznawać” kilkadziesiąt dzieci pojechało na dwutygodniowy wypoczynek do Janowa Lubelskiego. Program pozwala na niwelowanie ubóstwa i różnic w społeczeństwie, w którym firma działa. Buduje zaangażowanie społeczne i zapobiega postawie roszczeniowej, a także pomaga dzieciom rozwijać się.

22	Procter&Gamble	2007	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Klub Dzieci Targówka – Dzielimy się pasją	<ul style="list-style-type: none"> ■ P&G aktywnie wspiera lokalną społeczność, oferując swoją pomoc w wielu zakresach, między innymi poprzez program „Klubu Dzieci Targówka”, będący częścią strategii firmy: „Żyj, poznawaj, rozwijaj się”. P&G daje możliwość osobistej realizacji pasji pracowników nie tylko przez wykonywaną pracę, ale również poprzez pomaganie innym, co daje wolontariuszom poczucie satysfakcji i integracji poza biurem. Istotą programu „Klub Dzieci Targówka – Dzielimy się pasją” jest wolontariat pracowniczy. Dzięki współpracy z dyrekcją Szkoły Podstawowej nr 58 i Zespołu Szkół nr 34, Radą Dzielnicy Targówek Fabryczny oraz przy współudziale Stowarzyszenia Dzieci Targówka i władz Dzielnicy Targówek program mógł powstać i rozwinąć się. Zaangażowanie firmy we wspieranie szkoły i jej działalności oraz pomoc dla dzieci wstrzymało decyzję władz o jej likwidacji. Zajęcia pozalekcyjne przyniosły poprawę wyników w nauce, które widoczne są na corocznych egzaminach.
23	Institut Monitorowania Mediów	2008	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Na rzecz dzieci z domów dziecka	<ul style="list-style-type: none"> ■ W 2008 r. w bliskim sąsiedztwie siedziby IMM znajdują się dwa domy dziecka – rodzinny i państwowy, i to je właśnie wybrano do współpracy. Spotkania z opiekunami pozwoliły uzyskać informacje dotyczące potrzeb i oczekiwań podopiecznych. Dzięki temu w okresie świąt, kiedy rozpoczęto współpracę, pracownicy Instytutu mogli przygotować dzieciom prezenty. Pod hasłem „Świąteczna adopcja” każdy z działów „zaadoptował”, czyli wybrał od jednego do trojga dzieci, dla których przygotował paczki. Poza pracownikami IMM włączył do swoich działań klientów firmy. Między 8 a 12 grudnia wysłano drogą e-mailową korporacyjne kartki świąteczne, w treści których zawarto informacje mogące m.in. pomóc dzieciom z domów dziecka.
24	Toyota Motor Manufacturing Poland	2008	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Bezpieczny Kierowca	<ul style="list-style-type: none"> ■ Z uwagi na priorytety w prowadzonej przez siebie działalności oraz lokalizację zakładu Toyota Motor Manufacturing Poland w Wałbrzychu, rejonie niebezpiecznym dla kierowców, pełnym krętych dróg, w którym okres zimy jest szczególnie długi, firma od 2006 r. (w tym w 2008 r.) wspierała finansowo i merytorycznie akcję Bezpieczny Kierowca, organizowaną przez Wałbrzyską Akademię Bezpiecznej Jazdy. Akcji towarzyszyła medialna kampania społeczna promująca bezpieczną i ekologiczną jazdę oraz szkolenia na symulatorach w centrach handlowych. W roku 2008 do programu zgłosiło się 400 osób. Pełne szkolenie przeszło 100 osób, a 2100 skorzystało ze szkolenia z zakresu bezpiecznej i/lub ekologicznej jazdy na symulatorze.
25	PGE KWB Bełchatów	2008	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Góra Kamieńsk	<ul style="list-style-type: none"> ■ Eksploatacja złoża węgla brunatnego metodą odkrywkową powoduje konieczność wyłączenia z użytkowania znacznych obszarów rolniczych i leśnych. W związku z tym PGE KWB Bełchatów zagospodarowała rekultywacyjnie zwałowisko tworząc na nim Ośrodek Sportu i Rekreacji „Góra Kamieńsk”. W porozumieniu z Dyrekcją Lasów Państwowych – właścicielem terenu – Kopalnia przygotowała na zwałowisku zewnętrznym również ponad 40 kilometrów ścieżek rowerowych umożliwiających zjazdy na rowerach MTB. Liczba osób korzystających z jego usług wrosła od 738 w roku 2004 do ponad 179 tys. w roku 2008, powstało blisko 60 nowych miejsc pracy. Usypanie góry stworzyło także odpowiednie warunki dla uruchomienia elektrowni wiatrowej, która działa od roku 2007.
26	British American Tobacco Polska	2008	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	„Okno z widokiem na Karierę”	<ul style="list-style-type: none"> ■ „Okno z widokiem na karierę” to pierwszy ze stałych podprojektów realizowanych w ramach programu „Akademia Augustowska”, prowadzonego przez British American Tobacco we współpracy z Wyższą Szkołą Finansów i Zarządzania w Białymstoku oraz Fundacją Rozwoju Przedsiębiorczości w Suwałkach od 2004 r. Projekt ma zapoznać młodzież wkraczającą na rynek pracy z jego realiami oraz ze sposobami kształtowania przyszłej ścieżki kariery zawodowej. Uczestnikom organizowanych w ramach projektu spotkań z menedżerami i innymi pracownikami BAT oraz WSFiZ dostarczana jest wiedza na temat możliwości podnoszenia kompetencji oraz z zakresu czynności wzmacniających ich pozycję na rynku pracy. W spotkaniu inauguracyjnym „Okna z widokiem na karierę” wzięło udział 119 abiturientów rocznika 2008/2009.

27	Cadbury Wedel	2008	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Kalendarz Dzieci Pragi	<p>■ Firma Cadbury Wedel organizuje wspólnie ze Stowarzyszeniem „Serduszko dla Dzieci” projekty na rzecz społeczności warszawskiej Pragi, gdzie mieści się fabryka firmy. Kalendarz Dzieci Pragi to jeden z owoców tej wieloletniej współpracy. 25 podopiecznych Stowarzyszenia w ramach warsztatów fotograficznych w maju i czerwcu 2008 r., prowadzonych przez profesjonalistę, wykonało serię zdjęć ukazujących Pragę. Projekt Kalendarz Dzieci Pragi powstał w ramach społecznego partnerstwa firm – agencji Communication Art., drukarni Efekt, Cezex przekazał papier, Infoscreen udostępniło miejsce pod banery, które pojawiły się na warszawskich ulicach oraz w metrze dzięki firmie Stroer. Całkowity dochód z kalendarza jest przekazywany na wsparcie działań prowadzonych przez Stowarzyszenie „Serduszko dla Dzieci”.</p>
28	UPC Polska	2009	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Akademia e-Seniora	<p>■ Akademia e-Seniora to program edukacji internetowej dla osób 50+, mający na celu walkę z wykluczeniem technologicznym tej grupy, poprzez przekazywanie umiejętności pozwalających na korzystanie z komputera i dostępu do Internetu. Szesnastogodzinne kursy odbyły się w edycji wiosennej i jesiennej. W 2009 r. uczestniczyło w nich ok. 1100 seniorów w 9 miastach Polski, w 10 pracowniach komputerowych z dostępem do szerokopasmowego Internetu, z których absolwenci mogą korzystać bezpłatnie także po zakończeniu kursu. UPC zachęcało również młodych ludzi do dzielenia się wiedzą z dziedziny nowych technologii z osobami starszymi w swoim otoczeniu poprzez włączenie się w projekt przez-pokolenia.pl, realizowany wspólnie z Onet .pl, FRSI oraz PAFW .</p>
29	PGNiG	2009	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Energia Nauki	<p>■ PGNiG jest firmą, która czerpie z dorobku nauk ścisłych, dlatego też wakacyjna akcja edukacyjna „Energia Nauki” skupiła się na popularyzacji wśród najmłodszych wiedzy z tego właśnie zakresu. Specjalny samochód, będący mobilnym centrum nauki, w lipcu i sierpniu 2009 r. odwiedził szkoły w województwie mazowieckim i podkarpackim, pokonując w sumie 4 tys. kilometrów i docierając do dzieci i młodzieży z 20 szkół w miejscowościach poniżej 20 tys. mieszkańców. Projekt zrealizowany został dzięki współpracy z „PROJEKTOREM – wolontariatem studenckim”. Studenci wolontariusze przygotowali autorskie, widowiskowe eksperymenty z zakresu chemii, fizyki, robotyki, biologii. W akcji ENERGIA NAUKI wzięło udział prawie 1000 osób.</p>
30	L'Oréal Polska	2009	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Łatwiejszy dostęp do wiedzy	<p>■ „Łatwiejszy Dostęp do Wiedzy” to inicjatywa przygotowana przez polską filię firmy w ramach programu z okazji setnych urodzin Grupy L'Oréal (100 lat – 100 projektów, opracowanych przez filie na całym świecie). Akcją skierowano do dzieci z rodzin potrzebujących z dzielnicy Białołęka w Warszawie oraz z Pruszkowa, gdzie mieszczą się siedziby firmy – biuro i fabryka. W ramach projektu L'Oréal Polska m.in. wyremontował trzy lokalne siedziby Towarzystwa Przyjaciół Dzieci, stworzył w nich pracownie komputerowe, a ponadto w dwóch z nich finansuje naukę języka angielskiego i informatyki dla około 100 dzieci w wieku od 5 do 18 lat (zajęcia 2 razy w tygodniu, od września 2009).</p>
31	Górnośląska Spółka Gazownictwa	2009	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Bezpieczny Mieszkaniec	<p>■ Górnośląska Spółka Gazownictwa wspólnie z firmą Vattenfall w 2008 r. prowadziła program „Bezpieczny Mieszkaniec”, który miał na celu promocję bezpiecznego użytkowania gazu i energii elektrycznej oraz walkę z ich kradzieżą. Zadaniem akcji było również uświadomienie wszystkim mieszkańcom, służbom prewencyjnym oraz właścicielom i zarządcom budynków zagrożeń wynikających z nielegalnych podłączeń oraz kradzieży infrastruktury gazowej i elektrycznej. W ramach programu uruchomiony został całodobowy „telefon bezpieczeństwa”. Przeprowadzono cykl bezpłatnych szkoleń dla 200 przedstawicieli spółdzielni mieszkaniowych i służb bezpieczeństwa, które włączyły się do akcji. Opracowano również specjalny informator dla służb prewencyjnych.</p>
32	Bank Gospodarstwa Krajowego	2009	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Wsparcie edukacji przedszkolnej na terenach wiejskich	<p>■ Realizowane za pośrednictwem powołanej przez BGK Fundacji im. J.K. Steczkowskiego programy mają na celu m.in. poprawę edukacji dzieci w wieku przedszkolnym z terenów wiejskich i z małych miejscowości. Program grantowy „Na dobry początek” skierowany jest do organizacji pozarządowych i jednostek samorządu terytorialnego działających na rzecz dobra publicznego, które mogą otrzymać dofinansowanie projektów edukacyjnych dla dzieci w wysokości 3-10 tys. zł. Od 2008 r. w ramach programu grantowego nadesłano 600 wniosków, spośród których 39 otrzymało dofinansowanie w łącznej kwocie 341 903 zł. W zorganizowanych w ramach projektów zajęciach udział wzięło 1230 dzieci, w tym znaczna grupa wcześniej nie objęta jakąkolwiek edukacją.</p>

33	ArcelorMittal Poland	2009	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	NHpedia	<ul style="list-style-type: none"> ■ ArcelorMittal Poland wspólnie z Krakowskim Biurem Festiwalowym i portalem TerazHuta.pl stworzył stronę internetową www.NHpedia.pl – dwujęzyczny portal edukacyjny poświęcony historii Nowej Huty. Celem projektu jest upowszechnienie wiedzy o Nowej Hucie, digitalizacja zasobów opisujących historię miasta oraz zbudowanie platformy informacyjnej dla interesariuszy zagranicznych. ArcelorMittal, firma działająca w 60 krajach, zaangażował się w projekt NHpedia, chcąc zwrócić uwagę na stereotypy dotyczące przemysłu ciężkiego w Europie Wschodniej. Przy projekcie współpracowało blisko stu interesariuszy z różnych grup, również pracownicy firmy, w ramach wolontariatu pracowniczego.
34	NIVEA Polska	2010	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Firmowe przedszkole	<ul style="list-style-type: none"> ■ Przedszkole utworzono w odpowiedzi na sygnały pracowników, którzy mieli kłopot z pogodzeniem obowiązków zawodowych i rodzicielskich.
35	Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska	2010	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Pomoc powodziącom	<ul style="list-style-type: none"> ■ Działania firmy ROSSMANN skupiły się na tym, by mieszkańcom kilkunastu gmin jak najszybciej zostały przekazane środki czystości niezbędne do sprzątnięcia zalanych terenów. Firma zaangażowała się także w odbudowę zniszczonej infrastruktury jednej ze szkół w Sandomierzu. W ramach zbiórki pieniędzy na ten cel we wszystkich sklepach sieci sprzedawane było specjalne wydanie magazynu konsumenckiego „Skarb”, którego firma jest wydawcą.
36	„SPOŁEM” Poznańska Spółdzielnia Spożywców w Poznaniu	2010	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Działalność na rzecz społeczności	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spółdzielnia sprawuje opiekę nad spółdzielniami uczniowskimi w 3 szkołach specjalnych, w których młodzież prowadzi sklepiki uczniowskie. Aktywność kształtuje w młodych umiejętności współdziałania, zarządzania wypracowanym zyskiem, kreowania własnego wizerunku. Zajęcia uczą prowadzenia działalności gospodarczej i radzenia sobie w przyszłym życiu zawodowym. Spółdzielnia organizuje też konkursy o tematyce społecznej związanej z wychowaniem obywatelskim. Spółdzielnia prowadzi 2 koła seniora spółdzielcy, w ramach których organizowane są prelekcje o tematyce zgodnej z potrzebami tej grupy wiekowej, pokazy kulinarne oraz uroczyste spotkania. W przedsięwzięciach uczestniczy w sumie 100 osób. Spółdzielnia udziela w sposób zorganizowany i systematyczny pomocy rzeczowej oraz finansowej, współpracując z organizacjami, m.in. z Caritasem, Polskim Czerwonym Krzyżem, Monarem, Kołem Niewidomych, osiedlowymi domami kultury. Systematycznie udostępnia także swoje placówki handlowe w celu przeprowadzania charytatywnych akcji pomocowych.
37	PEKAES	2010	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Wielka Warszawska Zbiórka dla Szprotawy – autentyczna współpraca na autentyczną potrzebę pomocy	<ul style="list-style-type: none"> ■ Szprotawa to liczące 20 tys. mieszkańców miasto w woj. lubuskim. W mieście bezrobocie sięga 40%, a połowa mieszkańców korzysta z opieki społecznej, która nie zaspokaja nawet części podstawowych potrzeb. Jednym z rzeczników lokalnej społeczności jest Edi Czeckowa, polska Czeszka, mieszkanka Szprotawy, w 2010 r. nominowana do tytułu Społecznika Roku. Poprosiła o pomoc Fundację Ronalda McDonalda. Fundacja ustaliła szczegółowo potrzeby i ogłosiła w Warszawie wśród dużych firm zbiórkę wskazanych rzeczy: butów, sprzętu AGD, artykułów medycznych i żywności. Logistycznym partnerem zbiórki została firma PEKAES. W ciągu 48 godzin przystąpiły do niej zespoły firm Apreo Logistics, Bacha, EOS RISQ, Grupa ETENDARD i Inwestor TV, GIANT, INTERSPORT, JLT, MARSH i Mercer, PLUS i około 100 osób prywatnych. Fundacja codziennie raportowała o postępach działań. Rzeczy zbierano w biurach, z których firma PEKAES je odebrała, a następnie przepakowała w swojej siedzibie w Błoniu i dostarczyła do Domu Kultury w Szprotawie.
38	Provident Polska	2010	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	„Między nami sąsiadami”	<ul style="list-style-type: none"> ■ „Między nami sąsiadami” to konkurs na najlepszy projekt wolontariatu sąsiedzkiego, którym firma chciała zachęcić do działalności wolontariackiej społeczności lokalne, ożywić sąsiedzką inicjatywę, a tym samym przyczynić się do budowania społeczeństwa obywatelskiego. Adresatami są sąsiedzi wolontariusze – ludzie, którzy mają pomysł na to, jak zmienić na lepsze najbliższe otoczenie. Warunkiem udziału w konkursie jest przygotowanie krótkiego opisu problemu oraz zebranie grupy osób chętnych do pracy. Najlepszy projekt otrzymuje grant finansowy na realizację pomysłu w wysokości 5 tys. zł. Do tej pory zostały zrealizowane dwa projekty wolontariatu sąsiedzkiego – na osiedlu Gdańsk Morena (odnowienie i wyposażenie placu zabaw dla dzieci przy udziale 20 osób) oraz w gminie Stare Włóki koło Olsztyna (trójka młodych ludzi przygotowała od podstaw boisko do piłki siatkowej). Zwycięski projekt „Ogródek i chatka dla wnuczka i dziadka” został zrealizowany na osiedlu Bartodzieje w Bydgoszczy wiosną 2011 r.

39	IKEA Retail	2011	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Przygarniamy rzeczy	<p>■ Wielu klientów sklepu IKEA we Wrocławiu pytało o możliwość odbioru przez sklep niepotrzebnych mebli. IKEA nawiązała współpracę ze Stowarzyszeniem EMMAUS, które zgodziło się odbierać rzeczy od zainteresowanych klientów. Z bezpłatnego odbioru rzeczy mógł skorzystać każdy klient, który dokonał zakupu w sklepie na dowolną kwotę. Oddane rzeczy trafiły do sklepiku charytatywnego Stowarzyszenia, w którym zaopatrują się m.in. osoby znajdujące się w trudnej sytuacji materialnej. Sklep zatrudnia osoby wychodzące z bezdomności. IKEA włączyła się w rozpropagowanie akcji poprzez plakaty na terenie sklepu, lokalną stronę internetową, media społecznościowe, spot w wewnętrznym intercomie oraz informowanie klientów przez samych pracowników o nowych ekologicznych i prospołecznych rozwiązaniach. Głównym celem akcji było pokazanie konsumentom, iż ważne jest to, by pomyśleli co się dzieje z wyrzucanymi przez nich przedmiotami oraz by przekonali się do oddawania ich osobom potrzebującym.</p>
40	Grupa Enea	2011	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Nie taki prąd straszny	<p>■ Dzieci są najczęstszymi ofiarami porażenia prądem. ENEA podejmuje działania edukujące dzieci przedszkolne oraz uczniów pierwszych klas szkoły podstawowej. W ramach programu "Nie taki prąd straszny" wolontariusze i bohater filmu Krzyś Elektryk tłumaczą dzieciom, jak powstaje prąd, wyjaśniają zasady bezpiecznego korzystania z urządzeń elektrycznych i promują oszczędzanie energii na co dzień. Wykonują także ciekawe doświadczenia z prądem, uzyskując go np. z ziemniaka czy napoju gazowanego. Program uzyskał patronat Minister Edukacji Narodowej, Wielkopolskiego Kuratora Oświaty, Wicewojewody Wielkopolskiego, Prezydenta Miasta Poznania. W 2011 r. prawie 5 tys. dzieci wzięło udział w programie edukacyjnym.</p>
41	Grupa LOTOS	2011	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Program Edukacji Morskiej	<p>■ Główną ideą programu jest edukacja młodych gdańszczan na temat morskiej historii miasta, ekologii i ochrony Bałtyku oraz zapoznanie ich z żeglarstwem. Każdego roku wszyscy uczniowie klas pierwszych gdańskich gimnazjów odbywają bezpłatne kilkugodzinne edukacyjne rejsy po Kanale Portowym i Zatoce Gdańskiej. W ramach programu realizowany jest też konkurs o tematyce ekologicznej. W 2011 r. został przeprowadzony pod hasłem „Bałtyk pod ochroną” i był skierowany do szkół gimnazjalnych w całym województwie pomorskim. Konkurs zorganizowano przy merytorycznej współpracy z partnerami Grupy LOTOS – Fundacją Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego i Stacją Morską IOUG. Nagrodami dla laureatów były wakacyjne dwutygodniowe rejsy po Zatoce Gdańskiej na jachtach Programu Edukacji Morskiej oraz całodniowe szkolenie w Stacji Morskiej Helu i w tamtejszym fokarium. Program Edukacji Morskiej w Gdańsku jest realizowany na zlecenie Prezydenta Miasta Gdańska przez Fundację Gdańską.</p>
42	Coca-Cola HBC Polska	2011	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Wzrost świadomości ekologicznej Polaków w zakresie recyklingu odpadów opakowaniowych	<p>■ Oprócz ustawowo wymaganych obowiązków w zakresie recyklingu, Coca-Cola HBC Polska wraz z Coca-Cola Poland Services wspierają pomysły i akcje promujące recykling, także wśród młodzieży, podczas imprez masowych, koncertów i pikników. Firma prowadzi edukację ekologiczną podczas imprez masowych: Coke Live Music Festival, Coca-Cola Cup, a także sprzyja lokalnym projektom edukacyjnym: Sprzątaniu Świata, Warszawskim Dniom Recyklingu, Interdyscyplinarnym Warsztatom Edukacyjnym Anima Art w Tczewie, projektom reFun i rePlaz. Przy finansowym wsparciu Coca-Cola HBC Polska powstała baza EkoEdukacja.pl, która jest jednym z edukacyjnych serwisów Fundacji Nasza Ziemia, przeznaczonym osób prowadzących edukację ekologiczną. Podczas Coke Live Festival 2011 w rezultacie ekologicznej zabawy w tle festiwalu, przebiegającej pod hasłem „Nie zatrzymuj. Przetwarzaj”, udało się zebrać ponad 84% wszystkich plastikowych i papierowych kubków dostarczonych na teren imprezy. Dzięki projektom reFun i rePlaz wzrosła ekologiczna świadomość mieszkańców Warszawy, jak można ponownie wykorzystywać odpady.</p>

43	Orbis	2011	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Spółdzielnia MaM	<p>■ W 2011 r., dzięki współpracy firmy Orbis, Fundacji Accor oraz Fundacji Mama, powstała pierwsza w Polsce spółdzielnia socjalna mam. Do projektu zaproszono 15 samotnych i bezrobotnych matek z okolic Warszawy, by pomóc im w odnalezieniu się na rynku pracy. Kobiety miały nauczyć się wytwarzać nowoczesne rękodzieło inspirowane sztuką ludową, następnie założyły spółdzielnię socjalną, w ramach której będą sprzedawać wytworzone przez siebie produkty. Projekt docelowo ma trwać 2 lata. Założenie spółdzielni poprzedziły szkolenia w 3 modułach: rozwoju osobistego, który młodym kobietom pozwolił odzyskać wiarę we własne siły, szkoleń w zakresie technik rzemieślniczych i znajomości polskiego folkloru oraz module związanym z realnym tworzeniem spółdzielni i kierowaniem jej działalnością. Celem działalności spółdzielni jest pełne usamodzielnienie oraz działanie na w pełni konkurencyjnym rynku tak, aby zdołała się na nim utrzymać.</p>
44	Przedsiębiorstwo Państwowe "Porty Lotnicze"	2011	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Odpowiedzialne lotnisko	<p>■ W sierpniu 2011 r. uprawomocniła się uchwała Sejmiku Województwa Mazowieckiego o ustanowieniu dla Lotniska Chopina w Warszawie Obszaru Ograniczonego Użytkowania (OOU).</p>
45	Lafarge w Polsce	2012	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Wolna Strefa Lafarge	<p>■ Lafarge, w ramach wieloletniej współpracy z kieleckim Muzeum Narodowym, w 2012 r. utworzyło centrum edukacyjne dla dzieci i rodzin – Wolną Strefę Lafarge. Firma sponsorowała rozwój centrum i zakup pomocy edukacyjnych dla najmłodszych dzieci. Muzeum rozwinęło zakres tematyczny, dodając do programu zajęcia o kulturze i sztuce, a także o kosmosie (zakup symulatora). Dodatkowo firma włączyła się w prowadzenie zajęć o bezpieczeństwie. Zajęcia prowadzone w Wolnej Strefie Lafarge są przeznaczone dla dzieci z przedszkoli i szkół, a także dla całych rodzin, ponieważ mogą w nich uczestniczyć maluchy już od drugiego roku życia.</p>
46	Horus Innowacyjne Materiały Przemysłowe	2012	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Bądź Widoczny – Bądź Bezpieczny	<p>■ Bezpieczeństwem na drodze zajęła się firma Horus Innowacyjne Materiały Przemysłowe zajmująca się m.in. dystrybucją materiałów odblaskowych. Uruchomiła w Bydgoszczy projekt "Bądź Widoczny – Bądź Bezpieczny", którego odbiorcami były przedszkolaki, rowerzyści i osoby na wózkach inwalidzkich. W kamizelki odblaskowe najwyższej jakości (600 sztuk) oraz inne akcesoria odblaskowe zostało wyposażonych do tej pory 12 przedszkoli publicznych w Bydgoszczy, co stanowi 50% takich placówek w mieście. Około 1600 dzieci zdobyło podstawową wiedzę z zakresu poruszania się przy drodze i przejściach dla pieszych. Blisko 2 tys. rowerzystów ma rowery oklejone wysokiej jakości folią odblaskową. Firma współpracowała z Urzędem, Policją, Bydgoską Masą Krytyczną, Fundacją Aktywnej Rehabilitacji, przedszkolami i szkołami.</p>
47	NSG Group w Polsce	2012	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Program stażowy dla bezrobotnych	<p>■ W 2012 r. firma NSG Group w Polsce uruchomiła nową fabrykę Pilkington Automotive w Chmielowie. W związku z tym potrzebowała zrekrutować pracowników na stanowiska specjalistyczne i do obsługi maszyn. Należący do NSG Group Pilkington Automotive Poland uruchomił specjalny program stażowy przy współpracy z lokalnymi urzędami pracy, skierowany do bezrobotnych osób z regionu tarnobrzeskiego i sandomierskiego. W ramach projektu 120 osób odbyło staż, a następnie znalazło zatrudnienie w zakładach. Przed rozpoczęciem stażu dla uczestników projektu zorganizowano szkolenia związane z BHP, obsługą suwnic czy wózków widłowych. Czteromiesięczne staże w zakładach produkcyjnych NSG Group odbyło 110 bezrobotnych osób, z czego 75% znalazło stałe zatrudnienie w fabrykach w Pilkington Automotive.</p>
48	ABB	2012	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Uczeń z pasją, inżynier z przyszłością	<p>■ W związku ze wzrostem zapotrzebowania na wykwalifikowanych pracowników w branży inżynierskiej oraz nowymi inwestycjami w budowę zakładów w Aleksandrowie Łódzkim firma ABB rozpoczęła projekt "Uczeń z pasją, inżynier z przyszłością". Opracowano kompleksowy program wspierający edukację nauk ścisłych na rok szkolny 2012/2013. Dopuszono pracownie matematyczne, fizyczne i chemiczne w trzech szkołach. Utworzono Koło Młodego Wynalazcy, w ramach którego organizowane są cykliczne warsztaty, również wycieczki do Centrum Nauki Kopernik i Muzeum Techniki w Warszawie. Ponadto ABB objęła patronatem nowo utworzoną klasę gimnazjalną o profilu matematycznym, fundując stypendia i finansując pobyt na obozie językowym dla najlepszych uczniów, a także organizując warsztaty na terenie własnych zakładów produkcyjnych w Aleksandrowie Łódzkim. Dla uczniów spółka organizuje konkurs z wiedzy technicznej z nagrodami, doradztwo zawodowe, szkolenia i praktyki w ABB.</p>

49	Grupa Kapitałowa Pelion	2012	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	„Samotna Mamo nie jesteś sama”	<ul style="list-style-type: none"> Grupa Kapitałowa Pelion poprzez swoją Fundację „Dbam o Zdrowie” objęła pomocą 16 domów samotnej matki oraz placówek, które udzielają im pomocy. Fundacja nie tylko wspiera te organizacje, zaopatrując je w środki medyczne i higieniczne, ale także stara się zaktywizować zawodowo młode kobiety m.in. poprzez cykl spotkań dla kobiet ze znanymi osobami, np. sędzią Anną Wesołowską czy aktorem Krzysztofem Globiszem, którzy dzielą się swoim doświadczeniem, prowadzą ćwiczenia z autoprezentacji. W 2012 r. fundacja prowadziła kampanię „Samotna Mamo nie jesteś sama”. Na stronie fundacji oraz portalach społecznościowych ukazały się filmy-wywiady z kobietami, które były mieszkankami domu samotnej matki, a dzięki wsparciu domów przez fundację zdobyły zawód i się usamodzielnily.
50	Stena Recycling	2012	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	STENA Ekostacja	<ul style="list-style-type: none"> STENA Ekostacja – pierwsza stacja recyklingu w Warszawie. Można tam bezpłatnie oddać wszystkie odpady opakowaniowe (butelki PET, puszki, makulatura), elektroodpady oraz odpady wielkogabarytowe i niebezpieczne. Wszystkie przyniesione odpady zostają poddane recyklingowi lub utylizacji. Na stacji przyjmowane są też niepotrzebne ubrania, które przekazywane są PCK. W ramach ekostacji prowadzony jest także program edukacyjny. Powstał specjalny salon pokazowy – Showroom – w którym dowiedzieć się można, na czym polega proces recyklingu. W zaaranżowanym wspólnie z firmą IKEA (partnerem projektu) wnętrzu mieszkalnym następuje prezentacja, jak prosto i skutecznie można wprowadzić system segregowania odpadów. W Showroomie dostępna jest gra Recycling Drop, która pozwala sprawdzić się w prawidłowym segregowaniu odpadów. W ramach działalności ekostacji prowadzone są zajęcia dla uczniów, a także akcje aktywizujące i edukujące mieszkańców.
51	Cemex Polska	2013	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Woda dla miasta	<ul style="list-style-type: none"> Firmie CEMEX udało się również wytworzyć wartość dodaną dla środowiska i społeczeństwa poprzez stworzenie na terenie kopalni kredy CEMEX w Chełmie ujęcia wody „BARIERA”. Powstało ono w celu odwodnienia złoża na potrzeby prawidłowej eksploatacji kredy używanej do produkcji cementu. Obecnie ujęcie należy do Miejskiego Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej i dostarcza ok. 80% wody dla miasta i okolic. Współpraca przynosi korzyści zarówno cementowni, jak i mieszkańcom Chełma i okolic, którzy korzystają ze świeżej, pitnej wody.
52	Cemex Polska	2013	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	„Kopalnia przywrócona naturze”	<ul style="list-style-type: none"> Firma Cemex stworzyła przyrodniczą ścieżkę edukacyjną „Kopalnia przywrócona naturze”. Ścieżka została otwarta na terenie nieczynnego kamieniołomu „Lipówka” w Rudnikach koło Częstochowy. Dwukilometrowa trasa jest bezpłatna dla wszystkich odwiedzających. Wydany został również specjalny przewodnik, aby umożliwić sprawne poruszanie się po terenie kopalni. Ścieżka służy jako atrakcyjne narzędzie do edukacji dzieci i młodzieży oraz jest miejscem do aktywnego wypoczynku na łonie natury. Utworzona trasa jest efektem współpracy Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie z ekspertami OTOP i pracownikami CEMEX.
53	IBM	2013	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Smarter Citites Challenge w Łodzi	<ul style="list-style-type: none"> Projekt polega na wykorzystywaniu zasobów organizacji do rozwiązywania problemów społecznych. Pierwszym etapem były rozmowy z przedstawicielami miasta dotyczące szczegółów budowy efektywnego systemu wsparcia społecznego dla najbardziej potrzebujących mieszkańców. Do Łodzi kilkakrotnie przyjeżdżali przedstawiciele IBM oraz organizacji partnerskiej Pyxera. Następnie wybrani eksperci rozpoczęli serię telekonferencji; zgłębiali podczas nich specyfikę miasta i problemu. Po 3 miesiącach przygotowali zespół przyleciał do Polski na 3 tygodnie, podczas których odbyły się spotkania z przedstawicielami miasta, dokonano przeglądu systemów informatycznych miasta oraz systemów zarządzania opieką społeczną. Pierwsze konkluzje grupy zostały przedstawione na konferencji kończącej jej pobyt w Łodzi, natomiast szczegółowy raport podsumowujący projekt i prezentujący wnioski dla Łodzi został opublikowany pod koniec stycznia 2014 r.

54	AkzoNobe	2013	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Siła Koloru	<ul style="list-style-type: none"> Pierwsza współpraca firmy z Centrum Onkologii w Warszawie miała swój początek w 2013 r., kiedy firma realizowała projekt Siła Koloru. W roku 2016 firma zdecydowała się na powrót do działań z partnerem społecznym. Firma wsparła COI w odnawianiu konkretnych pomieszczeń. Udało się odnowić korytarze prowadzące do sali rehabilitacyjnej oraz poczekalni, w której codziennie przebywa około 400 pacjentów. W akcji wzięło udział około 100 wolontariuszy, zarówno pracowników jak i osób z zewnątrz. Firma razem z partnerem, fundacją Rak & Roll, zorganizowała świąteczne warsztaty dla pacjentów.
55	Fortum Power and Heat Polska	2012	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	„Z hałdy do Skandynawii”	<ul style="list-style-type: none"> Projekt „Z hałdy do Skandynawii” został zrealizowany we współpracy z AWF Katowice. W lipcu 12 śląskich dzieci wzięło udział w wyprawie rowerowej na Przylądek Północny (Nordkapp). Aby dotrzeć do celu, młodzi Ślązacy przemierzali ponad 770 km. Wyprawę poprzedziły zajęcia teoretyczne oraz warsztaty praktyczne, na których dzieci przygotowywały się kondycyjnie oraz uczyły się naprawiać i konserwować sprzęt rowerowy. Zdobyć przez uczestników celu podróży miało zmotywować do osiągnięcia złożonych celów życiowych w przyszłości.
56	Agencja PR Pan Pikto	2013	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Projekt Charity	<ul style="list-style-type: none"> Agencja PR Pan Pikto podczas dwóch wakacyjnych miesięcy realizuje Projekt Charity. W 2013 r. jego celem była aktywizacja społeczności lokalnej i interesariuszy agencji, związana z pogłębieniem wiedzy na temat III sektora w Mysłowicach. W realizację projektu byli zaangażowani pracownicy firmy, stażyści i przedstawiciele 14 organizacji pozarządowych. W ciągu 2 miesięcy przeprowadzono 10 warsztatów, podczas których agencja przekazywała wiedzę, m.in. z zakresu badań marketingowych, pozyskiwania funduszy czy relacji z mediami. Zwieńczeniem projektu był wspólnie przygotowany Dzień Mysłowickich Organizacji Pozarządowych. Dzięki prowadzonym działaniom nastąpiło zwiększenie rozpoznawalności myślowickich NGO oraz polepszenie ich komunikacji ze społecznością lokalną i mediami. Pod koniec projektu organizacje pozarządowe otrzymały Katalog Dobrych Praktyk – zbiór wskazówek pomocnych w samodzielnej realizacji wydarzeń.
57	Lyreco Polska	2013	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Pierwsza pomoc dla przedszkolank i nauczycieli	<ul style="list-style-type: none"> Firma Lyreco nawiązała współpracę z Urzędem Gminy Michałowice (gmina, na terenie której zlokalizowana jest siedziba firmy) w celu realizowania projektów na rzecz rozwoju społeczności lokalnej. Pierwszą inicjatywą była organizacja bezpłatnego szkolenia z zakresu udzielania pierwszej pomocy dzieciom dedykowana nauczycielom i wychowawcom z czterech publicznych placówek oświatowych na terenie gminy. W sfinansowanym przez Lyreco szkoleniu wzięło udział 14 osób.
58	E.Leclerc – Kłodzkodis	2013-2018	Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce	Wakacje dla dzieci	<ul style="list-style-type: none"> Od 7 lat E.Leclerc, organizuje 2-tygodniową akcję, podczas której kupując wyznaczone produkty, zysk z nich przekazywany jest na konto Fundacji „Razem Możemy Więcej” przy Domu Dziecka w Kłodzku m.in. na wakacje dzieci z Domu Dziecka. W gazetce reklamowej (nakład ok. 30.000) produktu te (ok. 24) znajdują się na ostatniej stronie. Dodatkowo E.Leclerc oznacza je w markecie i drukuje plakaty. Efekty: 10.258,77 zł (2013-2018 r). W tym też czasie Kłodzkodis i Fundacja organizują Festyn E.Leclerc Dzieciom. Dmuchańce, nagrody, kiełbaski z grilla – ok. 8.000 zł pokrywa Kłodzkodis. W E.Leclerc stoi szkatuła na datki. Przy wejściu można organizować zbiórki do puszek, żywności. Wspiera finansowo Działaj Lokalnie i Stypendia Fundacji.
59	Grupa Lotos	2014	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	LOTOS – Mistrzowie w pasach	<ul style="list-style-type: none"> Po konsultacjach z policją i ekspertami bezpieczeństwa na drogach Grupa LOTOS wspólnie z Krajowym Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego zainicjowała działania edukacyjne dotyczące bezpiecznego przewożenia dzieci w fotelikach oraz prawidłowego zapinania pasów. To zagadnienie stało się podstawą kampanii społecznej LOTOS – Mistrzowie w pasach, realizowanej w wersji pilotażowej na terenie województwa pomorskiego. Ambasadorem kampanii był czterokrotny mistrz Polski w klasyfikacji generalnej Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski – Kajetan Kajetanowicz.

60	KGHM Polska Miedź	2014	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	EKO-Zdrowie	<ul style="list-style-type: none"> KGHM Polska Miedź pod szyldem EKO-Zdrowie od początku 2014 r. promuje działania proekologiczne i prozdrowotne. Priorytetami programu są ochrona środowiska oraz profilaktyka zdrowotna i aktywny styl życia wśród mieszkańców Zagłębia Miedziowego. W ramach tej inicjatywy KGHM zachęca do brania udziału w bezpłatnych zajęciach sportowych i badaniach medycznych, promuje profilaktykę zdrowotną oraz organizuje imprezy sportowo-rekreacyjne.
61	Henkel Polska	2014	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Shaping Futures	<ul style="list-style-type: none"> Projekt Shaping Futures to inicjatywa mająca na celu zwiększenie szans młodych osób na rynku poprzez zdobycie zawodu fryzjera. W 1. edycji programem szkoleniowym zostały objęte wychowanki ośrodków SOS Wioski Dziecięce w Biłgoraju, Kraśniku i Skórcu: 14 dziewczyn pod okiem specjalistów poznawały podstawowe techniki fryzjerskie oraz uczyły się wykonywania zabiegów stylizacyjnych i pielęgnacyjnych. Szkolenie zakończył egzamin. Dwie wyróżniające się wynikami uczestniczki programu otrzymały od firmy Henkel Polska stypendia umożliwiające kontynuację nauki w szkole fryzjerskiej.
62	Tikkurila	2014-2019	Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce	Bądź odpowiedzialny w naturze – posadź drzewo z Tikkurila!	<ul style="list-style-type: none"> Projekt jest jednym z działań firmy na rzecz środowiska naturalnego, którego celem jest budowanie świadomości ekologicznej oraz propagowanie szeroko rozumianej troski o otoczenie. Program realizowany jest przez Tikkurila, we współpracy z Nadleśnictwem Dębica, od 2014 r. W projekcie – w zależności od edycji – biorą udział przedstawiciele społeczności lokalnej, członkowie różnych organizacji i stowarzyszeń, wolontariusze, jak również pracownicy Tikkurila wraz z rodzinami oraz dzieci i młodzież ze szkół z Dębicy i okolicznych miejscowości. Uczestnikom akcji zapewniane są sadzonki oraz wszystkie narzędzia niezbędne do sadzenia drzew, jak również pamiątkowe koszulki. Po wspólnym sadzeniu drzew, firma zaprasza wszystkich na integrację przy ognisku. W ciągu 6. edycji posadzono 30 tys. drzew.
63	Tikkurila	2014-2019	Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce	Dębicka Dziesiątka	<ul style="list-style-type: none"> Bieg ulicami miasta Dębica na dystansie 10 km. Założeniem Dębickiej Dziesiątki z Tikkurila – już od pierwszej edycji – jest propagowanie ruchu na świeżym powietrzu oraz zachęcenie mieszkańców regionu do szeroko rozumianej aktywności sportowej. Rodzice wspierający swoje pociechy podczas Tikkurila Minimaratonu (biegi dla dzieci), przyjaciele i bliscy kibicujący startującym zawodnikom, wspólne przekraczanie mety – to obrazki, które na stałe wpisały się w krajobraz zawodów. Co roku w biegu, w różnych kategoriach, bierze udział ponad 500 uczestników, wśród nich także zawodnicy na wózkach inwalidzkich. Dodatkowo, najmłodszy uczestnicy zachęceni są do wspólnej zabawy oraz integracji w przygotowanej specjalnie dla nich strefie zabaw. Bieg na stałe wpisał się w kalendarz dębickich wydarzeń.
64	PZU	2015	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Wolontariat rodzinny PZU	<ul style="list-style-type: none"> Wolontariat rodzinny PZU jest jednym z obszarów strategii wolontariatu pracowniczego w PZU, który odpowiada na potrzeby pracowników chcących włączać się w działania wolontariackie razem ze swoimi rodzinami. Pomaganie zostało połączone z dobrą zabawą w ramach InteGRY – PZU Rodzinne Gry Terenowe w Katowicach, Krakowie i we Wrocławiu wspólnie z Fundacją Humanites. Rodziny tworzyły drużyny i zdobywały punkty na kolejnych stacjach gry terenowej. Punkty były zamieniane przez Fundację PZU na złotówki i przekazane wybranym lokalnym organizacjom pozarządowym (po trzy w każdym mieście). W InteGRACH wzięło udział 248 rodzin (948 osób), w tym 46 (183 osoby) z PZU, które uzyskały 7496 punktów/zł, w tym 1525 zostało zdobytych przez drużyny PZU. Oprócz gry terenowej działa również wolontariat stały, który angażuje rodziny we wsparcie takich instytucji, jak: domy dziecka, świetlice środowiskowe, hospicja czy szkoły specjalne.
65	Anwil	2015	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Pan Karp zarybia Wisłę	<ul style="list-style-type: none"> Stałym elementem strategii ANWIL jest troska o środowisko, m.in. ochrona zasobów naturalnych oraz edukacja ekologiczna. Poprzez realizowaną we współpracy z Towarzystwem Promocji Ryb akcją Pan Karp zarybia Wisłę w szkołach podstawowych Włocławka i okolic, spółka podnosi świadomość znaczenia Wisły oraz jej fauny i flory dla ekosystemu. W ramach przedsięwzięcia każde dziecko mogło przedstawić pracę plastyczną lub poetycką, której motywem przewodnim była Wisła i zamieszkujące ją gatunki ryb. Nagrodą główną w konkursie, do którego napłynęło 300 prac z 18 placówek, był udział zwycięzców w zarybianiu Wisły narybkiem suma. Akcja miała miejsce w czerwcu 2015 r. na nabrzeżu Wisły należącym do ANWIL. Laureaci konkursu pod okiem specjalistów wpuścili do rzeki ponad 13 tys. narybku suma.

66	Castorama Polska	2015	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Majsterkowo	<ul style="list-style-type: none"> Program Majsterkowo to zajęcia prowadzone w sklepach Castorama, dla grup szkolnych w wieku od 6 do 12 lat. W ich trakcie dzieci sadzą rośliny, malują na szkle, budują drewniane samoloty, pociągi czy pudełka. Celem zajęć organizowanych przez Castoramę jest dzielenie się pasją do majsterkowania, pobudzanie wyobraźni, rozwijanie umiejętności manualnych, a także zwiększanie wiedzy i świadomości ekologicznej. Poza standardowymi zajęciami prowadzone są warsztaty dla uczestników wymagających większego zaangażowania. W ramach programu Majsterkowo pracownicy sklepu w Opolu prowadzą zajęcia wspierające terapię z integracji sensorycznej oraz warsztaty Kraina kobiecości w Szpitalu dla Nerwowo i Psychicznie Chorych „Dziekanka” w Gnieźnie, realizowane na oddziale leczenia uzależnień dla kobiet. Pracownicy sklepu w Lublinie prowadzą zaś zajęcia dla osób niepełnosprawnych w pobliskim Świdniku.
67	Tikkurila	2015-2019	Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce	Spotkania z ekologią, czyli eko lekcje z Tikkurila	<ul style="list-style-type: none"> Co roku, przy okazji międzynarodowej akcji „Godzina dla Ziemi”, Tikkurila organizuje interaktywne zajęcia ekologiczne dla dzieci klas I-III w szkołach w Dębicy oraz okolicznych miejscowościach. Ekospotkania są jednym z działań firmy Tikkurila na rzecz budowania świadomości ekologicznej. Ich celem jest zachęcanie najmłodszych do dbania o środowisko naturalne oraz szeroko rozumiana edukacja ekologiczna. Merytorycznego wsparcia przy organizacji zajęć udziela Branżowa Organizacja Odzysku Opakowań, z którą firma Tikkurila współpracuje na co dzień w zakresie odzysku opakowań. Od początku programu w zajęciach wzięło udział ponad 1500 uczniów.
68	Skanska w Polsce	2016	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Kształtowanie dobrej przestrzeni publicznej na Woli	<ul style="list-style-type: none"> Audyt fragmentu dzielnicy pod kątem otwartości i dostępności dla mieszkańców. Wnioski z audytu opracowane wspólnie z organizacjami pozarządowymi zostały przekazane władzom lokalnym i uwzględnione w strategii dzielnicy. Audyt uzupełniły działania aktywizujące społeczność. Jednym z nich było stworzenie w sercu Woli tymczasowego miejsca odpoczynku-Placu CytryNowego, który miał być załączkiem przyszłej przestrzeni publicznej przy biurówcu Spark. Na czas budowy niezagospodarowany skwer stał się ważnym miejscem wydarzeń społecznych prowadzonych przez Fundację Na Miejscu. Odbływały się warsztaty z seniorami i dziećmi, akcje promujące lokalny handel. Na Placu stanęła Budka z Historiami, w której mieszkańcy nagrywali swoje opowieści o dawnej Woli, a przed świętami warszawiacy zostali zaproszeni na wspólne ubieranie choinki i pakowanie prezentów w papier ozdobiony lokalną gwarą. Skwer stał się miejscem wystaw, z których pierwsza uświetniła obchody stulecia dzielnicy.
69	Castorama Polska	2016	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Rewitalizacja podwórek lokalnych społeczności w Gorzowie Wielkopolskim	<ul style="list-style-type: none"> Zaniedbane podwórka w pobliżu kamienic i wielorodzinnych budynków mieszkalnych są obecne we wszystkich polskich miastach i stają się symbolem utraconych więzi pomiędzy zamieszkującymi lokatorami i utraconego potencjału ich wykorzystania do rekreacji, zabawy i integracji mieszkańców. W Gorzowie Wielkopolskim, działając w porozumieniu z władzami miasta, wolontariusze – pracownicy sklepu Castorama, podjęli się działania na rzecz rewitalizacji podwórek w wybranych lokalizacjach. Podwórka poddano pracom w zakresie naprawy lub odświeżenia istniejącej infrastruktury jak i przystosowania ich do aktywnego spędzania czasu przez użytkowników. Zaaranżowano ogródki i kwietniki, wyposażono w sprzęt i meble ogrodowe.
70	Lafarge w Polsce	2016	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Projekt Folwark	<ul style="list-style-type: none"> Muzeum Pałacu Jana III w Wilanowie pragnie docelowo stworzyć przestrzeń otwartą na mieszkańców, działania edukacyjne, rekreację i poznawanie historycznych rzemiosł i kultur. Folwark wilanowski wymaga rewitalizacji i planu zagospodarowania z poszanowaniem historycznego krajobrazu. Fundacja Wspólnie razem z Fundacją Hop Siup Project zorganizowały z pomocą architektów i edukatorów z Bułgarii, Hiszpanii, Danii, Holandii i Polski rodzinne warsztaty edukacji architektonicznej – Projekt Folwark. Adresatami wydarzenia byli młodzi ludzie w wieku od 9 do 15 lat, którzy jako aktywni mieszkańcy zainteresowani są jakością warszawskiej przestrzeni i pragną włączyć się w znalezienie najlepszych pomysłów. Pomysły uzyskane w trakcie warsztatów miały posłużyć do przygotowywania koncepcji oraz propozycji do miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego tego obszaru.

71	Zakład Utylizacyjny w Gdańsku	2016	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Program Społeczny „Aktywne Sąsiedztwo”	<p>■ Głównym wyzwaniem Zakładu jest jego wpływ na otoczenie, przejawiający się w formie nieprzyjemnych zapachów. Są one efektem ubocznym obecności wielkiego składowiska odpadów komunalnych oraz procesu kompostowania odpadów organicznych. Inicjatywy w ramach programu skierowane są do mieszkańców dwóch gdańskich dzielnic oraz graniczących z Gdańskiem miejscowości Kowale, Otomin. Zainicjowano akcje społeczne i edukacyjne. Program to też odpowiedź na potrzeby zgłaszane przez okoliczne szkoły czy mieszkańców (np. nowa świetlica, bezpieczny chodnik zamiast pobocza). ZU przeznaczył po 100 tys. zł na autorskie projekty dwóch Rad Dzielnic oraz do 30 tys. zł rocznie na wsparcie małych, oddolnych inicjatyw mieszkańców. Zakład zorganizował wraz z Radami Dzielnic akcję „Wielkie Sprzątanie Gdańska – Południe”, podczas której pracownicy firmy, służby miejskie oraz blisko 2 tys. mieszkańców-ochotników porządkowało swoje otoczenie, zbierali odpady, sadzili tysiące kwiatów i likwidowali dzikie wysypiska. Z poszczególnymi Radami i wolontariuszami podjęte były też inne inicjatywy jak Święto Południa Gdańska wraz z EkoPiknikiem, Mikołajki czy Rodzinny Bieg „Czyste Miasto Gdańsk”, propagujący dbałość o publiczne tereny rekreacyjne.</p>
72	Tikkurila	2016-2019	Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce	Dyskoteki na lodzie „Tikkurila Lododisco”	<p>■ Tikkurila to dyskoteka na lodzie, to połączenie łyżwiarskiej pasji z muzyką i kolorem. Każda edycja ma inny motyw przewodni i zorganizowana jest w innym stylu, a w każdej z nich główną rolę odgrywa kolor. Tikkurila zachęca rodziny do aktywnego spędzania czasu, promuje sport i zdrowy styl życia. Firma zapewnia bogatą oprawę muzyczną i świetlną, gadżety dla uczestników, konkursy z nagrodami a uczestnicy spotkania wpisują się w temat przewodni poprzez pomysłowe stylizacje. Impreza przyciąga osoby z całego kraju, każdorazowo w spotkaniu bierze udział nawet 900 uczestników, a wśród nich zarówno amatorzy, jak i zawodowcy, młodzież szkolna, rodzice z dziećmi itp. Odbyło się już 10 edycji Tikkurila Lododisco, w których łącznie wzięło udział blisko 9 tys. osób.</p>
73	Ikea Retail	2017	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Projekt w sąsiedztwie	<p>■ Rozpoczynając swoją działalność w Lublinie, IKEA postanowiła zrealizować projekt, który odpowiadałby na realne potrzeby mieszkańców i był związany ze zrównoważonym rozwojem, jednocześnie ukazując dobrosąsiedzką misję IKEA Lublin w praktyce. „Projekt w sąsiedztwie” został rozpoczęty przez proces konsultacji i warsztatów z przedstawicielami mieszkańców Lublina, oparty o kluczowe zasady dialogu społecznego. Prowadzony był on we współpracy z Instytutem na rzecz Ekorozwoju, pełniącym rolę facylitatora oraz z agencjami Cumulus PR i Agencją Warszawa, wspomagającymi działania komunikacyjne. W finalnym etapie zaangażowani zostali również pracownicy IKEA Lublin. Projekt obejmował etapy: stworzenie Rady Sąsiedzkiej (grupa lokalnie zaangażowanych przedstawicieli Lublinian), wspólne spotkania z Radą w celu poznania realiów miasta i potrzeb mieszkańców oraz wypracowania pomysłów na projekty, internetowe głosowanie mieszkańców na najlepszy z trzech pomysłów, współrealizacja (wraz z pomysłodawcą). Proces trwał rok i zakończył się otwarciem „Wspólnej” – nowej siedziby Kooperatywy Lubelskiej, której członkowie promują ekologiczną żywność. IKEA przeznaczyła 100 tys. zł na prace remontowe, wyposażenie oraz aktywności prowadzone w tej przestrzeni. Działanie współfinansowało również miasto Lublin, przekazując z miejskiego programu Inicjatywa Lokalna 25 tys. zł.</p>
74	BNP Paribas Bank Polska	2017	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Kawiarenka ukraińska	<p>■ W 2017 r. zespół pracowników banku przy wsparciu Fundacji BGŻ BNP Paribas zainicjował i zorganizował akcję pod hasłem „Kawiarenka Ukraińska”, w ramach której w czerwcu i grudniu w warszawskim biurze centrali odbyły się spotkania z udziałem przedstawicieli „Nasz Wybór” i Domu Ukraińskiego w formie kawiarenek z własnoręcznie wykonanymi przysmakami. Celem akcji było zwrócenie uwagi na kwestie migracji Ukraińców do Polski i związaną z nią potrzebą integracji, wzmocnienie świadomości w zakresie problemów społeczno-politycznych na Ukrainie i zaproszenie obu stron do wzajemnych kontaktów. Kawiarenkom towarzyszyła prowadzona przez pracowników zbiórka środków na działania Fundacji „Nasz wybór” na rzecz dzieci z Ukrainy, które straciły najbliższych podczas wojny.</p>

75	Cognifide Polska	2017	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Diversity & Inclusion@ Cognifide	<p>■ Cognifide wspiera lokalne społeczności aktywnie korzystając ze społecznie odpowiedzialnych usług. Od 5 lat rozwija współpracę z Dobrą Kawiarnią – miejscem, w którym pracują osoby z niepełnosprawnością intelektualną. Kawiarnia umożliwia im wejście na rynek pracy i udział w życiu społecznym. Cognifide angażuje kawiarnię m.in. przy cateringach na spotkania wewnątrzfirmowe i z klientami czy przygotowywaniu świątecznych pierników, wręczanych kontrahentom jako prezent bożonarodzeniowy. W restauracji Dobra i Wino, miejscu stworzonym przez osoby z Dobrej Kawiarni, firma organizuje spotkania firmowe i kolacje z klientami. Restauracja również wspiera i zatrudnia osoby z niepełnosprawnościami. Od trzech lat świąteczne kartki pocztowe, wysyłane przez firmę, przygotowywane są przez podopiecznych Warsztatów Terapii Zajęciowej, prowadzonych przez Stowarzyszenie Na Tak. W 2017 r. w Dobrej i Wino zorganizowano 6 spotkań z klientami. Dobra Kawiarnia zorganizowała catering w Cognifide aż 10 razy, a dodatkowo przygotowała 27 kg pierników świątecznych. Podopieczni WTZ przygotowali 120 świątecznych kartek pocztowych.</p>
76	Polpharma	2017	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Nowy kierunek studiów drugiego stopnia o specjalności przemysł farmaceutyczny i kosmetyczny	<p>■ Polpharma wspólnie z Gdańskim Uniwersytetem Medycznym powołała nowy kierunek studiów II stopnia o specjalności Przemysł farmaceutyczny i kosmetyczny. Studia oparte o tzw. profil praktyczny i kształcenie dualne, łączą edukację teoretyczną z praktyką. Celem kształcenia na nowym kierunku jest jak najlepsze przygotowanie absolwentów do praktycznych zadań w przemyśle farmaceutycznym. Zajęcia teoretyczne odbywają się w Gdańskim Uniwersytecie Medycznym, na Wydziale Farmacji. Natomiast przedmioty praktyczne, których program był współtworzony przez Polpharmę, wykładane są na Uczelni przez 24 ekspertów z firmy. Ponadto, na każdego studenta tego kierunku czeka 9-tygodniowy staż w zakładach produkcyjnych i laboratoriach Polpharmy. W jego trakcie absolwenci będą mogli poznać najnowsze technologie i nauczyć się pracy ze sprzętem. Pierwszy rocznik rozpoczął naukę na nowym kierunku 1 października 2017 r. Studia dualne, łączące teorię z praktyką, pozwalają na rozszerzenie i pogłębienie współpracy nauki z biznesem. Utworzenie kierunku we współpracy z Polpharmą umożliwi studentom zdobycie praktycznej wiedzy i doświadczenia, która ułatwi im start w życie zawodowe, podniosą ich konkurencyjność i wartość na rynku pracy. Praktyka realizowana we współpracy z Gdańskim Uniwersytetem Medycznym.</p>
77	Grupa Enea	2017	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Forum lokalne „Środowisko dla elektrowni, elektrownia dla środowiska”	<p>■ Enea Elektrownia Połaniec, wchodząca w skład Grupy Enea, w ramach Forum Partnerstwa zorganizowała w 2017 r. forum lokalne: środowisko dla elektrowni, elektrownia dla środowiska. Spotkania z lokalnymi władzami oraz przedstawicielami Urzędu Marszałkowskiego, WIOŚ, RDOŚ, miały na celu przedstawienie dobrych praktyk dotyczących ochrony środowiska oraz planów inwestycyjnych spółki w tym zakresie na następne lata. W forum wzięło udział 26 przedstawicieli władz lokalnych Urzędu Marszałkowskiego, WIOŚ, RDOŚ. Działania te połączone były z konkursem plastycznym dla dzieci z lokalnych szkół podstawowych, polegającym na zwizualizowaniu elektrowni w Połańcu na tonie natury.</p>
78	ABC-Czepczyński	2017	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	ABC-ekonomii	<p>■ W Polsce pomimo wielu zmian podstaw programowych, wciąż brakuje systemowej edukacji ekonomicznej i finansowej wśród najmłodszych. Edukacja ekonomiczna rozpoczyna się bowiem na etapie szkoły średniej, co w dużej mierze wpływa na niski poziom wiedzy Polaków z zakresu finansów. Wynikające z takiego stanu rzeczy konsekwencje dostrzegł również Artur Czepczyński, z inicjatywy którego powstał projekt ABC-Ekonomii, mający za zadanie zwiększenie świadomości ekonomicznej od najmłodszych lat. Projekt ABC-Ekonomii powstał jako pomysł wsparcia nauczycieli oraz włączenia się firmy rodzinnej w realizację działań statutowych szkół podstawowych w powiecie międzychodzkiem. Po udanej ewaluacji pilotażu został wprowadzony jako propozycja działań realizowanych w formie lekcji o tematyce ekonomicznej i finansowej w całej Polsce. ABC-Ekonomii opiera się na książce Patrycji Krzanowskiej pt. „Świat Pieniądza”, która przekazywana jest do szkół i bibliotek wraz z przygotowanymi przez firmę ABC-Czepczyński materiałami dydaktycznymi. W ich skład wchodzi: scenariusze zajęć lekcyjnych wraz z kartami pracy, kartami informacyjnymi oraz opisem projektu. Projekt realizowany był w partnerstwie z Grupą Nowy Styl, Deloitte Polska, Uniwersytetem Dzieci i Stowarzyszeniem Księgowych w Polsce.</p>

79	LPP	2017	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Pierwsza Przymiarka	<ul style="list-style-type: none"> Wychowankowie domów dla dzieci stoją przed szczególnym wyzwaniem wejścia w dorosłe życie, w tym w życie zawodowe – z jednej strony brakuje im pozytywnych przykładów, choćby tych przekazywanych w rodzinie, z drugiej – pewności siebie i poczucia, że należy im się ich własne „miejsce na ziemi”. Pierwsza Przymiarka to pilotażowy program aktywizacji zawodowej młodych ludzi zagrożonych wykluczeniem społecznym, który LPP finansuje i realizuje w partnerstwie z Fundacją Innowacji Społecznej. Dzięki wsparciu młodzi ludzie mają szansę, pod okiem mentorów zawodowych wyłonionych spośród pracowników LPP, przygotować się do wejścia na rynek pracy. Zatrudnienie w firmie jest dla nich szansą na zdobycie pierwszych zawodowych doświadczeń. Większość uczestników pilotażu (8 z 11 osób) otrzymała możliwość kontynuowania pracy w salonach LPP.
80	KPMG	2018	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Wolontariat rodzinny w Wilanowie	<ul style="list-style-type: none"> Pracownicy KPMG w ramach wolontariatu rodzinnego w Wilanowie wraz z najbliższymi prowadzili prace porządkowe w ogrodach kwiatowych i warzywnych ogrodów królewskich w pałacu króla Jana III. Podczas wydarzenia uczestnicy zapoznawali się z historią sprowadzenia tamtejszych roślin do Polski, a także z dziejami pałacu.
81	Aflofarm Farmacja Polska	2018	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Współpraca z Urzędem Miasta Łodzi	<ul style="list-style-type: none"> W ramach współpracy z Urzędem Miasta Łodzi (program „Młodzi w Łodzi”) Aflofarm zrealizował warsztaty z tworzenia reklamy, prowadzone przez menedżerów działu marketingu. Skierowane były one do studentów zainteresowanych rozwojem w tym kierunku. Warsztaty miały na celu zachęcenie młodych ludzi do wiązania swojej przyszłości z Łodzią i wspieranie rozwoju kariery zawodowej łódzkich studentów.
82	Totalizator Sportowy	2018	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Studia podyplomowe: Zarządzanie na rynku gier losowych i zakładów sportowych	<ul style="list-style-type: none"> W Polsce w 2017 r. uległy zmianom regulacje prawne dotyczące hazardu. W 2018 r. Akademia Leona Koźmińskiego uruchomiła nowy kierunek studiów podyplomowych „Zarządzanie na rynku gier losowych i zakładów sportowych” objęte patronatem Totalizatora Sportowego. Program studiów to innowacyjny w skali europejskiej projekt edukacyjny, który daje możliwość pogłębienia tematu od strony zagadnień ekonomicznych oraz menedżerskich, ale również od strony dotyczącej prowadzenia odpowiedzialnego społecznie biznesu.
83	Grupa Veolia w Polsce	2018	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Ciepło dla Pragi	<ul style="list-style-type: none"> Program Ciepło dla Pragi Fundacji Veolia Polska i Centrum UNEP/GRID-Warszawa zakłada edukację środowiskową dzieci i młodzieży w zakresie efektywności. Służą im do tego edukacja na rzecz zrównoważonych miast przyszłości, w tym scenariusz zajęć warsztatowych dotyczących efektywności energetycznej i jakości powietrza w miastach oraz kształtowania przestrzeni miejskiej, serwis internetowy, gra komputerowa Ecocraft (ekologiczna odśłona gry Minecraft©) oraz konsultacje społeczne.
84	AmRest	2018	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Współpraca ze Stowarzyszeniem SIEMACHA	<ul style="list-style-type: none"> W 2015 r. AmRest nawiązał współpracę ze Stowarzyszeniem SIEMACHA i sfinansował budowę oraz wyposażenie SIEMACHA Spot we Wrocławiu. Pracownicy AmRestu w ramach wolontariatu pracowniczego na bieżąco wspierają działalność Spotu i placówkę poprzez organizację warsztatów i Akademii Kulinarnej inspirowanej wychowanków do zdobywania doświadczenia gastronomicznego. W miejscu przebywa ponad 100 dzieci i młodzieży w trudnej sytuacji życiowej. Miesięcznie wolontariusze pracują na rzecz wychowanków SIEMACHY około 20 godzin. Od 2019 r. warsztaty kulinarne w SIEMACHA Spot Wrocław będą prowadzone w celu wsparcia akcji społecznej „Zupa na Wolności” we Wrocławiu. Dzieci i młodzież będą wspólnie przygotować posiłki dla bezdomnych gości cotygodniowej „Zupy”, co pozwoli im na rozwijanie empatii.
85	Grupa VIVE	2018	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Turniej Mała Liga Piłki Ręcznej	<ul style="list-style-type: none"> VIVE Group jako przedsiębiorstwo odpowiedzialne społecznie wspiera działalność Klubu Sportowego VIVE Kielce oraz Fundacji VIVE Serce Dzieciom. Dzięki prowadzonym przez Fundację projektom młodzi ludzie zostali zaangażowani w popularyzację piłki ręcznej w Polsce. Turniej Mała Liga Piłki Ręcznej na mapie woj. świętokrzyskiego pojawił się w 2004 r. Głównymi celami zawodów są promocja piłki ręcznej wśród dzieci i młodzieży oraz propagowanie zdrowego, sportowego stylu życia. Turniej prowadzony jest w 3 kategoriach wiekowych – szkoły podstawowe, gimnazjalne i ponadgimnazjalne. W XV jubileuszowej edycji wzięło udział 728 zawodników.

86	Carlsberg Polska	2018	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Wolontariat pracowniczy	<ul style="list-style-type: none"> Carlsberg Polska oferuje swoim pracownikom możliwość zaangażowania się w wolontariat pracowniczy w różnych obszarach. Wśród realizowanych rokrocznie projektów są m.in. sprzątnięcie parku i brzegów Uszwicy w Brzesku, porządkowanie zieleni i nowe nasadzenia drzew w dzielnicy Pomorzany w Szczecinie oraz udział drużyn pracowników w Poland Business Run. Firma zachęca także pracowników do angażowania się w podnoszenie kultury piwnej. Pracownicy mogą również zgłaszać własne projekty w ramach programu grantowego InicjaTyWy.
87	AmRest	2018	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Konkurs grantowy „Wolontariusze AmRest”	<ul style="list-style-type: none"> Konkurs grantowy „Wolontariusze AmRest” ma na celu inspirowanie pracowników do wspierania lokalnych społeczności. Proste zasady pozwalają na udział pracownikom każdego szczebla. Wystarczy zebrać min. trzyosobową grupę koleżanek i kolegów z pracy, a następnie wypełnić wniosek, przedstawiając cel projektu oraz kosztorys. Komisja konkursowa nagradza najlepsze zgłoszenia kwotą do 3 tys. zł. Ocenie zostają poddane m.in. faktyczna praca i zaangażowanie pracowników oraz promowanie aktywności społecznej w środowisku lokalnym. Co oznacza, że wyróżnione zostają projekty, w których pracownicy wykazują się sprawczością i entuzjazmem, a także zachęcają do udziału innych.
88	Carrefour Polska	2018	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Szansa dla bezdomnych – pokonanie marginalizacji	<ul style="list-style-type: none"> Fundacja Carrefour przekazała grant Fundacji Kapucyńskiej na realizację projektu Szansa dla bezdomnych – pokonanie marginalizacji w wysokości 67 018 euro, w ramach którego zakupiono wyposażenie do nowej jadłodajni. Fundacja Kapucyńska im. bł. Aniceta Koplińskiego przeciwdziała wykluczeniu społecznemu i prowadzi jadłodajnię dla bezdomnych, wydając ponad 300 ciepłych posiłków dziennie. Nowy budynek powstał ze względu na bardzo trudne warunki lokalowe. Do tej pory pomoc osobom bezdomnym świadczona była w krypcie kościoła klasztoru. W nowo wybudowanym Domu, który działa od września 2018 r., oprócz jadłodajni, znajdują się też m.in. punkty wydawania leków i odzieży, czy sale do spotkań z potrzebującymi.
89	Leroy Merlin Polska	2018	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Uczcijmy pamięć Bohaterów i posprzątajmy wspólnie Kwatery Żoliborskich Powstańców	<ul style="list-style-type: none"> W piątek 27 lipca 2018 r. odbyła się III społeczna akcja Uczcijmy pamięć Bohaterów i posprzątajmy wspólnie Kwatery Żoliborskich Powstańców, wspierana m.in. przez Leroy Merlin. Akcja ma na celu uczczenie pamięci zmarłych Powstańców – Żołnierzy AK Zgrupowania „Żywiciel” i zadbanie o miejsce ich spoczynku w ramach obchodów 74. Rocznicy Powstania Warszawskiego. Kwatera żoliborskich Powstańców liczy ponad 300 grobów, a na cmentarzu znajdują się inne pojedyncze groby powstańców pochowanych w rodzinnych grobowcach. Groby wymagają uprzątnięcia i posprzątania, a nie zawsze zmarli mają żyjących krewnych, którzy byliby w stanie to zrobić. Oprócz udzielenia akcji patronatu, sklep Leroy Merlin Arkadia wsparł organizatorów wydarzenia niezbędnymi produktami przydatnymi do sprzątnięcia grobów: środkami do pielęgnacji kamienia, akcesoriami ogrodowymi i środkami czystości.
90	Amica	2018	Forum Odpowiedzialnego Biznesu	OSP Amica	<ul style="list-style-type: none"> Jednostka OSP Amica została założona w 1953 r. Obecnie w skład Ochotniczej Straży Pożarnej Amica S.A. wchodzi 42 członków – ochotników, którzy na co dzień są pracownikami Spółki Amica. Jednostka OSP utrzymywana jest wyłącznie z budżetu firmy. Działania OSP polegają na zwalczaniu pożarów oraz innych miejscowych zagrożeń, nie tylko na terenie przedsiębiorstwa, albowiem Jednostka OSP Amica jest również dysponowana przez PSP Szamotuły do zdarzeń na terenie powiatu szamotulskiego. Do działań OSP zalicza się także wiele prowadzonych akcji profilaktycznych, polegających na szerzeniu wiedzy i umiejętności z zakresu udzielania pierwszej pomocy oraz bezpieczeństwa przeciwpożarowego. Łączna kwota przeznaczona przez Amica S.A. na funkcjonowanie OSP Amica we Wronkach w 2018 r. to 152 367 zł.

