

Regulamin Konkursu wiedzy o CSR 2019

1. Cel Konkursu.

Celem konkursu jest rozpowszechnianie idei społecznej odpowiedzialności biznesu (*ang. Corporate Social Responsibility, CSR*) wśród licealistów/ek i studentów/ek, kształtowanie w nich odpowiedzialnych postaw w biznesie oraz wspieranie młodych ludzi, którzy chcą angażować swoją energię w zdobywanie wiedzy na jej temat.

2. Organizator Konkursu.

Organizatorem Konkursu CSR, odbywającego się w ramach programu edukacyjnego Liga Odpowiedzialnego Biznesu, jest Stowarzyszenie Forum Odpowiedzialnego Biznesu z siedzibą przy ul. Szpitalnej 5/20, 00-031 Warszawa.

3. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

- a. W konkursie mogą brać udział uczniowie/ uczennice wszystkich szkół średnich oraz studenci(cki) wszystkich uczelni wyższych I i II stopnia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w wieku 16-26 lat.
- b. Z możliwości wzięcia udziału w konkursie wyłączone są osoby, które biorą udział w programie Ambasadorów CSR w 15. edycji Ligi Odpowiedzialnego Biznesu (2019 r.) oraz Alumni Programu (Ambasadorzy z poprzednich edycji).
- c. Warunkiem udziału w konkursie jest zarejestrowanie się oraz podanie w formularzu rejestracyjnym prawdziwych danych identyfikacyjnych uczestnika/uczestniczki (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz miasto, w którym uczęszcza do szkoły średniej lub uczelni). Rejestracja uczestnika konkursu oznacza akceptację zapisów zawartych w Regulaminie Konkursu CSR.
- d. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łącza internetowych czy błędów w systemie uczestnika/uczestniczki.
- e. Osoby nieprzestrzegające zasad Regulaminu Konkursu CSR mogą zostać wykluczone z udziału w konkursie na każdym jego etapie.

- f. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

4. Zasady konkursu.

- a. Konkurs składa się z trzech etapów.
- b. Pierwszy etap Konkursu trwa od 4 lutego 2019 r. do 4 marca 2019 r. i polega na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu CSR (jednokrotnego wyboru) za pośrednictwem aplikacji umieszczonej stronie <http://odpowiedzialnybiznes.pl/konkurs-csr/>.
- c. Aby przejść do drugiego etapu, należy poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 80 % pytań (tj. 8/10).
- d. Przewiduje się zakwalifikowanie do II etapu konkursu pierwszych 400 osób, które poprawnie udzielią odpowiedzi na pytania zawarte w teście elektronicznym. Kolejne osoby będą wpisywane na listę rezerwową i będą mogli wziąć udział w następnym etapie tylko jeśli ktoś inny zrezygnuje z uczestnictwa.
- e. Wyniki I etapu będą opublikowane na stronie odpowiedzialnybiznes.pl/lob do 11 marca 2019 roku.
- f. Każdy zakwalifikowany uczestnik(czka) zostanie poinformowany drogą elektroniczną o miejscu i godzinie kolejnego etapu.
- g. Drugi etap konkursu odbędzie się 11 kwietnia 2019 r. w wyznaczonych miastach (informacje dot. lokalizacji pojawiają się na stronie odpowiedzialnybiznes.pl/lob)
- h. Drugi etap polega na rozwiązaniu testu składającego się z pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru) oraz pytań otwartych. Do pytań otwartych przejdą uczestnicy, którzy w pierwszej części osiągną wynik nie mniejszy niż 90 % poprawnych odpowiedzi (organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszenia lub zwiększenia progu poprawności). Czas na rozwiązanie testu wynosi maksymalnie 120 minut.
- i. Nad prawidłowym przebiegiem II etapu konkursu czuwać będą Ambasadorzy CSR biorący udział w 15. edycji programu Liga Odpowiedzialnego Biznesu.
- j. Wyniki drugiego etapu konkursu zostaną opublikowane na stronie odpowiedzialnybiznes.pl/lob nie później niż w dniu 26 kwietnia 2019 r. Finaliści otrzymają również informację o zakwalifikowaniu do finału drogą elektroniczną.

- k. Na podstawie wyników testu z grona uczestników drugiego etapu zostanie wyłonionych 5 najlepszych osób, które zostaną zakwalifikowane do finału.
- l. Finał konkursu odbędzie się 6 czerwca 2019 r. w Warszawie.
- m. Finaliści/stki będą mieli za zadanie przygotować prezentacje multimedialne na temat związany z CSR, określony przez ekspertów z Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Prezentacje muszą zostać przygotowane w okresie od 9 maja 2019 r. do 2 czerwca 2019 r., a ich przedstawienie nastąpi podczas Finału 6 czerwca 2019 r.
- n. Tematy zostaną przekazane finalistom/kom najpóźniej 9 maja 2019 r. drogą elektroniczną.
- o. Czas trwania prezentacji podczas finału powinien wynieść nie dłużej niż 10 minut. Po upływie tego czasu, prezentacja może zostać przerwana.
- p. Finaliści/stki będą oceniani/ne przez Jury Konkursu CSR.
- q. W Jury Konkursu CSR zasiadają osoby zawodowo związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, które na co dzień pracują w firmach wdrażających zasady CSR oraz przedstawiciele Forum Odpowiedzialnego Biznesu.
- r. Wyniki finału zostaną podane 6 czerwca 2019 r., w trakcie trwania Finału oraz na stronie odpowiedzialnybiznes.pl/lob. Od wyników pierwszego i drugiego etapu oraz decyzji Jury Konkursu CSR nie przysługuje odwołanie.

5. Nagrody.

- a. Nagrody rzeczowe oraz certyfikaty zostaną przyznane tylko finalistom/kom.
- b. Osoba, która uzyska największą ilość punktów (suma punktów z pierwszego i drugiego etapu oraz finału), otrzyma tytuł i certyfikat Zwycięzcy Konkursu CSR oraz nagrodę rzeczową.
- c. Osoby, które zajmą drugie i trzecie miejsce otrzymają nagrody rzeczowe oraz certyfikaty.

- d. Osoby, które zajmą kolejno czwarte i piąte miejsce otrzymają certyfikat uczestnictwa.
- e. Dla wszystkich uczestników finału przewidziane są również nagrody książkowe.

6. Postanowienia końcowe.

- a. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.
- b. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację konkursu.
- c. Podczas wydarzeń w ramach Ligi Odpowiedzialnego Biznesu Organizatorzy (Forum Odpowiedzialnego Biznesu) oraz Opiekunowie ścieżek edukacyjnych (CCC, Henkel, Bank BGŻ BNP Paribas, ERGO Hestia) mogą przeprowadzać sesje fotograficzne oraz filmować przebieg spotkań dla celów emisji w środkach masowego przekazu (telewizja, radio, Internet, prasa) lub dla celów dokumentacji, promocji, reklamy Organizatorów i Opiekunów. Uczestnictwo w Konkursie wiedzy o CSR, odbywającym się w ramach Ligi Odpowiedzialnego Biznesu, jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na utrwalanie, wykorzystanie i/lub rozpowszechnianie przez Organizatorów i Opiekunów, wizerunku/głosu/wypowiedzi każdego z Uczestników we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas spotkań mogą zostać umieszczone na stronie internetowej LOB lub innej stronie Organizatorów lub Opiekunów oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych, także rozpowszechniane w tym celu za pomocą wizji bądź fonii. Uczestnik zrzeka się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem Organizatorów i Opiekunów z tytułu wykorzystywania ich wizerunku/głosu/wypowiedzi na potrzeby LOB.
- d. Biorąc udział w Konkursie wiedzy o CSR, uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie przesyłania drogą mailową lub przekazywania telefonicznego na wskazany numer informacji związanych z Konkursem wiedzy o CSR oraz innymi działaniami Forum Odpowiedzialnego

Biznesu. Uczestnicy oświadczają także, iż zostali poinformowani o prawie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania zgodnie z Polityką Prywatności Forum Odpowiedzialnego Biznesu (<http://odpowiedzialnybiznes.pl/polityka-privatnosci-i-przetwarzanie-danych-osobowych/>)

- e. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 4 lutego 2019 roku i obowiązuje do czasu zakończenia Konkursu wiedzy o CSR (tj. ogłoszenia wyników finału na stronie odpowiedzialnybiznes.pl/lob, nie później niż 6.06.2019 r.).