

Regulamin Konkursu dla Dziennikarzy – Pióro odpowiedzialności

§ 1

Organizatorzy

Organizatorem Konkursu Dziennikarskiego „Pióro odpowiedzialności” [„Konkurs”] jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu [„Organizator”] z siedzibą w Warszawie, 00-031 Warszawa, ul. Szpitalna 5/5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dla podmiotów wymienionych w § 4.

§ 2

Tematyka

Tematem prac konkursowych jest społeczna odpowiedzialność biznesu (ang. *Corporate Social Responsibility, CSR*).

§ 3

Cele

1. Podstawowym celem konkursu jest propagowanie w mediach idei społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) poprzez:
 - a. Podnoszenie świadomości społecznej odnośnie samej idei CSR;
 - b. Przedstawianie pozytywnych przykładów działań z zakresu CSR realizowanych przez firmy i instytucje;
 - c. Zachęcanie do wdrażania działań z zakresu CSR przez polskie firmy i instytucje.
2. Dodatkowym celem jest zwiększenie zainteresowania dziennikarzy tematyką społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz podnoszenie ich wiedzy i kompetencji w tym zakresie.

§ 4

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być profesjonalni dziennikarze prasowi [„Uczestnicy”].
2. W świetle art. 7 ust. 5 Ustawy o Prawie Prasowym z dnia 26 stycznia 1984 roku dziennikarzem jest osoba zajmująca się redagowaniem, tworzeniem lub przygotowywaniem materiałów prasowych, pozostająca w stosunku pracy z redakcją, albo zajmująca się taką działalnością na rzecz i z upoważnienia redakcji.

3. Przystępując do Konkursu każdy z uczestników Konkursu oświadcza, że przyjmuje do stosowania postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione lub współpracujące na podstawie umów cywilno-prawnych z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

§ 5

Kategorie konkursowe

1. W trakcie Konkursu wyłonione zostaną najlepsze artykuły prasowe opublikowane w okresie od 1 stycznia 2011 r. do 31 grudnia 2011 r. w kategoriach:
 - Artykuł prasowy – media drukowane;
 - Artykuł prasowy – media elektroniczne.
2. W przypadku kategorii „Artykuł prasowy – media elektroniczne” będą brane pod uwagę artykuły, które zostały opublikowane wyłącznie w Internecie i nie występowały w wersji drukowanej.

§ 6

Ogłoszenie konkursu

Rozpoczęcie konkursu zostanie ogłoszone przez rozesłanie informacji prasowej do redakcji oraz informację na stronie internetowej Organizatora www.odpowiedzialnybiznes.pl.

§ 7

Zasady zgłaszania prac konkursowych

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest zgłoszenie nieograniczonej ilości artykułów tematyką związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu [„Prace Konkursowe”] opublikowanych w okresie od 1 stycznia 2011 r. do 31 grudnia 2011 r.
2. Termin nadsyłania prac trwa od 2 stycznia do 29 lutego 2012 r.
3. Prace konkursowe mogą być zgłaszane przez samego autora tekstu, zespoły redakcyjne, organizacje pozarządowe lub firmy.
4. Udział w Konkursie pracy konkursowej zgłoszonej przez osoby inne niż sam autor pracy wymaga zgody autora, którą uzyskują podmioty zgłaszające pracę w imieniu autora.
5. Prawidłowe zgłoszenie obejmuje:
 - a) Formularz zgłoszeniowy uczestnictwa w Konkursie, który jest dostępny w formie elektronicznej na stronie internetowej www.odpowiedzialnybiznes.pl.

- b) Prace konkursowe w formie skanu artykułu prasowego (PDF) lub internetowego (printscreen i PDF), wraz z podaniem daty publikacji oraz podania numeru pisma (jeśli posiada), w którym został opublikowany artykuł.
6. Prace konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w języku polskim.
7. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu nadesłanych materiałów.

§ 8 **Jury konkursu**

1. Wyboru laureatów Konkursu dokonuje Jury Konkursu [Jury].
2. Wyboru składu Jury dokonuje Organizator Konkursu.
3. Członkowie Jury wybierają spośród siebie Przewodniczącego Jury.
4. Spośród prac biorących udział w Konkursie i spełniających kryteria określone w § 9 Jury Konkursu wyłania w drodze głosowania tajnego najlepsze prace w kategoriach określonych w § 5.
5. Każdemu członkowi Jury przysługuje jeden głos. Głosowanie Jury może być poprzedzone dyskusją. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Jury.
6. Przewodniczący Jury wyznacza osobę, która sporządzi protokół z obrad Jury. Może to być osoba spoza grona Jury.

§ 9 **Kryteria oceny prac konkursowych**

Nadesłane prace oceniane będą na podstawie:

- Zgodności pracy z celem i tematyką konkursu;
- Watorów merytorycznych;
- Kompletności i rzetelność informacji;
- Stylu;
- Kreatywności;
- Innowacyjności (np. odwaga podjęcia nowego/trudnego tematu).

§ 10 **Nagrody**

1. W konkursie nagrodzonych zostanie dwóch laureatów:
 - Jeden laureat w kategorii Artykuł prasowy – media drukowane

- Jeden laureat w kategorii Artykuł prasowy – media elektroniczne.
2. Nagrodami w Konkursie są dyplomy oraz statuetka konkursu.
 3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień w konkursie.
 4. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości Uczestników. Ponadto informacja o wynikach Konkursu zostanie przesłana do mediów oraz zostanie umieszczona na stronie internetowej Organizatora.
 5. Uroczyste wręczenie nagród nastąpi w dniu 29 marca 2012 r. w trakcie ogłoszenia Raportu „Odpowiedzialny Biznes w Polsce 2011. Dobre praktyki”.
 6. Decyzja Jury, co do wyboru nagrodzonych prac jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
 7. W przypadku otrzymania informacji lub stwierdzenia, iż nadesłana praca stanowi plagiat, a przepisy prawa powszechnie obowiązującego oraz postanowienia niniejszego Regulaminu zostały w jakikolwiek sposób naruszone, Organizatorowi lub – na mocy jego decyzji – Jury, przysługuje prawo do:
 - wstrzymania się z przekazaniem lub realizacją nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości;
 - odmowy przekazania lub realizacji nagrody przez danego uczestnika konkursu i przekazania jej na rzecz innego uczestnika;
 - podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w Konkursie;
 - w przypadku nagród już przyznanych – domagania się zwrotu przyznanej nagrody lub jej równowartości pieniężnej.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania cytatów (z podaniem źródła), tytułów i wszelkich innych form treści nagrodzonych prac niezbędnych w działaniach promocyjnych Konkursu.
 9. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania nagrodzonych prac na różnych łamach.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późniejszymi zmianami).

§ 11 Dane osobowe

Każdy uczestnik Konkursu zobowiązany jest do dołączenia do zgłaszanego do Konkursu artykułu prasowego oświadczenia zawierającego zgodę na przetwarzanie danych

osobowych o następującej treści: Ja niżej podpisany/a oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu z siedzibą w Warszawie, 00-031 Warszawa, ul. Szpitalna 5/5 przekazanych przeze mnie moich danych osobowych oraz ich umieszczenie w informatycznej bazie danych Forum Odpowiedzialnego Biznesu, a także ich przetwarzanie w przyszłości. Przyjmuję do wiadomości, iż moje dane osobowe przetwarzane są przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu z siedzibą w Warszawie, 00-031 Warszawa, ul. Szpitalna 5/5 dla potrzeb Konkursu ["Pióro odpowiedzialności"] i mogą być udostępnione tylko i wyłącznie podmiotom współpracującym z Forum Odpowiedzialnego Biznesu w tym zakresie, a także, iż jestem uprawniony do wglądu do swoich danych i ich poprawiania, a dane osobowe podaję dobrowolnie.

§ 12

Regulamin Konkursu

1. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora przy ul. Szpitalna 5/5 w Warszawie oraz na stronie internetowej Organizatora www.odpowiedzialnybiznes.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie. Wszystkie informacje o zmianach zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie konkursu www.odpowiedzialnybiznes.pl.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem znajdują zastosowanie odpowiednie postanowienia Kodeksu Cywilnego.