SGH

Raporty społeczne - wyzwania

Prof. SGH dr hab. Piotr Wachowiak

Raportowanie społeczne jest systematycznym procesem komunikowania się organizacji z interesariuszami, opartym na dialogu społecznym, dotyczącym odziaływania organizacji na otoczenie w obszarze ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.

Raporty społeczne mają dostarczyć interesariuszom danych na temat odpowiedzialnego działania organizacji. Zgodnie z powszechnie obowiązującą koncepcją *triple bottom line* raporty społeczne uwzględniają aspekt ekonomiczny, społeczny i środowiskowy.

Wyzwanie 1

Z raportów społecznych powinno wynikać, że jest to dwustronny proces komunikacji, w który zaangażowani są kluczowi interesariusze.
W raportach powinna być przedstawiana mapa komunikacji z interesariuszami.

Wyzwanie 2

W raporcie należy przedstawić rzetelne argumenty na rzecz odpowiedzialnego działania przez organizację.
W raportach powinny być również zaprezentowane niepowodzenia i sposoby radzenia sobie z nimi.
Raport powinien podlegać weryfikacji wewnętrznej i zewnętrznej.

Wyzwanie 3

W raportach powinna być przedstawiona strategia CSR, która zawiera cele strategiczne i sposoby ich realizacji.
Strategia powinna być długookresowa.
Należy zaprezentować kompleksowe podejście do poszczególnych obszarów społecznej odpowiedzialności, np. polityka różnorodności, polityka przestrzegania praw człowieka.

Wyzwanie 4

W raportach należy opisać zobowiązania organizacji na dany okres sprawozdawczy i działania podjęte w celu ich realizacji oraz określić stopień, w jaki zostały zrealizowane. Należy również przedstawić zobowiązania na następne lata i sposobów ich realizacji.

Wyzwanie 5

W raportach należy przede wszystkich opisywać dobrowolne i systematyczne działania związane z obszarami społecznej odpowiedzialności wykraczające poza bieżącą działalność organizacji.

Wyzwanie 6

W raportach należy opisać sposób zarządzania ryzykiem społecznym i środowiskowym w organizacji. Szczególnie istotne jest zaprezentowanie sposobów przeciwdziałania ryzyku.

Wyzwanie 7

W raporcie powinno być opisany sposób zarządzania kwestiami etycznymi w organizacji.
Należy scharakteryzować wartości i normy obowiązujące w organizacji, zaprezentować, np. politykę antykorupcyjną, kodeks etyki.

Wyzwanie 8

W raporcie należy w sposób kompleksowy opisać łańcuch dostaw wraz z wpływem organizacji na ten łańcuch.

Wyzwanie 9

W raporcie powinien być opisany sposób zarządzania społeczną odpowiedzialności w organizacji.

Wyzwanie 10

Raport powinien być przedstawiony w przystępnej formie dla czytelnika.